



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка палаток в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг импорт палаток в Россию вырос в 2,2 раза с 0,9 до 2 млн шт. Доля отечественных палаток на рынке незначительна. Конкуренцию российским товарам составляет прежде всего более дешевая китайская продукция, поставки которой в 2023 г достигли 1,4 млн шт. Рост зарубежных поставок поддерживался повышенным спросом на палатки в 2021-2023 гг. С 2020 г интерес к здоровому образу жизни, активному отдыху и туризму значительно увеличился. Опасаясь заразиться коронавирусом, люди в путешествиях старались выбирать уединенные места, что способствовало росту популярности палаточного отдыха. В 2022-2023 гг снижение доступности выездного туризма и активный рост цен на путевки в санатории и размещение в отелях в курортных регионах России дополнительно увеличили спрос на палатки.

«Анализ рынка палаток в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка палаток
- производство палаток
- экспорт и импорт палаток
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы палаток

Палатка – быстро возводимая сборно-разборная конструкция, предназначенная для временного размещения и проживания людей, защиты от неблагоприятных погодных условий. В обзоре в категорию «палатки» включены туристические и армейские палатки, палатки-бани, производственные палатки, шатры используемые в туристических и кемпинговых целях и другие виды палаток.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей палаток: Баск, Белый городок, БОМЗ, Веста, Дерби, Дикий дом, Квадрогрупп, Кедр, Компания Лотос, Компания Митек, Медведь Екатеринбург, Мобиба, ПК «Тарплика», ПК Агролес, ПКФ «Сибтермо», Пневмосибирь, ПО «Тактика», Тайм Триал, Тентон, Турзон.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления палаток
- оценки экспертов рынка товаров для спорта и активного отдыха

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка товаров для кемпинга в России](#)
- [Анализ рынка грилей и мангалов в России](#)
- [Анализ рынка рыболовных удочек и удильиц в России](#)
- [Анализ рынка велосипедов в России](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли спорттоварами в России](#)
- [Анализ рынка туристических лагерей, баз и кемпингов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПАЛАТОК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАЛАТОК

Спрос

- Таблица 1. Спрос на палатки в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на палатки в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения палаток с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения палаток с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ПАЛАТОК

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи палаток в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж палаток в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена палаток в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены палаток в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

Покупатели

- Таблица 17. Численность покупателей палаток в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности покупателей палаток в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 19. Доля покупателей палаток от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли покупателей палаток от населения в России в 2024-2028 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку палаток в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку палаток в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПАЛАТОК

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство палаток по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 26. Цена производителей палаток в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 27. Прогноз цены производителей палаток в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАЛАТОК

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Баск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ПК «Тарпика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Белый городок»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Квадрогрупп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Компания Митек»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПАЛАТОК

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта палаток в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта палаток в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 33. Экспорт палаток из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 34. Прогноз экспорта палаток из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 35. Экспорт палаток из России по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт палаток из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта палаток из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт палаток из России по странам мира в 2019-2023 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта палаток из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта палаток из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта палаток из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт палаток в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Прогноз импорта палаток в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Импорт палаток в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 45. Импорт палаток в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз импорта палаток в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт палаток в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта палаток в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта палаток в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Цена импорта палаток в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 51. Рейтинг экспортеров палаток по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных получателей палаток из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 53. Рейтинг импортеров палаток по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных поставщиков палаток в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров палаток по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей палаток из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров палаток по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков палаток в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 59. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 64. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 65. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 66. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация палаток

Палатка – быстро возводимая сборно-разборная конструкция, предназначенная для временного размещения и проживания людей, защиты от неблагоприятных погодных условий. В категорию «палатки» включены туристические и армейские палатки, палатки-бани, производственные палатки, шатры используемые в туристических и кемпинговых целях и другие виды палаток.

В обзоре все палатки объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство палаток относится к отрасли ОКВЭД2: (13.92) «Производство готовых текстильных изделий кроме одежды». Более глубоким уровнем детализации для данной деятельности в отраслевом классификаторе является подгруппа (13.92.22.150) «Палатки», однако, агрегированные финансовые показатели предприятий по данному коду отсутствуют. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду (13.92) «Производство готовых текстильных изделий кроме одежды».

Экспорт и импорт палаток

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета палаток. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта палаток в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка палаток цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 42. Импорт палаток в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс шт)	911,7	835,8	1 389,9	1 721,0	1 975,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-8,3	66,3	23,8	14,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Импорт палаток в Россию в 2023 г составил 2,0 млн шт, что в 2,2 раза превысило значение 2019 г.

В последние годы в стране наблюдается повышенный спрос на товары для здорового образа жизни и активного отдыха. Между тем, отечественный рынок палаток в значительной степени зависит от импорта. Несмотря на то, что в России есть свои производители палаток, мощности их производства недостаточно, чтобы закрыть потребности российского рынка, что приводит к доминированию импортных товаров на рынке.

В 2020 г вследствие пандемии ковида, последовавших локдауна и ограничений международной торговли, импорт палаток в Россию сократился на 8,3% до 0,8 млн шт. Однако, уже в следующем 2021 г поставки выросли на 66,3% до 1,4 млн шт. Отгрузки увеличили поставщики из Китая (+264,9 тыс шт), Беларуси (+126,9 тыс шт), Вьетнама (+103,4 тыс шт), Бангладеш (+36,7 тыс шт).

Следует отметить, что на российский рынок в большей степени импортируются относительно дешевые китайские палатки, а также, палатки произведенные в других странах, но ввозимые через Вьетнам и Беларусь, поэтому разрыв отношений с западными странами и поставщиками не является критичным для рынка. В 2022-2023 гг импорт палаток продолжил расти еще на 23,8% и 14,8% соответственно до 2,0 млн шт в 2023 г.