



Анализ рынка пряностей в России в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг

Адрес:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:

+7 (495) 180-04-19

Факс:

+7 (495) 180-04-19

E-mail:

info@businessstat.ru

Сайт:

<http://businessstat.ru>

Аннотация

В 2012-2016 гг объем продаж пряностей в России вырос на 9,7% и в 2016 г составил, по оценкам BusinesStat, 54,0 тыс т. Замедление роста показателя наблюдалось в 2014 и 2015 гг. Это было связано с резким ростом цен на данную продукцию в 2015-2016 гг на фоне снижения реальных располагаемых доходов населения.

Основным потребителем пряностей является пищевая промышленность: мясо- и рыбоперерабатывающие комбинаты, предприятия овощной консервации, хлебопекарное производство, кондитерские и ликероводочные предприятия. В 2016 г для промышленной переработки было продано 36,9 тыс т пряностей, что составило 68,4% от совокупного производства продукции. На долю розничной торговли в 2012-2016 гг приходилось в среднем 21,5% продаж пряностей. В 2014-2016 гг наблюдалось снижение продаж пряностей для сектора HoReCa в связи с сокращением числа предприятий общественно питания в условиях кризиса. В результате доля продаж для сектора HoReCa снизилась с 12,5% в 2012 г до 10,1% в 2016 г.

В тройку самых продаваемых в России пряностей в 2012-2016 гг выходили: лавровый лист, кориандр и черный перец. На долю лаврового листа приходилось в среднем 21,6% от совокупных продаж, на долю кориандра – 20,3%, на долю черного перца – 15,5%. Следует отметить, что основная масса кориандра потребляется предприятиями пищевой и ликероводочной промышленности. В розничной торговле самыми востребованными пряностями являются лавровый лист и черный перец.

В период с 2012 по 2016 гг по наибольшей цене пряности реализовывались через розничную торговлю. В 2016 г средняя розничная цена продукции в стране составляла 1,7 тыс руб за кг. В рознице пряности продаются очень маленькими объемами: небольшие упаковки по 20-30 г, которые стоят недорого, но в пересчете на килограмм цена пряностей получается очень высокой.

С 2000 г рынок пряностей демонстрировал уверенный рост по мере увеличения интереса населения и производителей пищевой промышленности к этой продукции. Поэтому с преодолением кризисных явлений в российской экономике ожидается рост продаж пряностей в 2017-2021 гг нарастающими темпами: на 3,8-7,8% в год.

«Анализ рынка пряностей в России в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены пряностей
- Баланс спроса, предложения, складских запасов пряностей
- Численность потребителей и потребление пряностей
- Экспорт и импорт пряностей
- Рейтинги предприятий по финансовым показателям

В обзоре приведена детализация по импорту-экспорту и продажам по видам пряностей:

- Перец рода Piper
- Перец рода Capsicum или Pimenta
- Ваниль
- Корица
- Гвоздика
- Мускатный орех
- Мацис
- Кардамон
- Кориандр
- Анис, бадьян, тмин
- Имбирь
- Шафран
- Турмерик (куркума)
- Карри
- Пажитник
- Лавровый лист
- Прочие пряности

Отдельно представлена информация о продажах по секторам рынка:

- Промышленная переработка
- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены данные по крупнейшим производителям пряностей.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка пряностей, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны или федеральным округам.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров пряностей. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских пряностей и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков пряностей на российский рынок.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Опрос потребителей рынка пряностей
- Аудит розничной торговли рынка пряностей
- Опрос экспертов рынка пряностей

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ	14
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	15
Базовые параметры российской экономики	15
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2012-2021 гг (трлн руб)	15
▪ Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2012-2021 гг (трлн руб, %)	15
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2012-2021 гг (трлн руб, %)	17
▪ Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2012-2021 гг (млрд долл)	18
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2012-2021 гг (руб за долл, %)	19
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2012-2021 гг (% к предыдущему году)	20
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2012-2021 гг (млн чел)	21
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2012-2021 гг (% к предыдущему году)	22
Итоги вступления России в Таможенный союз	22
Итоги вступления России в ВТО	23
Перспективы российского бизнеса	24
КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЯНОСТЕЙ	26
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРЯНОСТЕЙ	29
Предложение	29
▪ Таблица 9. Предложение пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	29
▪ Таблица 10. Прогноз предложения пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	29
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т)	30
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)	30
Спрос	31
▪ Таблица 13. Спрос на пряности, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	31
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на пряности, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	31
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т)	31
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)	31
Баланс спроса и предложения	32
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения пряностей с учетом складских запасов, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	32
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения пряностей с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	32
ПРОДАЖИ ПРЯНОСТЕЙ	33
Натуральный объем продаж	33

▪ Таблица 19. Продажи пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)-----	33
▪ Таблица 20. Прогноз продаж пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)-----	33
▪ Таблица 21. Продажи по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	35
▪ Таблица 22. Прогноз продаж по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (т)-----	35
▪ Таблица 23. Продажи пряностей по секторам, РФ, 2012-2016 гг (тыс т)-----	36
▪ Таблица 24. Прогноз продаж пряностей по секторам, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)-----	36
Стоимостный объем продаж-----	36
▪ Таблица 25. Продажи пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб; %)-----	36
▪ Таблица 26. Прогноз продаж пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)-----	37
▪ Таблица 27. Продажи по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн руб)-----	37
▪ Таблица 28. Прогноз продаж по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)-----	38
▪ Таблица 29. Продажи пряностей по секторам, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб)-----	38
▪ Таблица 30. Прогноз продаж пряностей по секторам, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)-----	38
Средняя цена-----	39
▪ Таблица 31. Средняя цена пряностей, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг; %)-----	39
▪ Таблица 32. Прогноз средней цены пряностей, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)-----	39
▪ Таблица 33. Средняя цена по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг)-----	39
▪ Таблица 34. Прогноз средней цены по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг)-----	40
▪ Таблица 35. Средняя цена пряностей по секторам, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг)-----	40
▪ Таблица 36. Прогноз средней цены пряностей по секторам, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг)-----	41
Соотношение цены пряностей и инфляции-----	41
▪ Таблица 37. Соотношение средней цены пряностей и инфляции, РФ, 2012-2016 гг (%)-----	41
▪ Таблица 38. Прогноз соотношения средней цены пряностей и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)-----	41
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены-----	42
▪ Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)-----	42
▪ Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)-----	42
ПРОДАЖИ ПРЯНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ-----	43
Натуральный объем продаж-----	43
▪ Таблица 41. Продажи пряностей для промышленной переработки, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)-----	43
▪ Таблица 42. Прогноз продаж пряностей для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)-----	43
Стоимостный объем продаж-----	43
▪ Таблица 43. Продажи пряностей для промышленной переработки, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб; %)-----	43
▪ Таблица 44. Прогноз продаж пряностей для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)-----	43

Средняя цена	44
▪ Таблица 45. Средняя цена пряностей для промышленной переработки, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг; %)	44
▪ Таблица 46. Прогноз средней цены пряностей для промышленной переработки, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)	44
ПРОДАЖИ ПРЯНОСТЕЙ ДЛЯ СЕКТОРА NORECA	45
Натуральный объем продаж	45
▪ Таблица 47. Продажи пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	45
▪ Таблица 48. Прогноз продаж пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	45
Стоимостный объем продаж	45
▪ Таблица 49. Продажи пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб; %)	45
▪ Таблица 50. Прогноз продаж пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	45
Средняя цена	46
▪ Таблица 51. Средняя цена пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг; %)	46
▪ Таблица 52. Прогноз средней цены пряностей для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)	46
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПРЯНОСТЕЙ	47
Натуральный объем продаж	47
▪ Таблица 53. Розничные продажи пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	47
▪ Таблица 54. Прогноз розничных продаж пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	47
▪ Таблица 55. Розничные продажи пряностей по регионам РФ, РФ, 2012-2016 гг (т)	47
Стоимостный объем продаж	49
▪ Таблица 56. Розничные продажи пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб; %)	49
▪ Таблица 57. Прогноз розничных продаж пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	49
▪ Таблица 58. Розничные продажи пряностей по регионам РФ, РФ, 2012-2016 гг (млн руб)	49
Розничная цена	51
▪ Таблица 59. Розничная цена пряностей, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг; %)	51
▪ Таблица 60. Прогноз розничной цены пряностей, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)	52
▪ Таблица 61. Розничная цена пряностей по регионам РФ, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг)	52
Численность покупателей и объем покупок	54
▪ Таблица 62. Численность покупателей пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн чел; %)	54
▪ Таблица 63. Прогноз численности покупателей пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)	54
▪ Таблица 64. Доля покупателей пряностей от населения РФ, 2012-2016 гг (%)	55
▪ Таблица 65. Прогноз доли покупателей пряностей от населения РФ, 2017-2021 гг (%)	55
▪ Таблица 66. Объем покупки и средние затраты на пряности, РФ, 2012-2016 гг (кг в год; руб в год)	55

▪ Таблица 67. Прогноз объема покупки и средних затрат на пряности, РФ, 2017-2021 гг (кг в год; руб в год)-----	55
ПРОИЗВОДСТВО ПРЯНОСТЕЙ-----	56
Натуральный объем производства-----	56
▪ Таблица 68. Производство пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----	56
▪ Таблица 69. Прогноз производства пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----	56
▪ Таблица 70. Производство обработанных и необработанных пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т)-----	57
▪ Таблица 71. Прогноз производства обработанных и необработанных пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)-----	57
▪ Таблица 72. Производство обработанных пряностей по федеральным округам РФ, 2012-2016 гг (т)-----	58
Цена производителей-----	58
▪ Таблица 73. Цена производителей пряностей, РФ, 2012-2016 гг (руб за кг, %)-----	59
▪ Таблица 74. Прогноз цены производителей пряностей, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг, %)-----	59
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЯНОСТЕЙ-----	60
▪ Таблица 75. Рейтинг производителей пряностей по выручке от продажи продукции, РФ, 2015 г (млн руб)-----	60
▪ Таблица 76. Рейтинг производителей пряностей по прибыли от продаж продукции, РФ, 2015 г (млн руб)-----	62
▪ Таблица 77. Рейтинг предприятий производителей пряностей по рентабельности продаж продукции, РФ, 2015 г (%)-----	65
ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРЯНОСТЕЙ-----	68
Баланс экспорта и импорта-----	68
▪ Таблица 78. Баланс экспорта и импорта пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т)-----	68
▪ Таблица 79. Прогноз баланса экспорта и импорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)-----	68
Натуральный объем экспорта-----	69
▪ Таблица 80. Экспорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----	69
▪ Таблица 81. Прогноз экспорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----	69
▪ Таблица 82. Экспорт по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	69
▪ Таблица 83. Прогноз экспорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (т)-----	70
▪ Таблица 84. Экспорт пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	70
▪ Таблица 84-1. Экспорт перца рода <i>Piper</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	73
▪ Таблица 84-2. Экспорт перца рода <i>Caprsicum</i> или <i>Pimenta</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	74
▪ Таблица 84-3. Экспорт ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	75
▪ Таблица 84-4. Экспорт корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	75
▪ Таблица 84-5. Экспорт гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	76
▪ Таблица 84-6. Экспорт мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	77
▪ Таблица 84-7. Экспорт мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	77

- Таблица 84-8. Экспорт кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----78
- Таблица 84-9. Экспорт кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----78
- Таблица 84-10. Экспорт аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----80
- Таблица 84-11. Экспорт имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----80
- Таблица 84-12. Экспорт шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----81
- Таблица 84-13. Экспорт кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----81
- Таблица 84-14. Экспорт карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----82
- Таблица 84-15. Экспорт пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----83
- Таблица 84-16. Экспорт лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----83
- Таблица 84-17. Экспорт прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----84

Стоимостный объем экспорта-----86

- Таблица 85. Экспорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн долл, %) -----86
- Таблица 86. Прогноз экспорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн долл, %) -----86
- Таблица 87. Экспорт по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----86
- Таблица 88. Прогноз экспорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) -----87
- Таблица 89. Экспорт пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----87
- Таблица 89-1. Экспорт перца рода *Piper* по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----89
- Таблица 89-2. Экспорт перца рода *Capsicum* или *Pimenta* по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----91
- Таблица 89-3. Экспорт ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----91
- Таблица 89-4. Экспорт корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----92
- Таблица 89-5. Экспорт гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----93
- Таблица 89-6. Экспорт мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----93
- Таблица 89-7. Экспорт мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----94
- Таблица 89-8. Экспорт кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----94
- Таблица 89-9. Экспорт кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----95
- Таблица 89-10. Экспорт аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----96
- Таблица 89-11. Экспорт имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----97
- Таблица 89-12. Экспорт шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----98
- Таблица 89-13. Экспорт кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----98
- Таблица 89-14. Экспорт карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----99
- Таблица 89-15. Экспорт пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -----99
- Таблица 89-16. Экспорт лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----99
- Таблица 89-17. Экспорт прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -- 100

Цена экспорта----- 102

- Таблица 90. Цена экспорта пряностей, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг, %) ----- 102
- Таблица 91. Прогноз цены экспорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг, %) ----- 102
- Таблица 92. Цена экспорта по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ----- 102
- Таблица 93. Прогноз цены экспорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг) ----- 103
- Таблица 94. Цена экспорта пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ----- 103
- Таблица 94-1. Цена экспорта перца рода *Piper* по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ----- 105
- Таблица 94-2. Цена экспорта перца рода *Capsicum* или *Pimenta* по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----- 107
- Таблица 94-3. Цена экспорта ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ----- 108

▪ Таблица 94-4. Цена экспорта корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	108
▪ Таблица 94-5. Цена экспорта гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	109
▪ Таблица 94-6. Цена экспорта мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	110
▪ Таблица 94-7. Цена экспорта мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	110
▪ Таблица 94-8. Цена экспорта кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ---	110
▪ Таблица 94-9. Цена экспорта кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----	111
▪ Таблица 94-10. Цена экспорта аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	113
▪ Таблица 94-11. Цена экспорта имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	113
▪ Таблица 94-12. Цена экспорта шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) ---	114
▪ Таблица 94-13. Цена экспорта кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	114
▪ Таблица 94-14. Цена экспорта карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	115
▪ Таблица 94-15. Цена экспорта пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) --	115
▪ Таблица 94-16. Цена экспорта лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	116
▪ Таблица 94-17. Цена экспорта прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	117

Натуральный объем импорта ----- 118

▪ Таблица 95. Импорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----	118
▪ Таблица 96. Прогноз импорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----	118
▪ Таблица 97. Импорт по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	118
▪ Таблица 98. Прогноз импорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (т) -----	119
▪ Таблица 99. Импорт пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	120
▪ Таблица 99-1. Импорт перца рода Piper по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	122
▪ Таблица 99-2. Импорт перца рода Capsicum или Pimenta по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	123
▪ Таблица 99-3. Импорт ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	125
▪ Таблица 99-4. Импорт корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	126
▪ Таблица 99-5. Импорт гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	127
▪ Таблица 99-6. Импорт мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	127
▪ Таблица 99-7. Импорт мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	128
▪ Таблица 99-8. Импорт кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	128
▪ Таблица 99-9. Импорт кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	129
▪ Таблица 99-10. Импорт аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	130
▪ Таблица 99-11. Импорт имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	131
▪ Таблица 99-12. Импорт шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	132
▪ Таблица 99-13. Импорт кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	132
▪ Таблица 99-14. Импорт карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	133
▪ Таблица 99-15. Импорт пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	134
▪ Таблица 99-16. Импорт лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т)-----	134
▪ Таблица 99-17. Импорт прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (т) -----	135

Стоимостный объем импорта ----- 138

▪ Таблица 100. Импорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн долл, %) -----	138
▪ Таблица 101. Прогноз импорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн долл, %) -----	138
▪ Таблица 102. Импорт по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн долл) -----	138

▪ Таблица 103. Прогноз импорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)-----	139
▪ Таблица 104. Импорт пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	140
▪ Таблица 104-1. Импорт перца рода <i>Piper</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)----	142
▪ Таблица 104-2. Импорт перца рода <i>Capsicum</i> или <i>Pimenta</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	143
▪ Таблица 104-3. Импорт ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	145
▪ Таблица 104-4. Импорт корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	145
▪ Таблица 104-5. Импорт гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	146
▪ Таблица 104-6. Импорт мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)---	147
▪ Таблица 104-7. Импорт мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	148
▪ Таблица 104-8. Импорт кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	148
▪ Таблица 104-9. Импорт кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	149
▪ Таблица 104-10. Импорт аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	150
▪ Таблица 104-11. Импорт имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	151
▪ Таблица 104-12. Импорт шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	152
▪ Таблица 104-13. Импорт кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	152
▪ Таблица 104-14. Импорт карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	153
▪ Таблица 104-15. Импорт пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)-----	154
▪ Таблица 104-16. Импорт лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл)---	154
▪ Таблица 104-17. Импорт прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (тыс долл) -	155

Цена импорта ----- 158

▪ Таблица 105. Цена импорта пряностей, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг, %)-----	158
▪ Таблица 106. Прогноз цены импорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)-----	158
▪ Таблица 107. Цена импорта по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	158
▪ Таблица 108. Прогноз цены импорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)----	159
▪ Таблица 109. Цена импорта пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----	160
▪ Таблица 109-1. Цена импорта перца рода <i>Piper</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	162
▪ Таблица 109-2. Цена импорта перца рода <i>Capsicum</i> или <i>Pimenta</i> по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	163
▪ Таблица 109-3. Цена импорта ванили по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	165
▪ Таблица 109-4. Цена импорта корицы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	166
▪ Таблица 109-5. Цена импорта гвоздики по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----	167
▪ Таблица 109-6. Цена импорта мускатного ореха по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	167
▪ Таблица 109-7. Цена импорта мациса по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	168
▪ Таблица 109-8. Цена импорта кардамона по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) --	168
▪ Таблица 109-9. Цена импорта кориандра по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) --	169
▪ Таблица 109-10. Цена импорта аниса, бадьяна и тмина по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	170
▪ Таблица 109-11. Цена импорта имбиря по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----	171
▪ Таблица 109-12. Цена импорта шафрана по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) --	172
▪ Таблица 109-13. Цена импорта кукурмы по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)----	172
▪ Таблица 109-14. Цена импорта карри по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	173
▪ Таблица 109-15. Цена импорта пажитника по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг) -	174

▪ Таблица 109-16. Цена импорта лаврового листа по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	174
▪ Таблица 109-17. Цена импорта прочих пряностей по странам мира, РФ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	175
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ -----	178
Натуральный объём -----	178
▪ Таблица 110. Рейтинг экспортёров пряностей по объёму экспорта, РФ, 2016 г (т) -----	178
▪ Таблица 111. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских пряностей по объёму поставок, 2016 г (т)-----	182
▪ Таблица 112. Рейтинг импортёров пряностей по объёму импорта, РФ, 2016 г (т) -----	184
▪ Таблица 113. Рейтинг зарубежных поставщиков пряностей на российский рынок по объёму поставок, 2016 г (т)-----	188
Стоимостный объём -----	191
▪ Таблица 114. Рейтинг экспортёров пряностей по объёму экспорта, РФ, 2016 г (тыс долл)--	191
▪ Таблица 115. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских пряностей по объёму поставок, 2016 г (тыс долл) -----	194
▪ Таблица 116. Рейтинг импортёров пряностей по объёму импорта, РФ, 2016 г (тыс долл)---	196
▪ Таблица 117. Рейтинг зарубежных поставщиков пряностей на российский рынок по объёму поставок, 2016 г (тыс долл) -----	201
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	204
Финансовый результат отрасли -----	204
▪ Таблица 118. Выручка от продаж продукции, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб, %) -----	204
▪ Таблица 119. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб, %)---	205
▪ Таблица 120. Себестоимость продукции, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб, %) -----	205
▪ Таблица 121. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2012-2016 гг (млрд руб, %)-----	206
Экономическая эффективность отрасли-----	206
▪ Таблица 122. Экономическая эффективность, РФ, 2012-2016 гг (%; раз; сут дн) -----	206
Инвестиции отрасли -----	207
▪ Таблица 123. Инвестиции в отрасль, РФ, 2012-2016 гг (млн руб) -----	207
Трудовые ресурсы отрасли -----	208
▪ Таблица 124. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2012-2016 гг (тыс чел; млн руб)-----	208
▪ Таблица 125. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2012-2016 гг (тыс руб в год) -----	208
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ-----	209
ООО «Юнилевер Русь» -----	209
▪ Регистрационные данные предприятия-----	209
▪ Руководство предприятия -----	209
▪ Основные акционеры предприятия-----	209

▪ Дочерние предприятия -----	209
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	210
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	211
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	211
АО Компания «Проксима» -----	212
▪ Регистрационные данные предприятия -----	212
▪ Руководство предприятия -----	212
▪ Основные акционеры предприятия -----	212
▪ Дочерние предприятия -----	212
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	212
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	213
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	214
ООО «Топ Продукт» -----	215
▪ Регистрационные данные предприятия -----	215
▪ Руководство предприятия -----	215
▪ Основные акционеры предприятия -----	215
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	215
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	216
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	216
ООО «Кульмбах-Д» -----	218
▪ Регистрационные данные предприятия -----	218
▪ Руководство предприятия -----	218
▪ Основные акционеры предприятия -----	218
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	218
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	219
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	219
ООО «Стоик» -----	221
▪ Регистрационные данные предприятия -----	221
▪ Руководство предприятия -----	221
▪ Основные акционеры предприятия -----	221
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	221
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	222
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	222

Методология подготовки обзоров рынков в России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл. за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. за баррель. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов государства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования населения. В 2012-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2012-2021 гг (трлн руб)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*	2021*
в текущих ценах	62,2	66,2	71,4	78,0	84,1	87,5	91,6	95,8	100,8	106,3
в ценах 2011 г	42,9	43,4	43,7	41,7	41,1	41,1	41,2	41,3	41,5	41,8

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд, BusinesStat

* прогноз

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2012-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*	2021*
Трлн руб. в ценах 2011 г	42,9	43,4	43,7	41,7	41,1	41,1	41,2	41,3	41,5	41,8
% к предыдущему году	3,4	1,3	0,6	-4,6	-1,5	0,0	0,2	0,4	0,5	0,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ, Международный валютный фонд, BusinesStat

* прогноз

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл. за баррель, обвалившись за год практически вдвое. 18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза применили экономические санкции, отрезавшие страну от международного кредитно-денежного рынка. Дефицит государственного бюджета резко вырос, правительству пришлось пойти на сокращение социальных расходов и инвестиционных программ.

К середине 2015 г ресурсы государственного стимулирования экономики были исчерпаны. На фоне сокращения социальных выплат и роста инфляции начали сокращаться реальные доходы населения. Повысилась ставка ЦБ, резко подорожавшие кредиты населению привели к истощению потребительского спроса. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Цены на

продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%, что привело к пропорциональному сокращению натуральных объемов продаж.

Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со значительным снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении. Так как у правительства были исчерпаны ресурсы поддержать экономику традиционными методами, реальный ВВП продолжил падать и в 2016 г.

В 2017 г цены на нефть восстановятся только до 50 долл. за баррель, после чего вновь упадут до 45 долл. Поддержка нефтегазовой промышленности приведет к сокращению импорта в США, а стагнация в отраслях промышленности и транспорта в мире не позволит создать новый спрос на энергоресурсы.

Бюджетированию России в ближайшие годы ничего не угрожает. Резервный фонд в 2016 году сократился на 73,3% до 972,13 млрд руб. Фонд национального благосостояния за 2016 год сократился на 16,6% – до 4,36 трлн руб. Но при этом золотовалютные резервы выросли с 371 до 379 млрд долл., что составляет порядка 24 трлн руб по курсу 63 руб за долл.

Доходы бюджета на 2017 год прогнозируются на уровне 13,488 трлн руб, расходы – 16,241 трлн руб. Доходы 2018 года оцениваются в 14,029 трлн руб, расходы – 16,04 трлн руб, на 2019 год – 14,845 и 15,987 триллиона рублей трлн руб соответственно. Следовательно, весь дефицит бюджета ближайших трех лет составляет порядка 6 трлн руб или 95 млрд долл. Минфин может как тратить ЗВР на погашение дефицита, так и занимать на внешнем долговом рынке. Скорее всего, перед выборами президента бюджет будет исполнен в полном объеме и ЗВР поредеют на 20-30%.

Указы президента, обязывающие правительство к 2018 г увеличить реальную заработную плату бюджетников в 1,4-1,5 раза, очевидно выполнены не будут, но предвыборная ситуация вынудит президента индексировать пенсии и другие социальные выплаты, что не позволит сократить бюджетные расходы.

В 2019-2021 гг правительство, скорее всего, будет вынуждено вновь девальвировать рубль даже при сохранении стабильных цен на нефть, чтобы балансировать ЗВР и бюджет. Курс доллара в таком случае может подняться до 75 руб. Для наполнения бюджета правительство ускорит приватизацию государственных активов, сократит оборонные расходы, попытается нарастить налогооблагаемую базу.

Весь прогнозный период – 2017-2021 гг – реальные доходы населения продолжают сокращаться, однако жители России выдержат этот удар. Малоимущее население привычно сосредоточится на натуральном хозяйстве, средний класс резко сократит спрос на дорогие товары и услуги. Малый бизнес еще больше уйдет в тень.

Денежный оборот розничной торговли продолжит снижаться в 2017 г, а натуральный спрос на товары и услуги будет снижаться до 2019 г. Снижение спроса приведет к закрытию части предприятий, прежде всего, в торговле и сфере услуг. Тяжелее всего придется малому бизнесу: закроются около трети фирм. Крупные предприятия в основном останутся на плаву, значительно переработав свой ассортимент в сторону удешевления товаров и услуг, перейдя на российское сырье и комплектующие, урезав внутренние расходы, включая расходы на персонал и маркетинг.

В целом обострение кризиса сыграет положительную роль для экономики. Прошедшие инфляционные процессы позволят привести доходы населения в соответствие с производительностью труда, а государственные расходы в соответствие с конъюнктурой мировых цен на энергоносители. Стабилизируется кредитная нагрузка на население, кризис научит людей жить по средствам.

Классификация пряностей

Пряности – это различные части растений, обладающие специфическим ароматом и вкусом, традиционно добавляемые в пищу в малых дозах с целью улучшения вкусовых качеств продуктов или предотвращения их быстрой порчи.

В обзоре представлены следующие виды пряностей:

- Перец рода *Piper*
- Перец рода *Capsicum* или *Pimenta*
- Ваниль
- Корица
- Гвоздика
- Мускатный орех
- Мацис
- Кардамон
- Кориандр
- Анис, бадьян, тмин
- Имбирь
- Шафран
- Турмерик (куркума)
- Карри
- Пажитник
- Лавровый лист
- Прочие пряности

Перец рода *Piper* – семена или плоды всех видов растений рода *Piper*, кроме перца кубеба (*Piper cubeba*). Основной товарной разновидностью является перец вида *Piper nigrum* черного или белого цвета. Черные зерна перца получают из незрелых плодов путем естественной сушки или копчения, иногда после обработки кипящей водой. Белые зерна получают из почти зрелых плодов, у которых плодовую мякоть и внешнюю оболочку семян удаляют вымачиванием или легкой ферментацией. Белый перец часто получают также из черных зерен перца путем удаления их оболочки дроблением. Белый перец, который в действительности является желтовато-серым, не такой острый, как черный.

Перец рода *Capsicum* или *Pimenta*. Плоды рода *Capsicum* обычно принадлежат к видам *Capsicum frutescens* или *Capsicum annuum* и включают две основные группы: красный стручковый перец и паприка. Они очень разнообразны (кайенский перец, сьерра-леонский и занзибарский перец, испанская и венгерская паприка и т.п.). Плоды рода *Pimenta* включают ямайский перец (известный также как гвоздичный перец, английский перец и душистый перец). Всем этим плодам присуще общее свойство – горький, сильный, обжигающий и стойкий вкус; однако имеются другие представители рода *Capsicum*, не имеющие остроты (например, *Capsicum annuum* var. *grossum*).

Ваниль – плод (или стручок) вьющегося растения из семейства орхидеи. Он черноватого цвета и очень ароматен. Имеются две разновидности ванили, длинная и короткая, а также еще одна очень

низкосортная разновидность, известная как ванилон (получаемая из вида *Vanilla pompona*), мягкая, почти вязкая и всегда открытая.

Корица – это внутренний луб молодых веток определенных деревьев семейства Laurus. Шриланкийская (цейлонская), сейшельская и мадагаскарская корица (*Cinnamomum zeylanicum* Blume), известная также как тонкая корица, обычно представляет собой связку полос луба бледного цвета, скрученных между собой. Китайская (*Cinnamomum cassia* (Nees) ex Blume), индонезийская (*Cinnamomum burmanni* (C.G. Nees)) и сайгонская (*Cinnamomum loureirii* Nees) корица, также известная как кассия, или корица обыкновенная, образуется из более толстых слоев луба с коричневыми прожилками; она обычно бывает свернутой в один слой. Другие разновидности корицы известны как *Cinnamomum obtusifolium*, *Cinnamomum tamala* и *Cinnamomum sintek*.

Гвоздика включает в себя целые плоды гвоздичного дерева (они обладают характерным вкусом и запахом гвоздики, хотя и не сильно выраженным); саму гвоздику (цветки гвоздичного дерева, собранные до их распускания и высушенные на солнце); а также мелкие, сероватые, с сильным ароматом цветоножки цветков гвоздичного дерева.

Мускатный орех – сердцевина костистой части плодов мускатного дерева.

Мацис – пленчатая оболочка мускатного ореха между наружной скорлупой и ядром. Это вещество, нарезанное на полоски, имеет такие же свойства, как и мускатный орех, но часто – более выраженные. Мацис ярко-красный в свежем виде, но со временем желтеет и становится ломким и полупрозрачным, как рог. Иногда бывает соломенного цвета или даже белого;

Кардамон – плоды травянистого растения кардамон, относящегося к семейству имбирных. Кардамон входит в состав различных пряных смесей: карри, универсальной сиамской, гамбургской и др. Им ароматизируют колбасы, сыры, табак. Чаще всего пряность добавляют в кондитерские изделия, с которыми гармонично сочетается запах кардамона – очень сильный и вместе с тем пикантный, острый, жгучий, слегка камфорный с легким лимонным оттенком.

Кориандр – сушеные семена растения кориандр. Зеленый кориандра часто называют «кинзой».

Анис – незрелые семена растения семейства Селеровых, яйцевидной формы серовато-зеленого цвета с продольными полосками и с очень характерным ароматным запахом. **Бадьян** – звездчатый анис.

Тмин – семена растения тмин. В пищу употребляют плоды тмина и получаемое из них эфирное масло, а также листья и молодые побеги (салаты, приправа к супам, паштетам, сырам). Плоды и масло придают изделиям пряный острый вкус, своеобразный пряный аромат. Плоды используют как пряность для ароматизации хлебопекарных изделий, особенно чёрного хлеба, в кулинарии, кондитерском и ликёро-водочном производстве.

Имбирь – пряность, сырые или переработанные корневища имбиря аптечного. Чаще всего имбирь применяют в молотом виде. Молотая пряность представляет собой серовато-жёлтый мучнистый порошок.

Шафран – сушеные рыльца и столбики цветков крокуса шафранного (*Crocus sativus*). Он также может быть представлен в виде оранжево-красного порошка с сильным проникающим приятным запахом. Он содержит нестойкий красящий элемент. Используется как приправа, а также в кондитерском производстве и медицине;

Турмерик (куркума) – пряность в виде порошка, острого, иногда жгучего, вкуса, желтого цвета. Представляет собой корень травянистого многолетнего растения куркума из семейства имбирных. Известно более 80-ти различных видов куркумы, но повсеместно применяются только несколько видов

Карри – смесь в разных пропорциях турмерика (куркумы), других пряностей (например, кориандра, черного перца, тимьяна, или чабреца, имбиря, гвоздики) и прочих вкусовых веществ (например, порошка чеснока).

Пажитник (шамбала) – сушеные семена растения пажитник сенной. Вкус и аромат шамбалы сильный, сладковатый, чуть горький, отчасти ореховый, немного грибной. Часто семена шамбалы, добавляя в блюдо, перемалывают в порошок, поскольку они довольно твердые.

Лавровый лист – сушеные листья лавра благородного (*Laurus nobilis*) из семейства Лавровых (*Lauraceae*).

Прочие пряности – смеси различных трав, а также семена фенхеля, семена укропа, ягоды можжевельника и другие, не упомянутые выше.

Спрос и предложение пряностей

Предложение

Объем пряностей, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских запасов пряностей на начало года и всех пряностей, которые были произведены и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение пряностей, РФ, 2012-2016 гг (тыс т; %)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Предложение (тыс т)	61,95	70,29	75,28	100,33	145,38
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	13,5	7,1	33,3	44,9

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения пряностей, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Предложение (тыс т)	128,81	128,43	132,09	140,17	152,83
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-11,4	-0,3	2,9	6,1	9,0

Источник: *BusinesStat*

С 2012 по 2016 гг предложение пряностей на российском рынке выросло в 2,3 раза: с 62,0 до 145,4 тыс т. Самые высокие темпы роста предложения продукции были зафиксированы в 2015 и 2016 гг – на 33,3% и 44,9% относительно прошлых лет соответственно. Это было связано главным образом с ростом внутреннего производства пряностей.

По нашим прогнозам, снижение предложение пряностей на российском рынке в 2017-2018 гг сменится ростом в 2019-2021 гг на 2,9-9,0% в год. В 2021 г показатель достигнет 152,8 тыс т, что превысит уровень 2016 г на 5,1%.

Стоимостный объем импорта

Таблица 100. Импорт пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн долл, %)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт (млн долл)	73,48	86,08	81,70	73,17	91,93
Динамика импорта (% к предыдущему году)	-	17,1	-5,1	-10,4	25,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт пряностей» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета импорта пряностей: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 101. Прогноз импорта пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	101,94	115,73	133,20	155,38	184,12
Динамика импорта (% к предыдущему году)	10,9	13,5	15,1	16,7	18,5

Источник: BusinesStat

С 2012 по 2016 гг стоимостный импорт пряностей в Россию вырос на 25,1% или 18,4 млн долл. Самое резкое падение стоимостного объема импорта продукции было зафиксировано в 2015 г – на 10,4% к уровню предыдущего года. Причиной послужило снижение натурального объема поставок и цены импорта.

В 2021 г стоимостный объем импорта пряностей в Россию составит, по нашим прогнозам, 184,1 млн долл, что в 2 раза выше уровня 2016 г.

Таблица 102. Импорт по видам пряностей, РФ, 2012-2016 гг (млн долл)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Перец рода Piper	25 722,4	27 711,4	24 129,7	21 341,9	26 405,5
Перец рода Capsicum или Pimenta	16 000,2	13 791,2	14 372,9	12 849,4	18 292,9
Ваниль	263,6	505,2	476,8	404,6	542,5
Корица	1 421,4	1 740,1	1 865,1	2 224,2	2 449,4
Гвоздика	1 589,9	1 579,0	1 477,6	1 208,0	1 895,2
Мускатный орех	1 340,3	1 681,1	705,8	961,0	756,0
Мацис	34,5	25,5	5,1	20,3	5,4
Кардамон	435,8	569,5	519,9	394,4	475,5
Кориандр	214,6	282,1	446,6	114,1	542,5
Анис, бадьян, тмин	2 348,2	2 566,4	2 862,1	3 088,0	4 005,0
Имбирь	14 270,6	24 833,4	24 294,0	21 325,5	24 970,6
Шафран	273,5	355,6	317,0	214,8	184,8
Турмерик (куркума)	1 257,7	1 300,3	1 222,0	1 286,5	1 733,0
Карри	559,7	596,3	525,0	370,4	383,1
Пажитник	200,4	242,1	255,7	355,2	421,1

Лавровый лист	3 737,7	3 818,7	5 227,5	4 426,8	5 244,4
Прочие пряности	3 812,8	4 482,9	2 995,1	2 587,5	3 621,1
Всего	73 483,4	86 080,9	81 697,9	73 172,5	91 927,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт пряностей» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета импорта пряностей: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 103. Прогноз импорта по видам пряностей, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Перец рода Piper	29 079,7	32 667,4	36 668,1	41 433,7	47 038,4
Перец рода Capsicum или Pimenta	19 256,1	20 804,8	22 932,6	25 567,8	28 882,6
Ваниль	650,9	761,9	882,4	1 021,5	1 180,0
Корица	2 663,3	2 960,8	3 357,1	3 870,8	4 529,6
Гвоздика	2 068,8	2 295,6	2 578,8	2 946,3	3 435,9
Мускатный орех	794,2	845,8	911,2	996,0	1 104,2
Мацис	5,9	6,4	7,0	7,9	9,0
Кардамон	509,4	553,0	609,7	682,5	780,6
Кориандр	476,0	466,4	473,7	491,9	534,9
Анис, бадьян, тмин	4 601,8	5 310,6	6 132,3	7 063,7	8 161,6
Имбирь	29 106,5	34 829,7	42 528,8	52 688,4	66 606,3
Шафран	183,4	195,3	211,2	234,2	265,6
Турмерик (куркума)	1 865,2	2 028,7	2 249,4	2 527,3	2 871,9
Карри	380,4	382,2	387,9	402,5	425,9
Пажитник	466,7	524,3	597,9	690,8	810,1
Лавровый лист	5 867,6	6 652,8	7 628,4	8 926,7	10 631,3
Прочие пряности	3 967,3	4 445,0	5 043,5	5 826,6	6 847,5
Всего	101 943,0	115 730,7	133 200,0	155 378,5	184 115,4

Источник: BusinesStat