



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка туалетного мыла в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2025 г производство туалетного мыла в России выросло на 13%: с 862 до 976 млн усл шт.

Растет популярность жидкого мыла, обладающего большим расходом, в сравнении с твердым. Дозаторы и флаконы с помповым механизмом воспринимаются потребителями, как более гигиеничный вариант, кроме того, их более удобно использовать. В общественных местах выбор все чаще делается в пользу жидкого мыла.

Увеличению выпуска туалетного мыла в стране способствует расширение мощностей производителей, рост количества новых игроков рынка. Власти поддерживают импортозамещение, особенно производителей, выпускающих критически важное сырье или продукцию. Оказывается поддержка экспортерам, к примеру – национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Также рост производства обеспечивается благодаря ослаблению конкуренции с иностранными брендами, увеличению спроса на контрактное производство, расширению линеек выпускаемой продукции.

Сдерживают рост выпуска продукции насыщенность рынка, высокая зависимость от импортного сырья, строгие требования сертификации, увеличение спроса на товары-заменители.

«Анализ рынка туалетного мыла в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре приведена сегментация по видам туалетного мыла:

- жидкое
- твердое

Информация о продажах туалетного мыла детализирована по каналам продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розница

Сектор розничной торговли туалетным мылом рассмотрен наиболее подробно.

Розничные продажи туалетного мыла детализированы:

по типам торговли: несетевая, сетевая, онлайн-торговля.

по регионам России

Приведены рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж: Аист, Арнест Юнирусь, Аэрозоль Новомосковск, Биг, Жировой комбинат, Зеттек, Коттон Клаб, Миксит, Натура Сиберика, Невская косметика, Нэфис Косметикс, Органик Фармасьютикалз, Первое решение, Сибиар, Синергетик, Ступинский химический завод, Фаберлик, Фитокосметик, Эйвон бьюти продактс компани, Юникосметик и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

информационно-аналитические материалы Росстата

публичные данные о внешнеэкономической деятельности

корпоративная отчетность

Информация, собранная BusinessStat:

анализ открытой информации о рынке средств гигиены

оценки экспертов рынка средств гигиены

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

[Анализ рынка косметики в России](#)

[Анализ рынка детской косметики в России](#)

[Анализ рынка хозяйственного мыла в России](#)

[Анализ рынка уходовой косметики для тела](#)

[Анализ рынка зубных паст в России](#)

[Анализ рынка шампуней в России](#)

[Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на туалетное мыло в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на туалетное мыло в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения туалетного мыла с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения туалетного мыла с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

ПРОДАЖИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 13. Продажи туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 15. Продажи туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Таблица 21. Продажи туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 25. Средняя цена продаж туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 27. Средняя цена туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 31. Розничные продажи туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (млн усл шт)
- Таблица 32. Розничные продажи туалетного мыла по регионам в России в 2025 г (млн усл шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 33. Розничные продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз розничных продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи туалетного мыла по регионам в России в 2025 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 39. Розничная цена продаж туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (руб за усл шт)
- Таблица 40. Розничная цена туалетного мыла по регионам России в 2025 г (руб за усл шт)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 41. Численность потребителей туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн чел)

- Таблица 42. Прогноз численности потребителей туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 43. Доля потребителей туалетного мыла от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 44. Прогноз доли потребителей туалетного мыла от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 45. Объем потребления и средние затраты на туалетное мыло в России в 2021-2025 гг (усл шт в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема потребления и средних затрат на туалетное мыло в России в 2026-2030 гг (усл шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 48. Прогноз производства туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 49. Производство туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 50. Прогноз производства туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 51. Производство туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 52. Производство жидкого туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 53. Производство твердого туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Цена производителей

- Таблица 54. Цена производителей туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 56. Цена производителей туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 61. Баланс экспорта и импорта туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 63. Экспорт туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 65. Экспорт туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 66. Прогноз экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

- Таблица 67. Экспорт туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 68. Экспорт туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 71. Прогноз экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 72. Экспорт туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 73. Цена экспорта туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 75. Цена экспорта туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 77. Цена экспорта туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Натуральный импорт

- Таблица 78. Импорт туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 79. Прогноз импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 80. Импорт туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 81. Прогноз импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 82. Импорт туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 83. Импорт туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 85. Импорт туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 86. Прогноз импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 87. Импорт туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 88. Цена импорта туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 89. Прогноз цены импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 90. Цена импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 91. Прогноз цены импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 92. Цена импорта туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 93. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 98. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 99. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, внешнеэкономической деятельности, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация туалетного мыла

Мыло с точки зрения химии – это смесь солей высших жирных кислот. В промышленных масштабах оно получается при омылении животных жиров или растительных масел с помощью гидроксидов.

Мыло туалетное – сорт мыла, предназначенный для целей личной гигиены, для мытья рук, лица, волос и тела, как антибактериальное средство или кожный антисептик. В отличие от хозяйственного мыла туалетное содержит отдушки, красители и смягчающие компоненты, содержание щелочи в нем ниже, уровень кислотности близок к нейтральному.

Выделяют следующие виды туалетного мыла по консистенции:

Жидкое туалетное мыло – это водно-спиртовой раствор калийных солей жирных кислот, растительных масел (кокосового, кориандрового и др) и различных добавок (глицерина, ланолина, касторового масла). Другой вид жидкого мыла получают на основе синтетических поверхностно-активных веществ (ПАВов), например, лауретсульфата натрия. Жидкое мыло удобно в пользовании, оно фасуется во флаконы с дозатором или без, бутылки, пакеты (в том числе. дой-пак), канистры. Производство регламентируется ГОСТом 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия»

Твердое (кусковое) туалетное мыло представляет собой водный раствор натриевых или калиевых солей натуральных или синтетических жирных кислот с концентрацией 74-78%. При таких концентрациях этот раствор твердый. Производство регламентируется ГОСТом 28546-2002 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия». Согласно ему, выделяют четыре марки твердого мыла. Они различаются потребительскими свойствами:

Нейтральное. Для производства используют высококачественное жировое сырье, исключено добавление карбонатов натрия и калия. Изделие получается твердым, почти не набухает. Выпускается только в индивидуальной упаковке.

Экстра. Содержание карбонатов натрия и калия в составе не превышает 0,2%. Мыло легко справляется с загрязнениями.

Детское. В составе есть ланолин и борная кислота. Благодаря им кожа не пересушивается, но отлично очищается от загрязнений.

Ординарное. Это низший сорт. Для его производства используют синтетические жирные кислоты, что недопустимо в других видах гигиенических средств.

Порошкообразное туалетное мыло представляет собой мыльную основу, высушенную в распылительных сушилках. В состав порошка входят бикарбонат натрия и другие добавки. Мыло хорошо смягчает воду, рекомендуется для мытья головы с нормальной и жирной кожей, придает волосам мягкость и пушистость. В обзоре этот вид мыла не рассматривается.

Производство туалетного мыла относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41) «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Более глубокий уровень детализации для туалетного мыла в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Спрос и предложение туалетного мыла

В главе приведены объемы спроса и предложения туалетного мыла на российском рынке.

Спрос

Объем спроса равен объему продаж туалетного мыла на внутреннем рынке. К объему спроса прибавляется и продукция, вывезенная из страны за учетный период. Объем спроса, таким образом, эквивалентен объему внутренних продаж и экспорту туалетного мыла.

Таблица 1. Спрос на туалетное мыло в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Спрос (млн усл шт*)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 2. Прогноз спроса на туалетное мыло в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Спрос (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Так как в официальных базах данных информация по видам туалетного мыла приведена в различных единицах измерения (флаконы, тонны), для расчета баланса рынка все изделия были переведены в условные штуки согласно среднему весу исследуемой продукции.

...

...

...

...

Таблица 3. Продажи и экспорт туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи	...	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи	...	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Предложение

Объем туалетного мыла, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских запасов туалетного мыла на начало года и туалетного мыла, которое было произведено внутри страны и завезено в Россию в течение года.

Таблица 5. Предложение туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 6. Прогноз предложения туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinessStat*

Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinessStat*

Внутреннее производство вносит наибольший вклад в предложение туалетного мыла на российском рынке.

...

...

...

...

Баланс спроса и предложения

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения. Спрос и предложение равняются друг другу с учетом складских запасов на конец года.

Таблица 9. Баланс спроса и предложения туалетного мыла с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения туалетного мыла с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Продажи туалетного мыла

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 12. Прогноз продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

Таблица 13. Продажи туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Виды	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 14. Прогноз продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Виды	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 15. Продажи туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 16. Прогноз продаж туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Основные тенденции развития рынка туалетного мыла:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Драйверами рынка выступают следующие факторы:

- ...
- ...
- ...
- ...

Барьеры рынка:

- ...
- ...
- ...
- ...

Стоимостные продажи

Таблица 17. Продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 18. Прогноз продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 19. Продажи туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Виды	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 20. Прогноз продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Виды	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 21. Продажи туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 22. Прогноз продаж туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Средняя цена продаж

Средняя цена соответствует частному от деления выручки от продаж туалетного мыла на натуральный объем продаж. Цена приведена с НДС.

Таблица 23. Средняя цена продаж туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена продаж (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 24. Прогноз средней цены продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена продаж (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 25. Средняя цена продаж туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Виды	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 26. Прогноз средней цены продаж туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Виды	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 27. Средняя цена туалетного мыла по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 28. Прогноз средней цены туалетного мыла по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Розничные продажи туалетного мыла

В главе приведены объемы розничных продаж туалетного мыла. Розничные продажи рассмотрены в обзоре наиболее подробно.

Натуральные продажи

Таблица 29. Розничные продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 30. Прогноз розничных продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 31. Розничные продажи туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (млн усл шт)

Тип торговли	млн усл шт
несетевая	...
сетевая	...
онлайн-торговля	...
Розничная торговля	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 32. Розничные продажи туалетного мыла по регионам в России в 2025 г (млн усл шт)

Регион	млн усл шт
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...

Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...

Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Стоимостные продажи

Таблица 33. Розничные продажи туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 34. Прогноз розничных продаж туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 35. Розничные продажи туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)

Тип торговли	млрд руб
несетевая	...
сетевая	...
онлайн-торговля	...
Розничная торговля	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 36. Розничные продажи туалетного мыла по регионам в России в 2025 г (млн руб)

Регион	млн руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...

Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...

Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Розничная цена

Розничная цена туалетного мыла именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а лишь проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

Розничная цена туалетного мыла получена делением розничной выручки от продаж туалетного мыла в России на общий объем проданного в розницу туалетного мыла.

Средневзвешенная цена рынка может отличаться от средней цены товара, фиксируемой Росстатом для замера инфляции. В ценовых мониторингах Росстата фиксируется только цена некоторых товаров «на полке», без учета суммарных объемов продаж общего ассортимента.

Таблица 37. Розничная цена туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 38. Прогноз розничной цены туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 39. Розничная цена продаж туалетного мыла по типам торговли в России в 2025 г (руб за усл шт)

Тип торговли	руб за усл шт
несетевая	...
сетевая	...
онлайн-торговля	...
Розничная цена	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 40. Розничная цена туалетного мыла по регионам России в 2025 г (руб за усл шт)

Регион	руб за усл шт
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...

Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...

Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты *BusinessStat*

...

Численность потребителей и объем потребления

В главе анализируется поведение потребителей туалетного мыла, купивших продукт в розничной торговле. Потребителями туалетного мыла считаются люди, которые использовали туалетное мыло, купленное в рознице, хотя бы один раз в течение года.

Таблица 41. Численность потребителей туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 42. Прогноз численности потребителей туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Основные тренды потребления на рынке туалетного мыла

...

...

...

...

Таблица 43. Доля потребителей туалетного мыла от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей туалетного мыла (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей туалетного мыла от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 44. Прогноз доли потребителей туалетного мыла от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей туалетного мыла (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей туалетного мыла от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 45. Объем потребления и средние затраты на туалетное мыло в России в 2021-2025 гг (усл шт в год; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (усл шт в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 46. Прогноз объема потребления и средних затрат на туалетное мыло в России в 2026-2030 гг (усл шт в год; руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (усл шт в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Производство туалетного мыла

Учет производства туалетного мыла в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 47. Производство туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Таблица 48. Прогноз производства туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 49. Производство туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

*Источник: Росстат***Таблица 50. Прогноз производства туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)**

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 51. Производство туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

ФО	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Таблица 52. Производство жидкого туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

ФО	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Таблица 53. Производство твердого туалетного мыла по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

ФО	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Цена производителей

Средняя цена производителей (цена реализации) – это фактическая цена произведенной продукции для внутрироссийского рынка без НДС, акцизов, налога на прибыль или налога УСН, ЕСХН.

Показатель рассчитывается Росстатом в целях слежения за эффективностью отраслей экономики. Единицами учета являются предприятия и физические лица, занимающиеся производственной деятельностью в России.

Цена производителя равняется минимальной отпускной цене со склада предприятия. Цена не включает логистические издержки на транспортировку продукции до заказчика и другие расходы, оплачиваемые отдельно, например, изменение дальности перевозки или условий транспортировки.

Цена производителя не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия.

Цена производителей не равняется себестоимости производства, она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Средние цены производителей не соответствуют средним оптовым ценам, в структуре которых учтены коммерческие и логистические расходы оптовых торговых компаний.

Таблица 54. Цена производителей туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя цена производителей туалетного мыла отражает среднюю плановую цену реализации продукции со складов предприятий. Получена делением стоимости произведенной продукции на натуральный объем. Не включает НДС.

Таблица 55. Прогноз цены производителей туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 56. Цена производителей туалетного мыла по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена производителей	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Таблица 57. Прогноз цены производителей туалетного мыла по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена производителей	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Производители туалетного мыла

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

В рейтинги включены юридические лица, зарегистрированные в России, чьей основной отраслью является «Производство мыла и моющих средств, чистящих и полирующих средств» и чей декларируемый доход был максимальным в отрасли.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Доходы от реализации туалетного мыла являются только частью учитываемой выручки. К сожалению, налоговая отчетность не позволяет выделить у предприятия выручку от конкретного товара или услуги.

Необходимо учитывать, что многие крупные компании ведут свою деятельность как группа юрлиц, имея в своем составе дочерние организации и филиалы, что расщепляет суммарный доход всего бизнеса. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. Информация об отдельных юрлицах может отсутствовать в публичной отчетности по следующим причинам: несвоевременная сдача отчетности, наличие ошибок в отчетности, реорганизация или ликвидация организации. Некоторые типы организаций освобождаются от сдачи отчетности в ФНС: бюджетные организации; организации, представляющие отчетность в Центральный банк; организации, отчетность которых содержит государственную тайну.

Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

...

Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...

43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	%
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...

31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж рассчитывается как частное от деления прибыли от продаж на выручку от продаж.

Профили ведущих предприятий отрасли

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экспорт и импорт туалетного мыла

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 61. Баланс экспорта и импорта туалетного мыла в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта туалетного мыла в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

Таблица 63. Экспорт туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Экспорт туалетного мыла отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 64. Прогноз экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

Таблица 65. Экспорт туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 66. Прогноз экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 67. Экспорт туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Гвинея	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сенегал	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...

Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Стоимостный экспорт

Таблица 68. Экспорт туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Денежный экспорт туалетного мыла является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 69. Прогноз экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 70. Экспорт туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 71. Прогноз экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinessStat*

...

...

Таблица 72. Экспорт туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Гвинея	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...

Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сенегал	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 73. Цена экспорта туалетного мыла из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Средняя цена экспорта туалетного мыла (долл / шт) рассчитана как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 74. Прогноз цены экспорта туалетного мыла из России в 2026-2030 гг (долл за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 75. Цена экспорта туалетного мыла по видам из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности,

Таблица 76. Прогноз цены экспорта туалетного мыла по видам из России в 2026-2030 гг (долл за усл шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 77. Цена экспорта туалетного мыла по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Гвинея	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...

Малайзия	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сенегал	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

Таблица 78. Импорт туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Импорт туалетного мыла отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 79. Прогноз импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 80. Импорт туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 81. Прогноз импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 82. Импорт туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...

Гана	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Ливан	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...

Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Стоимостный импорт

Таблица 83. Импорт туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Денежный импорт туалетного мыла является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 84. Прогноз импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 85. Импорт туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 86. Прогноз импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 87. Импорт туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Гана	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...

Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Ливан	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 88. Цена импорта туалетного мыла в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Средняя цена импорта туалетного мыла (долл / шт) рассчитана как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 89. Прогноз цены импорта туалетного мыла в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за усл шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 90. Цена импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 91. Прогноз цены импорта туалетного мыла по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
жидкое	...	...	...	...	...
твердое	...	...	...	...	...
Цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 92. Цена импорта туалетного мыла по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Гана	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Ливан	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...

Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

Бухгалтерский баланс (Форма № 1)

Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»

Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»

Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»

Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)

Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей туалетного мыла, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих туалетное мыло, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке туалетного мыла достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством туалетного мыла.

Таблица 93. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 94. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 95. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 96. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 97. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	...	...	...	...	...
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность, %	...	...	...	...	...
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	...	...	...	...	...
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	...	...	...	...	...
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	...	...	...	...	...
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	...	...	...	...	...
Оборачиваемость активов, раз	...	...	...	...	...

Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	...	...	...	...	...
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	...	...	...	...	...
Рентабельность активов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность основных средств, %	...	...	...	...	...
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	...	...	...	...	...
Рентабельность продаж, %	...	...	...	...	...
Рентабельность собственного капитала, %	...	...	...	...	...
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	...	...	...	...	...
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	...	...	...	...	...
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота запасов, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	...	...	...	...	...
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	...	...	...	...	...
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 98. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал	...	...	...	...	...
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 99. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.