



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка канцелярских принадлежностей (канцтоваров) в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

За 2022-2023 гг производство канцелярских принадлежностей в России снизилось на 10%: с 4,95 до 4,43 млрд шт. Наибольший темп падения выпуска пришелся на 2022 г. Главными причинами сокращения выпуска стали:

- Сжатие внутреннего спроса на российские канцтовары в условиях роста цен и сокращения ассортимента.
- Зависимость отечественного производства от импорта сырья и оборудования. Отдельные компоненты, применяемые в производстве канцтоваров, ввозятся из-за рубежа, и их цена зависит от курса доллара и доступности основных материалов. Нарушение логистических цепочек и отказ западных партнеров от сотрудничества с отечественными компаниями привели к перебоям поставок, подорожанию и дефициту таких видов сырья, как картон, бумага, целлюлоза, клей, проволока, химикаты (пигменты, хлорат натрия, сернистый ангидрид, перекись водорода и другие). На поиск новых поставщиков и доставку продукции по более длинным маршрутам потребовалось время и дополнительные затраты, что сказалось на цене.
- Недостаток оборотных средств на приобретение сырья. Зарубежные поставщики прекратили практику отсрочек по платежам, отечественные компании работали по полной предоплате. В условиях резкого роста ставок по кредитам производители закупались небольшими партиями, так как средств на формирование крупных запасов оказалось недостаточно.

В 2023 г стали заметны признаки адаптации отечественных производителей к новой рыночной ситуации, и темп снижения выпуска замедлился.

«Анализ рынка канцелярских принадлежностей (канцтоваров) в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка канцелярских принадлежностей
- производство канцелярских принадлежностей
- экспорт и импорт канцелярских принадлежностей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы канцелярских принадлежностей

В обзоре детализирована информация по видам канцелярских принадлежностей:

- бумажные папки и скоросшиватели
- карандаши
- пластмассовые канцелярские принадлежности
- ручки
- самокопируемые бланки
- тетради
- прочие бумажные канцелярские принадлежности

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей канцелярских принадлежностей: Бизнес Цэнтр, Завод художественных красок Невская палитра, Издательский дом Проф-Пресс, Издательство Высшая школа, ПК Химический завод Луч, Полиграф Принт, Полотняно-заводская бумажная мануфактура, Рельеф-Центр, Феникс+, Хатбер-М и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления канцелярских принадлежностей
- показатели розничной торговли канцелярскими принадлежностями

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России](#)
- [Анализ рынка бумажных салфеток для сервировки стола в России](#)
- [Анализ рынка открыток в России](#)
- [Анализ рынка пластмассовых канцелярских или школьных принадлежностей в России](#)
- [Анализ рынка тетрадей в России](#)
- [Экспорт и импорт шариковых ручек в России](#)
- [Бизнес-план канцелярского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на канцелярские принадлежности в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на канцелярские принадлежности в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения канцелярских принадлежностей с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения канцелярских принадлежностей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Продажи по видам канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство по видам канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 27. Производство канцелярских принадлежностей по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Цена производителей по видам канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Рельеф-Центр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Издательский дом «Проф-Пресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хатбер-М»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Полотняно-заводская бумажная мануфактура»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПК Химический завод «Луч»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта канцелярских принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 39. Экспорт по видам канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 41. Экспорт канцелярских принадлежностей по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт канцелярских принадлежностей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам канцелярских принадлежностей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам канцелярских принадлежностей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 51. Цена экспорта канцелярских принадлежностей из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз импорта канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 54. Импорт по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)

- Таблица 56. Импорт канцелярских принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт канцелярских принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена импорта по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам канцелярских принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена импорта канцелярских принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 67. Рейтинг экспортеров канцелярских принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 68. Рейтинг зарубежных получателей канцелярских принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 69. Рейтинг импортеров канцелярских принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных поставщиков канцелярских принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 71. Рейтинг экспортеров канцелярских принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных получателей канцелярских принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг импортеров канцелярских принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных поставщиков канцелярских принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство бумажных канцелярских принадлежностей

- Таблица 75. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство пишущих принадлежностей

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация канцелярских принадлежностей

Канцелярские принадлежности – это изделия, используемые для письма, черчения и рисования, товары для хранения и систематизации документов, организации рабочего места и творчества.

В обзоре рассмотрены следующие виды канцтоваров:

- Бумажные папки и скоросшиватели
- Карандаши
- Пластмассовые канцелярские принадлежности
- Ручки
- Самокопируемые бланки
- Тетради
- Прочие бумажные канцелярские принадлежности

Бумажные папки и скоросшиватели – бумажные полиграфические изделия или изделия из тонкого картона, предназначенные для вложения, переноски и хранения небольшого количества документов и бумаг.

Карандаши относятся к категории пишущих канцелярских принадлежностей в виде стержня, изготавливаемого из пишущего материала (угля, графита, сухих красок), который используется для письма, рисования, черчения, маркировки и разметки. Для удобства пишущий стержень карандаша вставляется в специальную оправу, чаще в деревянную оболочку. В обзоре в данную категорию включены следующие товары: карандаши простые, цветные, грифели карандашей, пастели, карандаши угольные, мелки для письма или рисования.

Пластмассовые канцелярские принадлежности представлены пластиковыми офисными и школьными канцелярскими товарами и включают широкий ассортимент продукции: от предметов для организации рабочего места (органайзеры, боксы и лотки для бумаг, пластиковые канцелярские папки, школьные пеналы, корзины для бумаг и др.) до линеек, обложек, закладок, зажимов и т.д.

Ручки канцелярские, как письменные принадлежности, оставляющие чернильный след на поверхности, представлены в настоящем обзоре товарами: шариковые ручки, ручки (фломастеры) и маркеры с наконечником из войлока или фетра и прочих пористых материалов, механические карандаши, авторучки чернильные.

Самокопируемые бланки – это деловые бланки, дублирующие информацию, перенося текст с оригинала на несколько дубликатов. Бланки упрощают оформление бумаг, помогают в организации документооборота. Используются для заполнения типовых договоров, квитанций, накладных, товарных чеков.

Тетради представляют собой письменный или печатный носитель информации, предмет для записей, состоящий из листов бумаги, скрепленных различными способами (спиралью, скобами, нитками). В эту категорию входят тетради школьные ученические, общие, тетради различного назначения.

Прочие бумажные канцелярские принадлежности включают бумажные канцтовары, не вошедшие в выделенные категории: регистрационные журналы, книги заказов, бухгалтерские книги, альбомы, записные книжки, блокноты и др.

Производство канцелярских принадлежностей

Учет производства канцелярских принадлежностей в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство канцелярских принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство	5 112,4	4 293,4	4 950,2	4 446,9	4 434,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-16,0	15,3	-10,2	-0,3

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2022-2023 гг производство канцелярских принадлежностей в России снизилось на 10,4%, до 4,43 млрд шт в 2023 г. Наибольший темп падения выпуска пришелся на 2022 г. Главными причинами сокращения выпуска стали:

- Сжатие внутреннего спроса на российские канцтовары в условиях роста цен и сокращения ассортимента. Участники рынка отмечают, что для снижения себестоимости отечественные производители отказались от части позиций и дизайнов.
- Зависимость российского производства от импорта сырья и оборудования. Отдельные компоненты, применяемые в производстве канцтоваров, ввозятся из-за рубежа, и их цена зависит от курса доллара и доступности основных материалов. Нарушение логистических цепочек и отказ западных партнеров от сотрудничества с отечественными компаниями привели к перебоям поставок, подорожанию и дефициту таких видов сырья, как картон, бумага, целлюлоза, клей, проволока, химикаты (пигменты, хлорат натрия, сернистый ангидрид, перекись водорода и другие). Также российские производители испытывали затруднения с закупкой запчастей и расходников, ремонтом, модернизацией и обслуживанием оборудования, которое ранее поставлялось из-за рубежа. На поиск новых поставщиков и доставку продукции по более длинным маршрутам потребовалось время и дополнительные затраты, что сказалось на цене.
- Недостаток оборотных средств на приобретение сырья. Зарубежные поставщики прекратили практику отсрочек по платежам, отечественные компании работали по полной предоплате. В условиях резкого роста ставок по кредитам производители закупались небольшими партиями, так как средств на формирование крупных запасов оказалось недостаточно.
- Снижение привлекательности отечественной продукции для зарубежных покупателей. Часть покупателей отказалась от приобретения российских канцтоваров из политических соображений или чтобы не попасть под вторичные санкции, другие – из-за подорожания отечественной продукции и нестабильного курса валют. Отметим, что влияние данного фактора было ограниченным, так как в 2019-2023 гг за рубеж ежегодно поставлялось не более 6-8% произведенной продукции.

Уже в 2023 г стали заметны признаки адаптации отечественных производителей к новой рыночной ситуации, и темп снижения выпуска замедлился.