



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка снеков в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи снеков в России увеличились на 1,4% и составили 716 тыс т. На протяжении последних лет продажи преимущественно росли темпами от 0,7% до 6,4%. Популярность снеков растет с каждым годом благодаря ускорению темпа жизни, входит в моду и дробное питание, подразумевающее приемы пищи 6-7 раз в день, для чего идеально подходят снеки. Еще одним трендом последних лет является переход потребителей на более здоровые и качественные перекусы. Классические снеки – сухарики, крекеры, соленые закуски – остаются популярными, однако в то же время растет спрос на продукты, позиционируемые как полезные и диетические: мюсли, в том числе фитнес-батончики, а также орехи и сухофрукты.

Большинство ведущих игроков рынка снеков, в том числе и зарубежные, продолжают свою работу в России. Из существенных потерь можно выделить только прекращение импорта и производства знаменитых чипсов Pringles. Владелец бренда, Kellogg's, прекратила инвестиции и поставки своей продукции в Россию. В 2023 г Kellogg's договорилась о продаже своего бизнеса «Черноголовке», однако ни сам бренд Pringles, ни его рецептура в сделку не вошли. Остальные зарубежные компании, например, Mars и Mondelez, официально объявили о приостановке инвестиций, экспорта и импорта продукции в Россию и из нее, однако российские подразделения компаний продолжили самостоятельную деятельность. Nestle объявила о прекращении поставок своей продукции и производства на территории страны, кроме «категорий первой необходимости». В результате часть брендов компания продолжила поставлять и производитель полностью легально, а часть – как раз снековые бренды KitKat и Nesquik – локализовала.

«Анализ рынка снеков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка снеков
- производство снеков
- экспорт и импорт снеков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и объем покупок снеков
- баланс спроса и предложения, складские запасы снеков

**В обзоре детализирована информация по видам снеков:**

- **несладкие снеки:** орехи, сухофрукты, семечки; попкорн; соленые закуски (мясные, рыбные, сырные); сухарики, соленое печенье и сушки; чипсы
- **сладкие снеки:** мюсли и кукурузные хлопья, сухие завтраки; шоколадные батончики

**Информация о продажах снеков детализирована по секторам рынка:**

- HoReCa
- розничная торговля

**Розничная торговля снеками детализирована по типам торговли:**

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

**Представлены рейтинги продаж снеков в розничных сетях:**

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry
- прочие сети

**Приведены рейтинги:**

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Росстат
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная **BusinessStat**:**

- оценки потребления снеков
- показатели розничной торговли снеками
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка галет и крекеров в России](#)
- [Анализ рынка картофельных чипсов в России](#)
- [Анализ рынка орехов в России](#)
- [Анализ рынка сухарных изделий в России](#)
- [Анализ рынка фундука в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка хрустящих хлебцев в России](#)
- [Бизнес-план магазина продуктов](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ СНЕКОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СНЕКОВ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на снеки в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на снеки в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения снеков с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения снеков с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ СНЕКОВ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи снеков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж снеков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи снеков по видам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж снеков по видам в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 17. Продажи снеков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж снеков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи снеков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж снеков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам снеков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам снеков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена снеков в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

- Таблица 24. Прогноз средней цены снеков в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена снеков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены снеков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам снеков в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам снеков в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СНЕКОВ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 29. Розничные продажи снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи по видам снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж по видам снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи снеков по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи снеков по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 35. Продажи снеков в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 36. Розничные продажи снеков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж снеков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи по видам снеков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж по видам снеков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи снеков по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи снеков по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Выручка от продаж снеков в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

### Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена снеков в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены снеков в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничные цены по видам снеков в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничных цен по видам снеков в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена снеков по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена снеков по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена снеков в торговых сетях в России в 2022 г (руб за кг)

### Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 50. Численность покупателей снеков в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности покупателей снеков в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля покупателей снеков от населения России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 53. Прогноз доли покупателей снеков от населения России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 54. Объем покупки и средние затраты на снеки в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема покупки и средних затрат на снеки в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО СНЕКОВ

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 56. Производство снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 58. Производство снеков по видам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства снеков по видам в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### **Цена производителей**

- Таблица 60. Цена производителей снеков в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены производителей снеков в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ СНЕКОВ**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 62. Рейтинг производителей снеков по выручке от продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг производителей снеков по прибыли от продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 64. Рейтинг производителей снеков по рентабельности продаж в России в 2022 г (%)

## **ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ООО «Марс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Мон`Дэлис Русь»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЗАО «Ферреро Руссия»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «КДВ Воронеж»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Эссен Продакшн АГ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СНЕКОВ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 65. Баланс экспорта и импорта снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз баланса экспорта и импорта снеков в России в 2024-2028 гг (тыс т)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 67. Экспорт снеков из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз экспорта снеков из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 69. Экспорт снеков из России по видам в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз экспорта снеков из России по видам в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 71. Экспорт снеков из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 72. Экспорт снеков из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта снеков из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 74. Экспорт снеков из России по видам в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 75. Прогноз экспорта снеков из России по видам в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 76. Экспорт снеков из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 77. Цена экспорта снеков из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта снеков из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена экспорта снеков из России по видам в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены экспорта снеков из России по видам в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена экспорта снеков из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 82. Импорт снеков в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 83. Прогноз импорта снеков в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 84. Импорт снеков в Россию по видам в 2019-2023 гг (тыс т)



- Таблица 85. Прогноз импорта снеков в Россию по видам в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 86. Импорт снеков в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (т)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 87. Импорт снеков в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз импорта снеков в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 89. Импорт снеков в Россию по видам в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 90. Прогноз импорта снеков в России по видам в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 91. Импорт снеков в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 92. Цена импорта снеков в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 93. Прогноз цены импорта снеков в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Цена импорта снеков в Россию по видам в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Прогноз цены импорта снеков в Россию по видам в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Цена импорта снеков в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 97. Рейтинг экспортеров снеков по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных получателей снеков из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 99. Рейтинг импортеров снеков по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных поставщиков снеков в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

### **Стоимостный объем**

- Таблица 101. Рейтинг экспортеров снеков по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных получателей снеков из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 103. Рейтинг импортеров снеков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг зарубежных поставщиков снеков в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 105. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 106. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 108. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 110. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 112. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация снеков

**Снеки** – это готовые блюда, предназначенные для «перекуса». Большинство снеков расфасовано в небольшие упаковки, удобные для употребления на ходу, и имеют длительные сроки хранения.

В настоящем исследовании все снеки подразделяются на **несладкие** и **сладкие**.

В группе **несладких снеков** выделяются следующие виды продукции:

- **Орехи, сухофрукты, семечки** – могут как включать в себя один компонент, так и содержать смесь различных видов орехов, сухофруктов и семечек; продукция расфасована в индивидуальную упаковку.
- **Попкорн** – зерна кукурузы, разорванные изнутри при нагревании. Обычно имеют соленый либо сладкий вкус. Продажа попкорна широко распространена в кинотеатрах. Кроме того, готовый попкорн в различных вариантах упаковок предлагает розничная торговля.
- **Соленые закуски (мясные, рыбные, сырные)** – сушеная или вяленая мясная, рыбная и сырная продукция в индивидуальной упаковке.
- **Сухарики, соленое печенье и сушки** – к снекам относят несладкие виды этой продукции в индивидуальных упаковках.
- **Чипсы** – тонкие ломтики картофеля (реже – других корнеплодов), высушенные или зажаренные в масле; выпускаются также чипсы из кукурузной, рисовой и других видов муки.

В группе **сладких снеков** выделяются следующие виды продукции:

- **Мюсли и кукурузные хлопья, сухие завтраки** – эта группа товаров включает готовые завтраки в виде фигурных шариков и подушечек, воздушные хлопья и кукурузные палочки, мюсли (включая и батончики мюсли), кукурузные хлопья. Каши моментального и быстрого приготовления в рассматриваемую категорию не включаются.
- **Шоколадные батончики** – кондитерские изделия, конфеты прямоугольной, продолговатой формы, с добавлением различных наполнителей или без них, покрытые слоем шоколада или шоколадной глазури. Шоколадные батончики обычно продаются в индивидуальной упаковке поштучно, а также в упаковке по несколько штук и на развес в мини-форматах.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Продукты питания и напитки](#)».

## Продажи снеков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

## Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи снеков в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	672,9	677,8	721,0	705,6	715,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,7	6,4	-2,1	1,4

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2021 гг продажи снеков в стране росли на 0,7-6,4% в год. Долгосрочный тренд на рост востребованности снеков задает ускоряющийся темп жизни, который в ряде случаев не оставляет времени на полноценный прием пищи. Кроме того, популярным становится дробное питание, подразумевающее приемы пищи 6-7 раз в день, для чего идеально подходят снеки. Важнейшим трендом последних лет является переход потребителей на более здоровые и качественные перекусы. При сохранении относительно стабильного спроса на традиционные снеки (сухарики, крекеры, мясные и рыбные соленые закуски) отмечается рост популярности продуктов, позиционируемых как полезные и диетические: мюсли (в том числе фитнес-батончики), орехи, сухофрукты.

На рынке снеков сильна привязанность потребителей к определенным брендам. Кроме того, существенная часть производственных площадок снеков в стране представляла собой локализованные производства иностранных брендов. В результате ввода западными странами санкций многие зарубежные компании, ведущие бизнес в России, объявили либо о полном уходе из страны, либо о прекращении инвестиций, рекламных компаний, поставок продукции из-за рубежа. Одним из наиболее знаковых стал уход с рынка бренда чипсов Pringles. Владелец бренда, Kellogg's, прекратила инвестиции и поставки своей продукции в Россию. В 2023 г Kellogg's договорилась о продаже своего бизнеса «Черноголовке», однако ни сам бренд Pringles, ни его рецептура в сделку не вошли.

Другие же компании, например, Mars и Mondelez International, официально объявили о приостановке инвестиций, экспорта и импорта продукции в Россию и из нее, однако российские подразделения компании продолжили самостоятельную деятельность, практически не изменив ассортимент. Компания Nestle объявила о прекращении поставок своей продукции и производства на территории страны, кроме «категорий первой необходимости». В результате часть брендов компания продолжила поставлять и производитель полностью легально, а часть, в основном как раз снековые бренды KitKat и Nesquik – локализовала.

## Экономические показатели отрасли

В статистическом учете снеки относятся к отрасли «Производство пищевых продуктов». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство пищевых продуктов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей снеков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих снеки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке снеков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством снеков.

**Таблица 111. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	1 004,3	996,4	965,5	953,6	957,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,8	-3,1	-1,2	0,4

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 112. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	420,7	449,9	509,2	581,9	676,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,9	13,2	14,3	16,3

Источник: Росстат

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.