



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка туалетной бумаги в Беларуси в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

Внутренние продажи туалетной бумаги в Беларуси за 2013-2017 гг выросли на 32,4%: с 93 млн шт до 123 млн шт. Значение показателя увеличивалось ежегодно темпами 3-10,9% в год. Наименьший темп прироста внутренних продаж был отмечен в 2017 г. Причиной явилось то, что в 2017 г впервые за пятилетие было зафиксировано сокращение населения Беларуси, составившее 0,5% к уровню 2016 г.

Рынок туалетной бумаги в Беларуси имеет ряд особенностей. Во-первых, на нем преобладает продукция местного производства, на которую приходится порядка 90% рынка. Во-вторых, основная часть продукции, представленной на рынке, произведена из макулатурного сырья, так как именно это сырье наиболее часто используется местными производителями. И, в-третьих, наибольшей популярностью на белорусском рынке пользуются упаковки, содержащие небольшое количество рулонов: 1 или 4.

Наиболее широко представлены на белорусском рынке упаковки туалетной бумаги, содержащие 4 рулона. Однако их доля в совокупных продажах в последнее пятилетие плавно снижалась: в 2013 г она составляла 50,9%, в 2017 г – 48,6%. Снижалась и доля однорулонных упаковок в общих продажах: с 32,2% в 2013 г до 29,4% в 2017 г. На протяжении прошедшего пятилетия в продажах туалетной бумаги росла доля упаковок, содержащих 8 рулонов и более. Удельный вес восьмирулонных упаковок увеличился с 10,2% в 2013 г до 12,3% в 2017 г. Доля упаковок, содержащих более восьми рулонов, увеличилась в 2013-2017 гг с 4,3% до 7,4% от совокупных продаж.

В 2018-2022 гг продажи туалетной бумаги продолжат расти, однако темпы прироста будут ниже, чем в предыдущее пятилетие, и составят 2,4-0,5% в год. Причиной замедления роста продаж туалетной бумаги станет ожидаемое в 2018-2022 гг сокращение населения Беларуси, которое будет составлять, по прогнозам МВФ, в среднем по 0,5% в год. По оценкам BusinesStat, в 2022 г объем реализации туалетной бумаги составит порядка 132 млн шт, что превысит уровень 2017 г на 6,8%.

«Анализ рынка туалетной бумаги в Беларуси в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Беларуси
- Производство туалетной бумаги
- Продажи и цены туалетной бумаги
- Потребление туалетной бумаги
- Импорт и экспорт туалетной бумаги
- Внешнеторговые цены туалетной бумаги

BusinesStat готовит обзор мирового рынка туалетной бумаги, а также обзоры рынков ЕС, СНГ и отдельных стран мира.

В обзоре проанализирована структура продаж туалетной бумаги по следующим параметрам:

- по типу сырья
- по количеству слоев
- по размеру упаковки

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- United Nations Statistics Division
- Статкомитет Республики Беларусь
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Анализ открытой информации о целлюлозно-бумажной отрасли
- Опрос экспертов целлюлозно-бумажной отрасли

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ СТРАН МИРА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

- Таблица 1. Численность населения, Беларусь, 2013-2017 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Прогноз численности населения, Беларусь, 2018-2022 гг (млн чел, %)
- Таблица 3. Номинальный ВВП, Беларусь, 2013-2017 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП, Беларусь, 2018-2022 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП, Беларусь, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП, Беларусь, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС, Беларусь, 2013-2017 гг (млрд долл США; %)
- Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС, Беларусь, 2018-2022 гг (млрд долл США; %)
- Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС, Беларусь, 2013-2017 гг (тыс долл США на чел в год, %)
- Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС, Беларусь, 2018-2022 гг (тыс долл США на чел в год, %)
- Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах, Беларусь, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах, Беларусь, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Предложение

- Таблица 13. Предложение туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз предложения туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Производство, импорт и складские запасы туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз производства, импорта и складских запасов туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 17. Спрос на туалетную бумагу, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз спроса на туалетную бумагу, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)
- Таблица 19. Продажи и экспорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз продаж и экспорта туалетной бумаги, РФ, 2018-2022 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 21. Баланс спроса и предложения туалетной бумаги с учетом складских запасов, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 22. Прогноз баланса спроса и предложения туалетной бумаги с учетом складских запасов, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Натуральный объём продаж

- Таблица 23. Продажи туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)
- Таблица 25. Структура продаж туалетной бумаги по типу сырья, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Структура продаж туалетной бумаги по количеству слоев, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Структура продаж туалетной бумаги по размеру упаковки, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 28. Продажи туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн долл; %)
- Таблица 29. Прогноз продаж туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн долл; %)
- Таблица 30. Структура продаж туалетной бумаги по типу сырья, Беларусь, 2013-2017 гг (млн долл; %)
- Таблица 31. Структура продаж туалетной бумаги по количеству слоев, Беларусь, 2013-2017 гг (млн долл; %)
- Таблица 32. Структура продаж туалетной бумаги по размеру упаковки, Беларусь, 2013-2017 гг (млн долл; %)

Цена продаж

- Таблица 33. Цена продаж туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 34. Прогноз цены продаж туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (долл за шт; %)
- Таблица 35. Цена продаж туалетной бумаги по типу сырья, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 36. Цена продаж туалетной бумаги по количеству слоев, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 37. Цена продаж туалетной бумаги по размеру упаковки, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)

Соотношение цены продаж и инфляции

- Таблица 38. Соотношение динамики цены туалетной бумаги и инфляции, Беларусь, 2013-2017 гг (белорусские рубли, %)
- Таблица 39. Прогноз соотношения динамики цены туалетной бумаги и инфляции, Беларусь, 2018-2022 гг (белорусские рубли, %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 40. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; долл за шт; млн долл)
- Таблица 41. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и цены туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; долл за шт; млн долл)

Численность покупателей и объём покупок

- Таблица 42. Численность потребителей туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн чел; %)

- Таблица 43. Прогноз численности потребителей туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн чел; %)
- Таблица 44. Доля покупателей туалетной бумаги от населения, Беларусь, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 45. Прогноз доли покупателей туалетной бумаги от населения, Беларусь, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 46. Объем покупки туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (шт в год;)
- Таблица 47. Прогноз объема покупки туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (шт в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Натуральный объем производства

- Таблица 48. Производство туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Прогноз производства туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 50. Баланс экспорта и импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз баланса экспорта и импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 52. Экспорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 53. Прогноз экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 54. Экспорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (тыс долл; %)
- Таблица 55. Прогноз экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (тыс долл; %)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Натуральный объем импорта

- Таблица 58. Импорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)
- Таблица 59. Прогноз импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 60. Импорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (тыс долл; %)
- Таблица 61. Прогноз импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (тыс долл; %)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Методология подготовки обзоров рынков стран мира

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики Беларуси

Таблица 1. Численность населения, Беларусь, 2013-2017 гг (млн чел, %)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Млн чел	9,46	9,47	9,48	9,50	9,45
% к предшествующему году	-	0,0	0,1	0,2	-0,5

Источник: Международный валютный фонд

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан стран без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Возможен пересеченный учет населения порядка 5% по различным странам за счет наличия людей с двойным гражданством, беженцев или постоянных трудовых мигрантов.

Таблица 2. Прогноз численности населения, Беларусь, 2018-2022 гг (млн чел, %)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Млн чел	9,40	9,36	9,31	9,26	9,22
% к предшествующему году	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5

Источник: Международный валютный фонд

В 2013-2016 гг численность населения Беларуси росла темпами 0,04-0,2% в год. В эти годы в республике увеличивалась рождаемость и сокращалась смертность населения. В 2016 г впервые с 1992 года число родившихся превысило число умерших. Кроме того, на восходящую динамику показателя влиял миграционный прирост населения. Наивысшее значение численности населения в Беларуси за пятилетие было достигнуто в 2016 г и составило 9,50 млн человек.

В 2017 г значение показателя впервые за пятилетие снизилось и составило 9,45 млн человек. Одной из причин этого явления демографы считают уменьшение количества женщин в детородном возрасте. В репродуктивный период вступило малочисленное поколение женщин, рожденных в 90-х годах, когда случился резкий спад рождаемости. Это поколение пришло на смену более многочисленному поколению женщин, рожденных в 80-е годы – годы беби-бума.

По мнению демографов, проявившаяся в 2017 г тенденция в ближайшие годы сохранится. Полностью компенсировать ее действие не получится даже при самой активной государственной политике. В 2018-2022 гг население Беларуси будет снижаться темпами порядка 0,5% в год. В 2022 г значение показателя составит 9,22 млн человек.

Таблица 3. Номинальный ВВП, Беларусь, 2013-2017 гг (млрд долл США)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Млрд долл США	75,5	78,7	56,3	47,4	52,8
% к предшествующему году	-	4,3	-28,5	-15,9	11,4

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 4. Прогноз номинального ВВП, Беларусь, 2018-2022 гг (млрд долл США)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Млрд долл США	54,0	56,3	58,9	61,8	64,4
% к предшествующему году	2,3	4,3	4,6	4,9	4,2

Источник: Международный валютный фонд

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в деньгах, в ценах года расчета. Реальный ВВП приведен в процентах к предыдущему году. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года, соответственно его удобно оценивать в процентах к базовому году. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и при необходимости пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре расчеты приведены в долларах США для удобства сравнения стран, курсы валют которых различаются.

Номинальный ВВП при этом менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию.

Таблица 5. Реальный ВВП, Беларусь, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
% к предшествующему году	1,0	1,7	-3,8	-2,6	0,7

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 6. Прогноз реального ВВП, Беларусь, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
% к предшествующему году	0,7	0,9	1,6	1,9	2,0

Источник: Международный валютный фонд

В 2013-2017 гг динамика реального ВВП Беларуси была разнонаправленной. В 2013-2014 гг показатель демонстрировал умеренный рост темпами 1,0-1,7% в год. В 2015 и 2016 гг рост сменился спадом (на 3,8% и 2,6% в год соответственно). Причинами падения экономики в эти годы стали высокая зависимость от экономического состояния России, а также достаточно неэффективный характер экономики при сохраняющемся высоком уровне дотаций населению.

В 2017 г экономика Беларуси после двух лет рецессии вновь продемонстрировала рост, составивший 0,7% к уровню 2016 г. По словам экспертов ЕБРР, этому способствовало «восстановление внешнего спроса». Объем производства в обрабатывающей промышленности, крупнейшем секторе белорусской экономики, вырос за 9 месяцев 2017 г на 6,6%.

В 2018-2022 гг ожидается постепенное ускорение темпов роста реального ВВП республики с 0,7% до 2,0% в год. По мнению министра экономики Беларуси Владимира Зинковского, драйверами роста будут обрабатывающая промышленность, особенно модернизированные и новые предприятия: например, Оршанский льнокомбинат, «Камволь», Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, а также сельское хозяйство и строительная отрасль.

Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС, Беларусь, 2013-2017 гг (млрд долл США; %)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Млрд долл	172,8	179,0	174,0	171,0	173,4
% к предшествующему году	-	3,6	-2,8	-1,7	1,4

Источник: Международный валютный фонд

Номинальный ВВП из расчета паритета покупательной способности (ППС) рассчитывается в долларах США (как наиболее устойчивой валюте в мире) по существующему курсу к национальной валюте (среднему за определенный период) и по паритету покупательной способности.

Паритет покупательной способности – количество денежных единиц данной страны, необходимое для приобретения того же количества товаров и услуг на рынке данной страны, которое можно приобрести на один доллар на рынке США (базовом рынке). Поскольку средний уровень цен в бедных странах, как правило, ниже, чем в богатых, ВВП развивающихся стран, оцененный по этому методу, оказывается обычно выше, чем их же ВВП, переведенный в доллары по международному валютному курсу.

Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС, Беларусь, 2018-2022 гг (млрд долл США; %)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Млрд долл	178,4	183,8	191,5	198,8	207,1
% к предшествующему году	2,9	3,0	4,2	3,8	4,1

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС, Беларусь, 2013-2017 гг (тыс долл США на чел в год, %)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Тыс долл США на чел в год	18,26	18,90	18,35	18,00	18,35
% к предшествующему году	-	3,5	-2,9	-1,9	1,9

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС, Беларусь, 2018-2022 гг (тыс долл США на чел в год, %)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Тыс долл США на чел в год	18,98	19,65	20,58	21,46	22,46
% к предшествующему году	3,4	3,5	4,7	4,3	4,7

Источник: Международный валютный фонд

В таблицах приводятся расчеты от постоянного населения – от граждан стран и мигрантов, проживающих на территории страны постоянно (имеющих право на постоянное пребывание без получения гражданства).

Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах, Беларусь, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
% к предыдущему году	18,3	18,1	13,5	11,8	8,0

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах, Беларусь, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
% к предыдущему году	7,5	7,2	7,0	7,0	7,0

Источник: Международный валютный фонд

Начиная с 2011 г, белорусская экономика развивалась в условиях повышенной инфляции. В 2011 г в стране произошла резкая девальвация национальной валюты. Ее следствием стала гиперинфляция, составившая в 2011 и 2012 гг соответственно 53,2% и 59,2%. В последующие годы темпы инфляции снижались, однако по 2016 г включительно они выражались двузначными цифрами. В 2017 г благодаря жесткой денежно-кредитной политике, которую проводили правительство и Нацбанк Беларуси, удалось снизить инфляцию до однозначной величины: ее темп составил 8,0%.

В 2018-2022 гг ожидается плавное снижение темпов инфляции. В 2022 г значение показателя составит порядка 7,0%.

Классификация туалетной бумаги

Туалетная бумага – бумажное изделие, используемое в санитарно-гигиенических целях. Изготовление туалетной бумаги достаточно сложный процесс: она должна быть прочной и при этом мягкой. Кроме того, бумага должна быстро распадаться на волокна в канализации, в противном случае она может засорить сточные трубы.

В обзоре проанализирована структура продаж туалетной бумаги по следующим признакам:

- по типу сырья
- по количеству слоев
- по размеру упаковки

Спрос и предложение туалетной бумаги

В главе приведены объемы спроса и предложения туалетной бумаги на белорусском рынке.

Предложение

Объем туалетной бумаги, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских запасов туалетной бумаги на начало года и туалетной бумаги, которая была произведена и завезена в Беларусь в течение года.

Таблица 13. Предложение туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Предложение (млн шт)	114,7	132,2	141,9	149,2	152,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,3	7,4	5,1	2,4

Источник: *BusinesStat*

Таблица 14. Прогноз предложения туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Предложение (млн шт)	155,7	158,0	160,1	162,2	165,0
Динамика (% к предыдущему году)	2,0	1,5	1,3	1,3	1,7

Источник: *BusinesStat*

За 2013-2017 гг объем предложения туалетной бумаги на белорусском рынке вырос на 33,2%: со 115 млн шт до 153 млн шт (здесь и далее под штуками понимаются упаковки, количество рулонов в упаковке может быть различным). Значение показателя росло ежегодно. Особенно высокий темп прироста был зафиксирован в 2014 г, он составил 15,3%. Это было связано с увеличением в 2014 г внутреннего производства туалетной бумаги на 31% относительно 2013 г.

По нашим оценкам, в 2018-2022 гг предложение туалетной бумаги на белорусском рынке продолжит ежегодно расти. Среднегодовой темп прироста составит 1,6%. В 2022 г объем предложения достигнет 165 млн шт готовой продукции.

Натуральный объем экспорта

Таблица 52. Экспорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (млн шт; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт (млн шт)	2,1	3,1	1,8	1,5	1,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	45,2	-41,6	-17,2	-26,7

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat

Показатель «Экспорт туалетной бумаги» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу Беларуси грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары. Показатель приведен к единице измерения «млн шт» путем собственных пересчетов BusinesStat. Единицы учета экспорта туалетной бумаги: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в Беларуси.

Таблица 53. Прогноз экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (млн шт; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Динамика (% к предыдущему году)	-2,5	-1,6	-1,1	-0,8	-0,5

Источник: BusinesStat

Экспорт туалетной бумаги из Беларуси в 2013-2017 гг осуществлялся в довольно небольших объемах, причем отмечалась тенденция к их снижению: в 2013 г значение показателя составило 2,1 млн шт, в 2017 г – 1,1 млн шт.

Основными странами-покупателями туалетной бумаги из Беларуси были в 2017 г Россия (83,6% совокупного белорусского экспорта данной продукции), Литва (13,6%) и Армения (1,3%).

В 2018-2022 ожидается продолжение снижения объемов экспорта. В 2022 г значение показателя составит 1,0 млн шт.

Стоимостный объем экспорта

Таблица 54. Экспорт туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (тыс долл; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт (млн долл)	1 224,9	1 678,7	872,7	744,5	490,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	37,0	-48,0	-14,7	-34,1

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat

Показатель «Экспорт туалетной бумаги» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу Беларуси грузов в течение года. Единицы учета экспорта туалетной бумаги: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в Беларуси.

Таблица 55. Прогноз экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (тыс долл; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	481,7	486,0	501,3	520,9	548,9
Динамика (% к предыдущему году)	-1,8	0,9	3,2	3,9	5,4

Источник: *BusinesStat*

В 2013-2017 гг стоимостный объем экспорта туалетной бумаги из Беларуси сократился в 2,5 раза, с 1 224 тыс долл до 491 тыс долл. Показатель демонстрировал рост в 2014 г и снижение – в 2015-2017 гг. Основной причиной сокращения экспортной выручки в 2015-2017 гг было снижение натуральных объемов поставки, кроме того, в 2015 и 2017 гг отмечалось падение средней цены экспорта.

Как ожидается, в 2018-2022 гг экспортная выручка будет иметь тенденцию к росту. В 2022 г значение показателя увеличится до 549 тыс долларов.

Цена экспорта

Цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёмов экспорта.

Таблица 56. Цена экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2013-2017 гг (долл за шт; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Цена экспорта (долл за шт)	0,58	0,55	0,49	0,50	0,45
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,6	-10,9	3,0	-10,1

Источник: *Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat*

Показатель «Цена экспорта туалетной бумаги» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт) перевезенных через границу в течение года. Единицы учета экспорта туалетной бумаги: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в Беларуси.

Таблица 57. Прогноз цены экспорта туалетной бумаги, Беларусь, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	0,45	0,47	0,49	0,51	0,54
Динамика (% к предыдущему году)	0,7	2,5	4,3	4,7	5,9

Источник: *BusinesStat*

В 2013-2017 г цена экспорта туалетной бумаги из Беларуси снизилась на 22,1%, с 0,58 долл за шт до 0,45 долл за шт. Значение показателя уменьшалось ежегодно, за исключением 2016 г.

Как ожидается, в 2018-2022 гг цена экспорта будет расти средним темпом 3,6% в год. В 2022 г значение показателя достигнет 0,54 долл за шт.