



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка подсолнечного масла в Индии в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2013-2017 гг продажи подсолнечного масла в Индии выросли на 76,4% – до 2,20 млн т по итогам 2017 г. Динамика показателя была преимущественно положительной. Наибольшую часть продаж составляет импортное, в частности, украинское подсолнечное масло. Внутреннее производство подсолнечного масла в Индии связано с рисками неблагоприятных для подсолнечника погодных условий, и потому неконкурентоспособно по сравнению с импортной продукцией. В этой связи рост объемов продаж в будущем целиком основан на ожидаемом росте поставок из-за рубежа.

Стоит также отметить, что в 2017 г объем продаж подсолнечного масла в Индии на душу населения составил 1,67 кг на человека в год, что значительно превысило уровень 2013 г. Росту подушевого потребления подсолнечного масла способствует постепенный рост благосостояния населения страны и переход к потреблению более дорогих и качественных видов растительного масла, к которым относится подсолнечное масло.

По прогнозам BusinesStat, в 2018-2022 гг продажи подсолнечного масла на рынке Индии продолжают возрастать убывающими темпами. В 2022 г продажи подсолнечного масла в стране оцениваются в 4,04 млн т, что превысит значение 2017 г на 83,8%.

«Анализ рынка подсолнечного масла в Индии в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Индии
- Производство подсолнечного масла
- Продажи и цены подсолнечного масла
- Внешняя и внутренняя торговля подсолнечным маслом
- Импорт и экспорт подсолнечного масла
- Внешнеторговые цены подсолнечного масла

BusinesStat готовит обзор мирового рынка подсолнечного масла, а также обзоры рынков ЕС, СНГ и отдельных стран мира.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- United Nations Statistics Division
- Агентство Индии по статистике
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке подсолнечного масла
- Опрос экспертов масложировой отрасли

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИНДИИ

- Таблица 1. Численность населения, Индия, 2013-2017 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Прогноз численности населения, Индия, 2018-2022 гг (млн чел, %)
- Таблица 3. Номинальный ВВП, Индия, 2013-2017 гг (млрд долл; %)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП, Индия, 2018-2022 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП, Индия, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП, Индия, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС, Индия, 2013-2017 гг (млрд долл США; %)
- Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС, Индия, 2018-2022 гг (млрд долл США; %)
- Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС, Индия, 2013-2017 гг (тыс долл на чел в год; %)
- Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС, Индия, 2018-2022 гг (тыс долл на чел в год; %)
- Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах, Индия, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах, Индия, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Предложение

- Таблица 13. Предложение подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз предложения подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Производство, импорт и складские запасы подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз производства, импорта и складских запасов подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 17. Спрос на подсолнечное масло, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз спроса на подсолнечное масло, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)
- Таблица 19. Продажи и экспорт подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз продаж и экспорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 21. Баланс спроса и предложения подсолнечного масла с учетом складских запасов, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 22. Прогноз баланса спроса и предложения подсолнечного масла с учетом складских запасов, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)
- Таблица 25. Объем продаж на душу населения, Индия, 2013-2017 гг (кг в год)
- Таблица 26. Прогноз объема продаж на душу населения, Индия, 2018-2022 гг (кг в год)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (млрд долл; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (млрд долл; %)

Средняя цена

- Таблица 29. Средняя цена подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг, %)
- Таблица 30. Прогноз средней цены подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (долл за кг, %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 31. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; долл за т; млрд долл)
- Таблица 32. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; долл за т; млрд долл)

ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный объем производства

- Таблица 33. Производство подсолнечника, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 34. Производство подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)
- Таблица 35. Прогноз производства подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 36. Баланс экспорта и импорта подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз баланса экспорта и импорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 38. Экспорт подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 39. Прогноз экспорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 40. Экспорт подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (т)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 41. Экспорт подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (млн долл, %)
- Таблица 42. Прогноз экспорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (млн долл, %)
- Таблица 43. Экспорт подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 44. Цена экспорта подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг, %)
- Таблица 45. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (долл за кг, %)
- Таблица 46. Цена экспорта подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг)

Натуральный объем импорта

- Таблица 47. Импорт подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 48. Прогноз импорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 49. Импорт подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (т)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 50. Импорт подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (млн долл, %)
- Таблица 51. Прогноз импорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (млн долл, %)
- Таблица 52. Импорт подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 53. Цена импорта подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг, %)
- Таблица 54. Прогноз цены импорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (долл за кг, %)
- Таблица 55. Цена импорта подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг)

Методология подготовки обзоров международных рынков

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики Индии

Индия – развивающаяся аграрно-индустриальная страна. По показателю номинального ВВП Индия входит в десятку крупнейших стран мира. При этом Индия сохраняет перспективу дальнейшего роста экономики и в настоящее время относится к ряду самых быстрорастущих стран. Однако замедление мировой экономики, наблюдаемое после 2014 г, отрицательно сказалось на экономике Индии.

Таблица 1. Численность населения, Индия, 2013-2017 гг (млн чел, %)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Численность населения, млн чел	1 249,8	1 266,3	1 282,9	1 299,8	1 316,9
% к предыдущему году	-	1,3	1,3	1,3	1,3

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Таблица 2. Прогноз численности населения, Индия, 2018-2022 гг (млн чел, %)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения, млн чел	1 334,2	1 351,8	1 369,6	1 387,6	1 405,8
% к предыдущему году	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Таблица 3. Номинальный ВВП, Индия, 2013-2017 гг (млрд долл; %)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Номинальный ВВП, млрд долл США	1 856,7	2 035,4	2 089,9	2 263,8	2 439,0
% к предыдущему году	-	9,6	2,7	8,3	7,7

Источник: Международный валютный фонд

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в деньгах, в ценах года расчета. Реальный ВВП приведен в процентах к предыдущему году. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года, соответственно его удобно оценивать в процентах к базовому году. Реальный ВВП, таким образом, очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

Номинальный ВВП при этом менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию.

Таблица 4. Прогноз номинального ВВП, Индия, 2018-2022 гг (млрд долл США)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП, млрд долл США	2 654,2	2 926,2	3 224,9	3 556,6	3 923,8
% к предыдущему году	8,8	10,3	10,2	10,3	10,3

Источник: Международный валютный фонд

Классификация подсолнечного масла

Подсолнечное масло получают из семян подсолнечника, содержащих до 50% (и более) жира в пересчете на абсолютно сухое вещество. Это масло вырабатывают путем прессования (горячего или холодного) и экстракции. В зависимости от степени очистки подсолнечное масло делится на:

- Нерафинированное подсолнечное масло – подвергнутое механической очистке,
- Рафинированное подсолнечное масло – прошедшее механическую очистку, гидратацию и нейтрализацию, а иногда и дезодорацию.

Нерафинированное подсолнечное масло отличается натуральным вкусом и запахом, присущим поджаренным семенам подсолнечника, имеет светло-желтый цвет и делится на три сорта: высший, первый, второй.

Рафинированное подсолнечное масло не делят на сорта. Оно бывает нейтрализованным и недезодорированным. Первое имеет свойственные рафинированному подсолнечному маслу вкус и запах, второе лишено запаха и имеет вкус обезличенного масла. Рафинированное масло обладает прозрачностью, не имеет отстоя, фосфатидов и характеризуется низким кислотным числом (не более 0,4). Подсолнечное масло используется в основном непосредственно в пищу. В кулинарии применяется для жарки и для заправки салатов. Из него производят маргарин и кулинарные жиры (путем гидрирования). Применяется при изготовлении консервов, а также в мыловарении и лакокрасочной промышленности. Подсолнечное масло входит в состав различных масел.

В настоящем обзоре все подсолнечное масло объединено в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Спрос и предложение подсолнечного масла

В главе приведены объемы спроса и предложения подсолнечного масла на индийском рынке.

Предложение

Объем подсолнечного масла, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских остатков подсолнечного масла на начало года и подсолнечного масла, которое было произведено и завезено в Индию в течение года.

Таблица 13. Предложение подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Предложение (тыс т)	1 546,6	2 061,5	2 009,1	2 027,5	2 720,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	33,3	-2,5	0,9	34,2

Источник: *BusinesStat*

Таблица 14. Прогноз предложения подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (тыс т; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Предложение (тыс т)	3 436,4	4 010,2	4 429,4	4 763,2	4 985,5
Динамика (% к предыдущему году)	26,3	16,7	10,5	7,5	4,7

Источник: *BusinesStat*

В 2013-2017 гг предложение подсолнечного масла на рынке Индии увеличилось на 75,9% и в конце периода составило 2,72 млн т. Значительный рост предложения наблюдался в 2014 и 2017 гг на 33,3% и 34,2% относительно предыдущего года соответственно. Незначительное снижение показателя наблюдалось только в 2015 г – на 2,5% относительно 2014 г.

По нашим прогнозам, в 2018-2022 гг объем предложения подсолнечного масла на рынке Индии продолжит расти. При этом темпы прироста показателя будут убывать с 26,3% в 2018 г до 4,7% в 2022 г. Таким образом, в 2022 г предложение подсолнечного масла в Индии достигнет 4,99 млн т, что на 83,3% превысит уровень 2017 г.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объемов экспорта.

Таблица 44. Цена экспорта подсолнечного масла, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг, %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт (долл за кг)	1,88	1,46	1,49	1,50	1,28
Динамика (% к предыдущему году)	-	-22,5	2,1	0,9	-14,7

Источник: UN Comtrade, *BusinessStat*

Таблица 45. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла, Индия, 2018-2022 гг (долл за кг, %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (долл за кг)	1,32	1,36	1,39	1,42	1,44
Динамика (% к предыдущему году)	3,1	2,8	2,5	2,1	1,8

Источник: *BusinessStat*

В 2013-2017 гг цена экспорта подсолнечного масла из Индии варьировалась в пределах 1,28-1,88 долл за кг. По итогам 2017 г цена экспорта была минимальна за пятилетний период – 1,28 долл за кг.

По нашим прогнозам, в ближайшие годы ожидается восстановление долларовой цены экспорта подсолнечного масла на 1,8-3,1% ежегодно до 1,44 долл за кг в 2022 г после значительного падения в 2017 г.

Таблица 46. Цена экспорта подсолнечного масла по странам мира, Индия, 2013-2017 гг (долл за кг)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Австралия	1,62	0,82	1,50	1,41	1,11
Ангола	-	1,72	-	1,71	1,28
Аргентина	-	-	3,54	-	-
Бангладеш	2,29	1,26	1,56	1,49	-
Бахрейн	-	1,54	1,36	4,10	4,38
Бельгия	1,89	-	-	-	-
Бенин	-	-	1,64	-	-
Ботсвана	3,16	-	-	-	-
Бруней	1,85	1,14	3,12	1,35	1,14
Бутан	-	-	-	1,45	1,03
Великобритания	2,52	3,19	5,06	5,05	4,61
Вьетнам	30,87	-	-	2,70	-
Габон	-	1,78	1,91	1,27	1,25
Гамбия	2,03	4,66	-	-	1,13
Гана	2,06	1,40	1,27	1,86	1,17
Гвинея	-	-	1,58	1,19	1,42
Германия	-	4,68	124,15	184,33	-

Гонконг	2,09	1,34	1,57	1,47	1,63
Греция	2,31	-	-	-	-
Джибути	1,78	-	-	-	-
Египет	-	-	-	8,68	-
Замбия	-	-	-	-	1,15
Израиль	0,78	-	-	-	-
Индонезия	-	1,16	1,47	-	4,13
Ирак	0,83	-	-	1,39	-
Иран	-	-	1,00	-	-
Ирландия	-	2,10	3,04	-	-
Испания	-	-	1,26	-	2,01
Камбоджа	-	-	-	-	5,80
Канада	1,90	2,16	1,75	1,84	1,32
Катар	-	-	1,49	-	1,18
Кения	-	1,45	1,78	1,90	1,18
Китай	-	-	1,83	-	2,63
Конго	1,72	1,98	1,17	1,25	1,22
Кот-д'Ивуар	-	-	-	2,01	2,13
Кувейт	1,34	1,35	1,37	1,44	-
Кюрасао	2,26	-	1,37	1,53	1,74
Либерия	1,60	0,93	-	-	-
Ливан	-	-	0,52	-	-
Маврикий	1,50	-	1,75	1,80	3,91
Макао	-	-	-	2,62	-
Малайзия	1,69	1,55	1,41	1,49	1,51
Мальдивские острова	33,60	-	-	1,47	1,65
Мозамбик	-	-	-	1,68	1,98
Мьянма	-	-	-	1,33	1,15
Непал	1,81	1,40	1,31	1,39	1,13
Нигерия	1,77	-	1,28	8,00	1,67
Нидерланды	-	2,94	3,32	-	2,07
Новая Зеландия	2,33	1,52	1,31	1,85	2,42
ОАЭ	1,60	1,51	1,41	1,47	1,28
Оман	-	8,41	5,21	3,72	1,35
Пакистан	-	-	0,52	-	1,63
Папуа-Новая Гвинея	-	1,25	-	1,32	-
Саудовская Аравия	4,15	-	1,33	2,18	-
Сейшельские острова	1,10	1,39	1,14	1,08	1,06
Сент-Люсия	-	-	-	-	0,66
Сингапур	1,87	1,51	1,34	1,36	1,32
Сомали	-	-	-	1,97	-
США	2,07	1,94	2,11	2,97	3,60
Сьерра-Леоне	2,23	1,65	1,68	-	1,48

Таиланд	-	1,50	-	4,42	-
Танзания	1,33	1,55	1,44	3,14	2,94
Того	-	-	-	-	1,59
Турция	-	-	-	-	0,61
Уганда	-	-	2,02	0,40	3,09
Украина	-	-	-	-	0,83
Филиппины	2,97	5,05	5,46	2,29	2,77
Финляндия	1,38	-	-	-	-
Франция	-	-	1,25	0,92	-
Чад	1,66	-	-	-	-
Швейцария	-	4,24	2,64	-	4,11
Шри-Ланка	2,35	1,40	1,23	1,15	1,13
Экваториальная Гвинея	-	-	-	2,40	2,14
Эфиопия	1,84	1,75	1,44	1,26	1,13
ЮАР	-	1,41	-	-	2,89
Южная Корея	-	-	-	0,98	6,21
Япония	2,19	0,71	3,88	2,33	4,06
Прочие страны	31,86	1,50	-	-	-
Все страны мира	1,88	1,46	1,49	1,50	1,28

Источник: UN Comtrade, BusinesStat