



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка спортивной одежды в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

За 2021-2023 гг продажи спортивной одежды в России выросли на 29% и достигли 31,8 млн шт. Продажи росли ежегодно, восстанавливаясь после падения из-за пандемии.

В 2022 г было прекращено либо значительно ограничено присутствие на российском рынке ряда крупнейших компаний-производителей спортивной одежды (Adidas, Nike, Reebok, Decathlon). Освободившиеся ниши попытались заполнить отечественные компании. Кроме того, за уходом с российского рынка одних зарубежных игроков последовал выход на рынок других, прежде всего – китайских. Так, весной 2022 г открылся первый в России магазин по продаже спортивных товаров китайского бренда Li-Ning. Отметим также, что товары ушедших брендов продолжают быть представленными в России благодаря системе параллельного импорта. Таким образом, с уходом ряда крупных брендов российский рынок не испытал недостатка в предложении продукции. Этим объясняется тот факт, что продажи спортивной одежды в стране в 2022 г не снизились: темп их прироста лишь сократился до 4,9%. На замедление роста продаж оказал влияние и такой фактор, как снижение в 2022 г реальных доходов населения.

В 2023 г рынок спортивной одежды в России активно перестраивался и развивался. Возобновившийся рост доходов россиян способствовал ускорению темпов прироста продаж до 8,7%. Следует отметить положительное влияние на продажи и такой долгосрочной тенденции, как рост популярности различных видов спорта и физической активности. В результате действия всех этих факторов в 2023 г продажи спортивной одежды в России на 4,6% превысили уровень допандемийного 2019 г.

«Анализ рынка спортивной одежды в России» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка спортивной одежды
- производство спортивной одежды
- экспорт и импорт спортивной одежды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы спортивной одежды

В обзоре детализирована информация по видам спортивной одежды:

- **лыжные костюмы**
  - лыжные костюмы трикотажные
  - лыжные костюмы из ткани
- **купальные костюмы**
  - купальные костюмы трикотажные
  - купальные костюмы из ткани
- **спортивные костюмы**
  - спортивные костюмы трикотажные
  - спортивные костюмы из ткани
  - части (верхние, нижние) спортивных костюмов

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей спортивной одежды:** Инико, Корпорация Глория Джинс, Клевер, Мануфактуры Боско, Протекс, Розтех, РТФ Апрель, Фабрика Шарм, Факел-Спецодежда, Элис Фэшн Рус и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления товаров легкой промышленности
- показатели розничной торговли товарами легкой промышленности
- оценки экспертов рынка товаров легкой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка трикотажной одежды в России](#)
- [Анализ рынка женской одежды в России](#)
- [Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России](#)
- [Анализ рынка мужской одежды в России](#)
- [Экспорт и импорт женской одежды в России](#)
- [Экспорт и импорт мужской одежды в России](#)
- [Бизнес-план интернет-магазина одежды](#)
- [Бизнес-план магазина женской одежды](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на спортивную одежду в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на спортивную одежду в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения спортивной одежды с учётом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения спортивной одежды с учётом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Розничная цена

- Таблица 19. Розничная цена спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз розничной цены спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Розничная цена по видам спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены по видам спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

## ПОКУПКА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

### Численность покупателей

- Таблица 23. Численность покупателей спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности покупателей спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн чел)

### Доля покупателей от населения

- Таблица 25. Доля покупателей спортивной одежды от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли покупателей спортивной одежды от населения в России в 2024-2028 гг (%)

### Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 27. Объём покупки и средние затраты на покупку спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объёма покупки и средних затрат на покупку спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

### Натуральный объём производства

- Таблица 29. Производство спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз производства спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 31. Производство по видам спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Производство спортивной одежды по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

### Цена производителей

- Таблица 34. Цена производителей спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 35. Прогноз цены производителей спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО «Корпорация «Глория Джинс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Элис Фэшн Рус»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Фабрика «Шарм»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Факел-Спецодежда»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Инико»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивной одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 41. Экспорт спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (млн шт)

- Таблица 42. Прогноз экспорта спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 43. Экспорт по видам спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз экспорта по видам спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Экспорт спортивной одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 46. Экспорт спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 47. Прогноз экспорта спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 48. Экспорт по видам спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта по видам спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 50. Экспорт спортивной одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 51. Цена экспорта спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Цена экспорта по видам спортивной одежды из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта по видам спортивной одежды из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Цена экспорта спортивной одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 56. Импорт спортивной одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 57. Прогноз импорта спортивной одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 58. Доли легального и теневого импорта спортивной одежды, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)
- Таблица 59. Прогноз долей легального и теневого импорта спортивной одежды, РФ, 2024-2028 гг (млн шт; %)
- Таблица 60. Легальный импорт спортивной одежды по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 61. Прогноз легального импорта спортивной одежды по видам в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 62. Легальный импорт спортивной одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 63. Легальный импорт спортивной одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз легального импорта спортивной одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Легальный импорт спортивной одежды по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 66. Прогноз легального импорта спортивной одежды по видам в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)

- Таблица 67. Легальный импорт спортивной одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 68. Цена легального импорта спортивной одежды в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Прогноз цены легального импорта спортивной одежды в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Цена легального импорта спортивной одежды по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Прогноз цены легального импорта спортивной одежды по видам в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Цена легального импорта спортивной одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Натуральный объём**

- Таблица 73. Рейтинг экспортёров спортивной одежды по объёму поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей спортивной одежды по объёму поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 75. Рейтинг импортёров спортивной одежды по объёму поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков спортивной одежды по объёму поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

### **Стоимостный объём**

- Таблица 77. Рейтинг экспортёров спортивной одежды по объёму поставок из России в 2023 г (млн долл)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных получателей спортивной одежды по объёму поставок из России в 2023 г (млн долл)
- Таблица 79. Рейтинг импортёров спортивной одежды по объёму поставок в Россию в 2023 г (млн долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных поставщиков спортивной одежды по объёму поставок в Россию в 2023 г (млн долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 81. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 87. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 88. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## **Классификация спортивной одежды**

**Спортивная одежда** – это одежда, предназначенная для занятий спортом.

В настоящем обзоре рассматриваются следующие виды спортивной одежды:

- **лыжные костюмы**
  - лыжные костюмы трикотажные
  - лыжные костюмы из ткани
- **купальные костюмы**
  - купальные костюмы трикотажные
  - купальные костюмы из ткани
- **спортивные костюмы**
  - спортивные костюмы трикотажные
  - спортивные костюмы из ткани
  - части (верхние, нижние) спортивных костюмов

Под купальными костюмами понимается и женская одежда для плавания, и мужская (плавки, плавательные шорты).

В категории «спортивные костюмы из ткани» рассматриваются все виды этих изделий, в том числе кимоно для различных единоборств.

## Продажи спортивной одежды

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи спортивной одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн шт)	30,4	24,7	27,9	29,3	31,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-18,8	13,0	4,9	8,7

Источник: *BusinesStat*

В 2020 г продажи спортивной одежды в стране сократились на 18,8%. На продажах негативно сказалось снижение доходов населения, однако более существенную роль сыграло закрытие офлайн-магазинов в стране на фоне пандемии.

Участники рынка отмечают, что падение могло бы быть и более существенным, если бы не рост доли продаж через онлайн-магазины и маркетплейсы. Онлайн-продажи в период пандемии стали обыденностью во всем мире. Несмотря на ограничительные меры, у многих потребителей возникала необходимость своевременной покупки спортивной одежды, например, во время смены сезона, либо с износом или порчей имеющейся спортивной одежды. Как отмечают представители ритейла, доля интернет-продаж в целом за 2020 г выросла на 15-30%.

В 2021 г магазины спортивной одежды заработали в штатном режиме, а располагаемые денежные доходы населения увеличились. Названные факторы в совокупности с эффектом отложенного спроса привели к росту продаж спортивной одежды на 13% – до 27,9 млн шт. Наибольший прирост продаж наблюдался у онлайн-маркетплейсов, а также крупных сетевых магазинов с широким предложением в низком ценовом сегменте.

В 2023 г рынок спортивной одежды в России активно перестраивался и развивался. Возобновившийся рост доходов россиян способствовал ускорению темпов прироста продаж до 8,7%. Следует отметить положительное влияние на продажи и такой долгосрочной тенденции, как рост популярности различных видов спорта и физической активности в России. В 2023 г в стране было продано 31,8 млн единиц спортивной одежды, что на 4,6% превысило уровень допандемийного 2019 г.