



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство душевых поддонов и ограждений в России сократилось на 17,2% до 197 тыс шт. В 2022-2023 гг часть зарубежных производителей сантехнического оборудования ограничили свою деятельность в России, в том числе сократив ассортиментный ряд выпускаемой продукции. Так, Rosa Group заявила о передаче российских активов местному управлению. Однако о закрытии заводов в России сообщений не было. Из-за усложнения логистических цепочек и санкций российские производители испытывали затруднения с ввозом сырья, приобретением запчастей и комплектующих для импортного оборудования.

За 2018-2021 гг выпуск душевых поддонов и ограждений в России увеличился на 31,1%: со 181 до 238 тыс шт. Наибольший прирост пришелся на 2021 г (+14,1%) в ответ на растущий спрос внутри страны на фоне ослабления ограничительных мер, связанных с пандемией, оживления инвестиционной активности, увеличения объемов жилищного строительства.

Наращивание выпуска в 2018-2021 гг стало возможным благодаря наличию в стране крупных производств акриловых ванн и керамических санузлов и раковин, которые без больших инвестиций позволяют расширить номенклатуру душевыми поддонами. При этом многие компании организовали выпуск душевых ограждений и поддонов значительно позже открытия основного производства ванн. Так, ООО «Керамика» (бренд Santek) с 2011 г выпускает ванны из 100% литьевого акрила разных форм и конфигураций, а с 2019 г запустила производство акриловых душевых поддонов.

Основную конкуренцию российским производителям составляет продукция из Китая, главным преимуществом которой является доступная цена. Однако за 2018-2021 гг импорт китайских душевых поддонов и ограждений снизился с 99 до 82 тыс шт, что позволило укрепить позиции российской продукции на внутреннем рынке.

**«Анализ рынка душевых поддонов и ограждений в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка душевых поддонов и ограждений
- производство душевых поддонов и ограждений
- экспорт и импорт душевых поддонов и ограждений
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-покупателей, эксплуатация и покупка душевых поддонов и ограждений
- баланс спроса и предложения, складские запасы душевых поддонов и ограждений

**В обзоре все душевые поддоны и ограждения объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей душевых поддонов и ограждений:** Рока Рус, Керамика, Тритон, СКЛ, Акватор Рус, ТД Акванет, ВИЗ, Галерея «М», Завод Универсал, СибПласт, Формула, Ваннваныч, Витра Сантехника, Аквасити, Басс и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли душевыми поддонами и ограждениями
- оценки экспертов строительной отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка бытовой сантехники в России](#)
- [Анализ рынка напольной керамической плитки в России](#)
- [Анализ рынка душевых кабин в России](#)
- [Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России](#)
- [Анализ рынка раковин и моек в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на душевые поддоны и ограждения в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на душевые поддоны и ограждения в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения душевых поддонов и ограждений с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения душевых поддонов и ограждений с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

## ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

### Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность душевых поддонов и ограждений в эксплуатации в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности душевых поддонов и ограждений в эксплуатации в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность душевых поддонов и ограждений в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности душевых поддонов и ограждений в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2023-2027 гг (шт)

### Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (лет)

- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (лет)

## **ПРОДАЖИ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ**

### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 17. Продажи душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 19. Продажи душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

### **Средняя цена**

- Таблица 21. Средняя цена душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

### **Численность покупателей и объем покупок**

- Таблица 23. Численность домохозяйств-покупателей душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (млн д/х)
- Таблица 24. Прогноз численности домохозяйств-покупателей душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (млн д/х)
- Таблица 25. Доля домохозяйств-покупателей душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли домохозяйств-покупателей душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 27. Объем покупок и средние затраты на душевые поддоны и ограждения в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема покупок и средних затрат на душевые поддоны и ограждения в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 29. Производство душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз производства душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 31. Цена производителей душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз цены производителей душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Рока Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Керамика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Тритон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «СКЛ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Акватон Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 36. Баланс экспорта и импорта душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз баланса экспорта и импорта душевых поддонов и ограждений в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 38. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Прогноз экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 40. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 41. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 42. Прогноз экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 43. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 44. Цена экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Цена экспорта душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 47. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Прогноз импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 50. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 52. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 53. Цена импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Прогноз цены импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Цена импорта душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Стоимостный объем

- Таблица 56. Рейтинг экспортеров душевых поддонов и ограждений по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных получателей душевых поддонов и ограждений из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг импортеров душевых поддонов и ограждений по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных поставщиков душевых поддонов и ограждений в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

### 1. Торговля розничная санитарно-техническим оборудованием в специализированных магазинах

- Таблица 60. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 65. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

### 2. Торговля оптовая санитарно-техническим оборудованием

- Таблица 66. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 71. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация душевых поддонов и ограждений

**Душевые поддоны и ограждения** – резервуары, предназначенные для купания или принятия водных процедур, или комбинация резервуара и конструкции из металлического основания и стекла или пластика. Душевые ограждения и поддоны устанавливаются в ванной комнате и, как правило, занимают меньше площади, чем ванна, что является преимуществом их использования, поскольку это позволяет сэкономить пространство и удобно для малогабаритных ванн.

В настоящем обзоре рассмотрены акриловые, керамические, каменные и металлические душевые поддоны и ограждения. Вся информация приведена без как-либо детализаций.

## Производство душевых поддонов и ограждений

В России не ведется официальный статистический учет производства душевых поддонов и ограждений, поэтому приходится полагаться на мнения экспертов рынка, ассортимент продукции, официальные релизы производителей и другие косвенные факторы.

### Натуральный объем производства

**Таблица 29. Производство душевых поддонов и ограждений в России в 2018-2022 гг (тыс шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (тыс шт)	181,1	198,8	208,2	237,5	196,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,8	4,7	14,1	-17,2

Источник: Росстат, BusinesStat

За 2018-2021 гг выпуск душевых поддонов и ограждений российскими производителями увеличился на 31,1%: со 181,1 до 237,5 тыс шт. Наибольший прирост пришелся на 2021 г (+14,1%) в ответ на растущий спрос внутри страны на фоне ослабления ограничительных мер, связанных с пандемией, оживления инвестиционной активности, увеличения объемов жилищного строительства.

Наращивание выпуска в 2018-2021 гг стало возможным благодаря наличию в стране крупных производств акриловых ванн и керамических санузлов и раковин, которые без больших инвестиций позволяют расширить номенклатуру душевыми поддонами. При этом многие компании организовали выпуск душевых ограждений и поддонов значительно позже открытия основного производства ванн. Так, ООО «Керамика» (бренд Santek) с 2011 г выпускает ванны из 100% литьевого акрила разных форм и конфигураций, а с 2019 г запустила производство акриловых душевых поддонов.

Основную конкуренцию российским производителям составляет продукция из Китая, главным преимуществом которой является доступная цена. Однако за 2018-2021 гг импорт китайских душевых поддонов и ограждений снизился с 98,7 до 82,0 тыс шт, что позволило укрепить позиции российской продукции на внутреннем рынке.

В 2022 г производство душевых поддонов и ограждений сократилось на 17,2% до 196,7 тыс шт. После начала внешнеполитического конфликта часть зарубежных производителей сантехнического оборудования ограничили свою деятельность в России, в том числе сократив ассортиментный ряд выпускаемой продукции. Так, Rosa Group заявила о передаче российских активов местному управлению. Однако о закрытии заводов в России сообщений не было. Из-за усложнения логистических цепочек и санкций российские производители испытывали затруднения с ввозом сырья, приобретением запчастей и комплектующих для импортного оборудования.

## Экспорт и импорт душевых поддонов и ограждений

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета душевых поддонов и ограждений. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта душевых поддонов и ограждений в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка душевых поддонов и ограждений цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 38. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России в 2018-2022 гг (тыс шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс шт)	13,0	14,7	19,1	23,0	12,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,9	30,0	20,7	-45,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт душевых поддонов и ограждений» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2018-2021 гг экспорт душевых поддонов и ограждений из России непрерывно увеличивался и в 2021 г достиг 23,0 тыс шт. В целом за четыре года прирост экспорта составил 10,0 тыс шт, или 77,2%. Наибольший вклад в увеличение показателя внес рост поставок в Украину (+3,2 тыс шт за четыре года), Беларусь (+1,7 тыс шт), Казахстан (+1,6 тыс шт) и Киргизию (+1,5 тыс шт).

Экспорт душевых поддонов и ограждений из России рос во многом благодаря значительному ослаблению рубля с 2014 г. В результате российские производители и экспортеры смогли снизить цены в долларах, сохраняя при этом рублевую выручку. Также в России расположены несколько площадок крупных мировых производителей, вследствие чего продукция, произведенная внутри страны, достаточно высоко ценится за рубежом.

В 2022 г экспорт душевых поддонов и ограждений сократился сразу на 45,5% к уровню предыдущего года. Основными покупателями сантехники из России являются страны СНГ, чьи экономики тесно связаны с российской, и начало украинского кризиса ударило по платежеспособности большинства российских партнеров. Украина на протяжении последних нескольких лет являлась одним из крупнейших направлений российского экспорта. Разрыв дипломатических и торговых отношений привел к тому, что экспорт в Украину был приостановлен: за 2022 г в страну было отправлено всего 0,9 тыс шт продукции против 8,6 тыс шт в 2021 г.

## Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

**Таблица 44. Цена экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2018-2022 гг (долл за шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	48,5	48,1	44,3	50,2	63,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,7	-8,0	13,3	26,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта душевых поддонов и ограждений» (долл/ шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

За 2018-2022 гг цена экспорта душевых поддонов и ограждений выросла на 31,3%: с 48,5 до 63,6 долл за шт. Снижение показателя наблюдалось в 2019-2020 гг, однако рублевый эквивалент цены экспорта рос на протяжении всего периода. Наибольший прирост экспортной цены пришелся на 2022 г (+26,7%), что было связано с увеличением затрат на производство и доставку продукции из-за санкций.