



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка столов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство столов в России выросло на 62%: с 4,9 до 7,9 млн шт. Выпуск увеличивался вслед за активно растущим спросом на внутреннем рынке.

В 2022 г прирост выпуска был минимальным – на 3% к уровню прошлого года. Из-за усложнения логистических цепочек и санкций российские компании испытывали затруднения с ввозом импортных комплектующих, приобретением, ремонтом и обслуживанием производственного оборудования. Отечественные производители зависят от импорта комплектующих: фурнитура, лаки, краски, пленки ПВХ, химические компоненты. Кроме того, на подавляющем большинстве российских предприятий используются зарубежные технологии: станки и инструмент.

Уход иностранных компаний оказал ограниченное влияние на общие объемы производства столов в России, так как они выпускались на отечественных предприятиях. А производственные активы ушедшей компании IKEA были выкуплены российскими собственниками. Так, в феврале 2023 г Правительственная комиссия РФ одобрила заявку от ООО «Лузалес» на приобретение двух заводов IKEA в России в городе Тихвин (Ленинградская область) и городе Вятские Поляны (Кировская область). В конце марта сделка по продаже была закрыта. В течение нескольких месяцев производство, ранее находящееся в простое, было перезапущено. Заводы в Ленинградской и Кировской областях были переименованы в «Лузалес-Тихвин» и «Лузалес-Вятка».

В 2023 и 2024 гг выпуск столов вырос на 20% и 8% относительно прошлых лет соответственно. Производители адаптировались к новым экономическим условиям: находили новых поставщиков, настраивали производственные процессы.

«Анализ рынка столов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка столов
- производство столов
- экспорт и импорт столов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта столов
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и объем покупок столов
- баланс спроса и предложения, складские запасы столов

В обзоре приведена детализация производства по видам столов:

- журнальные столы
- кухонные столы
- обеденные столы
- письменные столы
- прочие столы

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей столов: Аскона-Век, Бюрократ, Мебель Стиль, Мебельная компания «Лером», Мебельная фабрика «Мария», Мебельная компания «Катюша», Мебельная компания «Шатура», Орма Групп, Сиблайн, Стендмебель и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли столами
- оценки экспертов мебельной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ интернет-торговли мебелью и товарами для дома и сада в России](#)
- [Анализ рынка мебели в России](#)
- [Анализ рынка мягкой мебели в России](#)
- [Анализ рынка стульев в России](#)
- [Анализ рынка древесно-стружечных плит в России](#)
- [Анализ рынка фанеры в России](#)
- [Анализ рынка матрасов в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СТОЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТОЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на столы в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на столы в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения столов с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения столов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТОЛОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность столов в эксплуатации в России 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности столов в эксплуатации в России 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность столов в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности столов в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации столов в России 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации столов в России 2025-2029 гг (лет)

Численность пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей столами в России 2020-2024 гг (млн д/х)

- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей столами в России 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей столами от всех домохозяйств в России 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей столами от всех домохозяйств в России 2025-2029 гг (млн д/х)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупок и средние затраты на покупку столов в России 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку столов в России 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОДАЖИ СТОЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Продажи столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 25. Продажи столов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж столов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 27. Средняя цена продаж столов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж столов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО СТОЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз производства столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Производство столов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Производство по видам столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Производство журнальных столов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 34. Производство кухонных столов по федеральным округам в России 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 35. Производство обеденных столов по федеральным округам в России 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Производство письменных столов по федеральным округам в России 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Производство прочих столов по федеральным округам в России 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 38. Цена производителей столов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены производителей столов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТОЛОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Аскона-Век»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бюрократ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Орма Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мебельная фабрика Мария»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мебельная компания «Лером»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТОЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 43. Баланс экспорта и импорта столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз баланса экспорта и импорта столов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 45. Экспорт столов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта столов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Экспорт столов по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт столов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта столов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 50. Экспорт столов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 51. Цена экспорта столов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта столов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Цена экспорта столов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 54. Импорт столов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 55. Прогноз импорта столов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Импорт столов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт столов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта столов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт столов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта столов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта столов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)

- Таблица 62. Цена импорта столов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 63. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 68. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 69. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 70. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация столов

Стол – мебельное изделие, имеющее горизонтальную или наклонную поверхность, укрепленную на одной или нескольких ножках, опорах. Столы используют как поверхность для размещения предметов, приготовления и принятия пищи, выполнения работ, обучения, а также как предмет интерьера.

Столы классифицируют:

- По функциональному назначению (письменные, обеденные и др.);
- По виду используемых при изготовлении материалов (из массива дерева, ДСП, ДВП, металл, камень, стекло);
- По форме, стилю исполнения (круглые, овальные, квадратные, прямоугольные, угловые)
- По конструкции (на стойке, на металлическом основании и др.)
- По трансформируемости (раздвижные, раскладные, с откидными крышками и др.)

В обзоре приведена детализация производства по функциональному назначению столов:

- журнальные столы
- кухонные столы
- обеденные столы
- письменные столы
- прочие столы

Во всех остальных разделах обзора, кроме производства, столы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство столов относится к отрасли ОКВЭД 2 (31) «Производство мебели». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство столов

Учет производства столов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство столов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	4 888,5	5 885,8	6 078,8	7 318,5	7 912,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	20,4	3,3	20,4	8,1

Источник: Росстат

В 2020-2024 гг выпуск столов российскими производителями ежегодно увеличивался в ответ на активно растущий спрос на внутреннем рынке. За пять лет производство столов выросло на 61,9%: с 4,9 до 7,9 млн шт. Это смогло обеспечить прирост продаж в стране на 2,7 млн шт за период.

Российский рынок считается высококонкурентным, здесь представлены как крупные фабрики, серийно производящие столы, так и индивидуальные предприниматели, работающие по конкретным заказам. При этом потенциал рынка высок, рост производства оказывает позитивное влияние на смежные отрасли, такие как лесопромышленная, стекольная, химическая. Также немаловажную роль в развитии отечественного производства сыграл перенос иностранных фабрик на территорию России.

В 2022 г из-за усложнения логистических цепочек и санкций российские производители испытывали затруднения с ввозом импортных комплектующих, приобретением, ремонтом и обслуживанием производственного оборудования. Отечественные производители зависят от импорта комплектующих: фурнитура, лаки, краски, пленки ПВХ, химические компоненты. Кроме того, на подавляющем большинстве российских предприятий используются зарубежные технологии: станки и инструмент.

В марте 2022 г IKEA приостановила работу своих магазинов и фабрик в России, а в июне 2022 г объявила о продаже российского бизнеса. По данным опроса сервиса Anketolog, проведенного в начале 2023 г, 60% респондентов сожалели об уходе с российского рынка именно этого бренда. Часть столов выпускалась на собственных заводах IKEA, часть – поставлялась локальными производителями. Несмотря на то, что мощности компании остались и практически всю мебель, прежде представленную в IKEA, можно найти на рынке, сделать это гораздо сложнее. Те фабрики, которые раньше были сосредоточены только на производстве, должны были научиться продавать свой продукт, вкладываться в рекламу, организовать доставку и постпродажный сервис. То есть делать все то, что раньше за них делала IKEA. В этом смысле заменить ее полностью не удалось до сих пор. Некоторые компании специально перестраиваются, делая акцент на тех товарах, которых раньше не было в их ассортименте, но которые были у IKEA.

В 2023-2024 гг производители адаптировались к новым экономическим условиям: находили новых поставщиков, настраивали производственные процессы. В долгосрочной перспективе уход западных компаний также положительно скажется на развитии отечественного производства столов.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство мебели».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей столов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих минеральные и питьевые воды, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке столов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством столов.

Таблица 69. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	51,4	57,2	56,9	58,2	61,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,2	-0,4	2,2	5,5

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 70. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	445,0	505,0	575,1	676,3	818,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,5	13,9	17,6	21,0

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.