



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи подсолнечного масла в России в среднем составляли 2,4 млн т в год. Внутренний рынок в стране насыщен, основной объем произведенной продукции идет на экспорт. Собственное производство полностью обеспечивает потребности россиян в подсолнечном масле, которое входит в утвержденный государством перечень социально значимых товаров.

Колебания продаж на внутреннем рынке пришлось на 2020 г, когда на фоне пандемии заведения общественного питания останавливали или сокращали свою работу. Общая рецессия привела к снижению продаж в сектор госзакупок и промышленной переработки, а негативное влияние на объем розничных продаж оказало рекордное повышение цен. Государственное регулирование цен, связанное с введением пошлины и временного запрета на вывоз подсолнечника, а также пошлины и квотирование экспорта подсолнечного масла позволили стабилизировать ситуацию на рынке. Резкое повышение цен в рознице было взято под контроль правительства. Заключенное соглашение на период с декабря 2020 г по 1 октября 2021 г, фиксирующее максимальную цену в 95 руб за 1 л для опта и 110 руб за 1 л для розницы, между Минсельхозом, Минпромторгом, производителями и торговыми сетями позволило остановить рекордный рост цен. В 2021 г продажи подсолнечного масла восстановились до 2,2 млн т, что на 3,6% выше продаж 2020 г, однако ниже показателей доковидного периода.

В 2022 г на фоне нестабильной экономической ситуации потребители делали закупки впрок, что вызвало ажиотажный спрос на подсолнечное масло, как на продукт с большими сроками хранения, постоянно присутствующий в потребительской корзине. В 2023 г экономическая ситуация стабилизировалась, продажи вернулись к стандартному значению 2,4 млн т.

Отечественное производство полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка, что стимулирует производителей выходить на новые рынки сбыта. Основными зарубежными покупателями российского подсолнечного масла выступают Иран, Индия, Турция, Китай и Египет. Низкая мировая цена на подсолнечное масло позволяет ему конкурировать с пальмовым и соевым маслом, в связи с чем потребление подсолнечного масла в мире растет. Рекордные урожаи подсолнечника в 2022-2023 гг также привели к росту производства и наращиванию объемов экспорта продукции.

«Анализ рынка подсолнечного масла в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка подсолнечного масла
- производство подсолнечного масла
- экспорт и импорт подсолнечного масла
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов подсолнечного масла
- численность покупателей и покупка подсолнечного масла

В обзоре детализирована информация по видам подсолнечного масла:

- нерафинированное подсолнечное масло
- рафинированное подсолнечное масло

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- розничная торговля
- HoReCa

Розничная торговля подсолнечным маслом детализирована по типам торговли:

- онлайн-торговля
- современная
- традиционная

Приведены данные о продажах подсолнечного масла в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro Cash & Carry
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей подсолнечного масла: Каргилл, Астон, МЭЗ Юг Руси, «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева, Пищевые Ингредиенты, Жировой Комбинат (Свердловская область), Эфирное, Русагро, Казанский жировой комбинат, Масленица (бывшее Бунге СНГ) и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (Агроэкспорт)

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления растительного масла
- показатели розничной торговли растительным маслом
- оценки экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка фасованного подсолнечного масла в России](#)
- [Анализ рынка оливкового масла в России](#)
- [Анализ рынка жмыха и шрота в России](#)
- [Анализ мирового рынка растительных масел](#)
- [Анализ мирового рынка оливкового масла](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в странах СНГ](#)
- [Экспорт и импорт жмыха и шрота в России](#)
- [Бизнес-план производства растительного масла](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на подсолнечное масло в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на подсолнечное масло в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения подсолнечного масла с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения подсолнечного масла с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

- Таблица 21. Продажи подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж по видам подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж по видам подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж подсолнечного масла по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи подсолнечного масла по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи подсолнечного масла по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи подсолнечного масла в современной сетевой рознице по объему упаковки в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 34. Продажи подсолнечного масла в торговых сетях в России 2023 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 35. Розничные продажи подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи подсолнечного масла по регионам России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 38. Розничные продажи подсолнечного масла по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Продажи подсолнечного масла в современной сетевой рознице по объему упаковки в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 40. Выручка от продаж подсолнечного масла в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

- Таблица 43. Розничная цена подсолнечного масла по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена подсолнечного масла по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Цена продаж подсолнечного масла в современной сетевой рознице по объему упаковки в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена подсолнечного масла в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

ЧИСЛЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ ПОКУПОК

- Таблица 47. Численность покупателей подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности покупателей подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля покупателей подсолнечного масла от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз доли покупателей подсолнечного масла от населения России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 51. Объем покупки и средние затраты на покупку подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Натуральный объем производства

- Таблица 53. Производство подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз производства подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 55. Производство подсолнечного масла по видам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз производства подсолнечного масла по видам в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 57. Производство подсолнечного масла по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 58. Производство нерафинированного подсолнечного масла по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Производство рафинированного подсолнечного масла по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 60. Цена производителей подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены производителей подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 62. Цена производителей по видам подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены производителей по видам подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «Каргилл»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Астон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МЭЗ Юг Руси»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пищевые ингредиенты»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 67. Баланс экспорта и импорта подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз баланса экспорта и импорта подсолнечного масла в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 69. Экспорт подсолнечного масла из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз экспорта подсолнечного масла из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 71. Экспорт подсолнечного масла по видам из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз экспорта подсолнечного масла по видам из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 73. Экспорт подсолнечного масла по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 74. Экспорт подсолнечного масла из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 75. Прогноз экспорта подсолнечного масла из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 76. Экспорт подсолнечного масла по видам из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз экспорта подсолнечного масла по видам из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 78. Экспорт подсолнечного масла по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 79. Цена экспорта подсолнечного масла из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена экспорта подсолнечного масла по видам из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Прогноз цены экспорта подсолнечного масла по видам из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 83. Цена экспорта подсолнечного масла по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 84. Импорт подсолнечного масла в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 85. Прогноз импорта подсолнечного масла в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 86. Импорт подсолнечного масла по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 87. Прогноз импорта подсолнечного масла по видам в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 88. Импорт подсолнечного масла по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 89. Импорт подсолнечного масла в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 90. Прогноз импорта подсолнечного масла в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 91. Импорт подсолнечного масла по видам в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз импорта подсолнечного масла по видам в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 93. Импорт подсолнечного масла по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 94. Цена импорта подсолнечного масла в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Прогноз цены импорта подсолнечного масла в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Цена импорта подсолнечного масла по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Прогноз цены импорта подсолнечного масла по видам в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена импорта подсолнечного масла по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 99. Рейтинг экспортеров подсолнечного масла по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных получателей подсолнечного масла по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 101. Рейтинг импортеров подсолнечного масла по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных поставщиков подсолнечного масла по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 103. Рейтинг экспортеров подсолнечного масла по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг зарубежных получателей подсолнечного масла по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 105. Рейтинг импортеров подсолнечного масла по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 106. Рейтинг зарубежных поставщиков подсолнечного масла по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство нерафинированных растительных масел и их фракций

- Таблица 107. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 108. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 110. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг

- Таблица 112. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 113. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 114. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство рафинированных растительных масел и их фракций

- Таблица 115. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 117. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 118. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 119. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 120. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 121. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 122. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация подсолнечного масла

Подсолнечное масло – вид растительного масла, получаемый из семян масличных сортов подсолнечника. Используется в кулинарии для жарки и заправки салатов, для производства маргарина и кулинарных жиров, применяется в приготовлении консервов, в мыловарении и лакокрасочной промышленности, входит в состав различных мазей.

Согласно классификации по ГОСТ, выделяют рафинированное дезодорированное масло «Премиум», которое используется для производства продуктов детского и диетического питания; рафинированное дезодорированное «Высший сорт» и «Первый сорт» – для непосредственного употребления в пищу и для производства пищевых продуктов; рафинированное недезодорированное масло для пищевых продуктов (используется только прессовое масло) и для промышленной переработки. Также выделяют нерафинированное масло высшего и первого сорта для употребления в пищу и нерафинированное масло для промышленной переработки. Марку подсолнечного масла определяют по прозрачности, запаху, вкусу, содержанию йода, доли примесей и фосфоросодержащих веществ, по температуре вспышки экстракционного масла, показателю перекисного и анизидинового чисел.

В обзоре детализирована информация по видам подсолнечного масла:

- **Нерафинированное** – масло, которое получают с помощью механического отжима (прессования), в процессе которого измельченные семена подсолнечника попадают под пресс. Далее масло обрабатывается путем холодного отжима (температура процесса не превышает 27°C) или горячего отжима (с нагревом до 100-120°C). Такое масло имеет терпкий вкус и аромат, содержит полезные микроэлементы, витамины и жирные кислоты. В кулинарии используется для заправки салатов.
- **Рафинированное** – масло, которое получают методом экстракции (извлечения с использованием химических методов). Производство рафинированного масла состоит из следующих этапов: избавление от механических примесей, нейтрализация (воздействие щелочью для удаления кислоты), отбеливание (обработка адсорбентами), дезодорация (с помощью горячего пара, обезличивания вкуса и запаха), вымораживание (удаление мутности). Так же рафинированное масло может подвергаться гидратации (обработка горячей водой), что позволяет увеличить срок годности. В рафинированном масле нет примесей, запаха. Вкус обезличенный, цвет прозрачный. В кулинарии используется для жарки продуктов.

Продажи подсолнечного масла

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи подсолнечного масла в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	2 425,6	2 151,4	2 228,8	2 671,7	2 401,9
Динамика (% к предыдущему году)	0,2	-11,3	3,6	19,9	-10,1

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг продажи подсолнечного масла в России в среднем составляли 2,4 млн т. Внутренний рынок в стране насыщен, основной объем произведенной продукции идет на экспорт. Собственное производство полностью обеспечивает потребности россиян в подсолнечном масле, которое входит в утвержденный государством перечень социально значимых товаров.

В 2020 г снижение продаж подсолнечного масла на 11,3% было связано с пандемией, сокращение объемов продаж наблюдалась во всех секторах рынка:

- Сектор HoReCa пострадал из-за ограничений на посещения мест скопления людей, резко снизилось потребление продуктов питания вне дома.
- Несмотря на то что потребители чаще стали готовить дома, в рознице также наблюдалось падение продаж, т.к. цены на подсолнечное масло во второй половине 2020 г заметно выросли. Правительство для стабилизации цен заключило соглашение между производителями и ритейлерами с обязательством не продавать подсолнечное масло дороже 95 руб за 1 л в опте и 110 руб – в рознице.
- В период пандемии российская экономика пережила мягкую рецессию, что негативно сказалось на объемах государственных закупок и продажах подсолнечного масла для промышленной переработки.

В 2021 г продажи подсолнечного масла восстановились до 2,2 млн т, что на 3,6% выше продаж 2020 г, однако ниже показателей доковидного периода.

В 2022 г на фоне нестабильной экономической ситуации потребители делали закупки впрок, что вызвало ажиотажный спрос на подсолнечное масло, как на продукт с большими сроками хранения, постоянно присутствующий в потребительской корзине. В 2023 г экономическая ситуация стабилизировалась, продажи вернулись к стандартному значению, снизившись на 10,1% до 2,4 млн т.