

Анализ рынка посуды для приготовления в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва ул. Электрозаводская д. 23, стр. 8 ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

DAKC:

+7 (495) 180-04-19

ЗЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businesstat.ru

CAÑT:

www.businesstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, с 2016 по 2020 гг импорт посуды для приготовления в Россию вырос на 73,1%: с 45 до 77 млн шт. Крупнейшим поставщиком является Китай, из которого в 2020 г было ввезено 54 млн шт кухонной посуды, то есть 70,4% от совокупного импорта в страну.

В структуре импорта наибольшая доля принадлежит металлической посуде для приготовления — 75,5% от суммарных поставок продукции в Россию в 2020 г. Импорт данной категории кухонной посуды вырос за 2016-2020 гг на 69,1%, или на 24 млн шт. Отечественным производителям металлической посуды сложно конкурировать с зарубежными поставщиками продукции низкого ценового сегмента, которая пользуется повышенным спросом в условиях нестабильной экономической ситуации в стране.

По прогнозам, в 2021 г ожидается снижение импорта металлической посуды относительно 2020 г. В августе 2021 г Коллегия Евразийской экономической комиссии приняла решение о введении на пять лет антидемпинговой пошлины в размере 21,89% от таможенной стоимости в отношении ввозимой на территорию Евразийского экономического союза штампованной и литой алюминиевой посуды из Китая. Начало действия антидемпинговой пошлины пришлось на конец сентября, то есть на начало сезона предпраздничных акций и распродаж. Введение антидемпинговой пошлины, помимо сокращения объема поставок, может стимулировать рост цен на продукцию импортного производства.

Доля Китая в импорте алюминиевой посуды в Россию составляет порядка 60% в натуральном выражении. Значительная доля импорта алюминиевой посуды из Китая – посуда среднего и эконом-сегмента, поставляемая для федеральных торговых сетей под маркетинговые акции, а также посуда под частными торговыми марками. Посуда из алюминия из других стран отличается более высокой средней стоимостью. В качестве замены импорта алюминиевой посуды китайского производства может выступить посуда российских предприятий, которые в последние годы наращивают мощности, увеличивают ассортимент изделий.

«Анализ рынка посуды для приготовления в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов посуды для приготовления
- Продажи и цены продаж посуды для приготовления
- Численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка посуды для приготовления
- Производство и цены производителей посуды для приготовления
- Экспорт и импорт посуды для приготовления

В обзоре детализирована информация по видам посуды для приготовления:

- Керамическая посуда
- Металлическая посуда
- Пластиковая посуда
- Стеклянная посуда



Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей посуды для приготовления: Ашинский метзавод, Алюминий Металлург Рус, Полимербыт, Кукморский завод металлопосуды, СтальЭмаль, Лысьвенский завод эмалированной посуды, Мартика, Завод Демидовский, Нева Металл Посуда, Ландскрона, Сково и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров посуды для приготовления. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской посуды для приготовления и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков посуды для приготовления.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinesStat:

- Опрос потребителей посуды для приготовления
- Аудит розничной торговли посудой
- Опрос экспертов рынка посуды

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка посуды в России
- Анализ мирового рынка пластиковой посуды
- Анализ рынка пластиковой посуды в России
- Анализ рынка фаянсовой посуды в России
- Анализ рынка ножей в России
- Экспорт и импорт стеклянной посуды в России
- Экспорт и импорт фарфоровой посуды в России



Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Предложение

- Таблица 9. Предложение посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на посуду для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на посуду для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения посуды для приготовления с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения посуды для приготовления с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Численность в эксплуатации



- Таблица 19. Численность посуды для приготовления в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности посуды для приготовления в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность посуды для приготовления в эксплуатации на домохозяйствопользователь, РФ, 2016-2020 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности посуды для приготовления в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2021-2025 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 29. Продажи посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз продаж посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 31. Продажи посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 32. Прогноз продаж посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 33. Продажи по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз продаж по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Продажи посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз продаж посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 37. Средняя цена посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 38. Прогноз средней цены посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт;
 %)
- Таблица 39. Средняя цена по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Прогноз средней цены по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Средняя цена посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Прогноз средней цены посуды для приготовления по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)



Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 43. Соотношение средней цены посуды для приготовления и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз соотношения средней цены посуды для приготовления и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 45. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Продажи посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз продаж посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 49. Продажи посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 50. Прогноз продаж посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 51. Средняя цена посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 52. Прогноз средней цены посуды для приготовления для сектора HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 53. Розничные продажи посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 55. Розничные продажи посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 56. Прогноз розничных продаж посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

■ Таблица 57. Розничная цена посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)



■ Таблица 58. Прогноз розничной цены посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Численность пользователей

- Таблица 59. Численность домохозяйств-пользователей посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн д/х; %)
- Таблица 60. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн д/х; %)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 61. Доля домохозяйств-пользователей посуды для приготовления, 2016-2020 гг (млн д/х; %)
- Таблица 62. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды для приготовления, 2021-2025 гг (млн д/х; %)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 63. Объем покупок и средние затраты на покупку посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 64. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

производство посуды для приготовления

Натуральный объем производства

- Таблица 65. Производство посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 66. Прогноз производства посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 67. Производство по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 68. Прогноз производства по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 69. Производство посуды для приготовления по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 70. Цена производителей посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 71. Прогноз цены производителей посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 72. Цена производителей по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 73. Прогноз цены производителей по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- Таблица 74. Рейтинг производителей посуды для приготовления по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 75. Рейтинг производителей посуды для приготовления по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)



■ Таблица 76. Рейтинг производителей посуды для приготовления по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 77. Баланс экспорта и импорта посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 78. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 79. Экспорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 80. Прогноз экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 81. Экспорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 82. Прогноз экспорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 83. Экспорт посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 84. Экспорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 85. Прогноз экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 86. Экспорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз экспорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 88. Экспорт посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 89. Цена экспорта посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 90. Прогноз цены экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 91. Цена экспорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 92. Прогноз цены экспорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 93. Цена экспорта посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 94. Импорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 95. Прогноз импорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 96. Импорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 97. Прогноз импорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 98. Импорт посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

Таблица 99. Импорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)



- Таблица 100. Прогноз импорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 101. Импорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 102. Прогноз импорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 103. Импорт посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 104. Цена импорта посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 105. Прогноз цены импорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 106. Цена импорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 107. Прогноз цены импорта по видам посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 108. Цена импорта посуды для приготовления по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 109. Рейтинг экспортеров посуды для приготовления по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 110. Рейтинг зарубежных получателей посуды для приготовления из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 111. Рейтинг импортеров посуды для приготовления по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 112. Рейтинг зарубежных поставщиков посуды для приготовления в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 113. Рейтинг экспортеров посуды для приготовления по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 114. Рейтинг зарубежных получателей посуды для приготовления из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 115. Рейтинг импортеров посуды для приготовления по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 116. Рейтинг зарубежных поставщиков посуды для приготовления в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий

- Таблица 117. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 118. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 119. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 120. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 121. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 г (%; раз; сут дн)



- Таблица 122. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 123. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 124. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

Производство полых стеклянных изделий

- Таблица 125. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 126. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 127. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 128. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 129. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 130. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 131. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел, %)
- Таблица 132. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год, %)

Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки

- Таблица 133. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 134. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 135. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 136. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 137. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 138. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 139. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел, %)
- Таблица 140. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПАО «Ашинский метзавод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Алюминий Металлург Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



АО «Полимербыт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Кукморский завод Металлопосуды»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «СтальЭмаль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора — государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2020 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только



1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.



Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленной «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международные рейтинговые агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «ВВВ-/А-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «ВВВ/А-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.



Классификация посуды для приготовления

Посуда для приготовления – ручная емкость, предмет быта, используемый на кухне для приготовления пищи, тепловой обработке продуктов: кастрюли, сковороды, формы и противни для выпечки, жарки на плите и запекания в духовке, пароварки и прочая кухонная утварь.

В обзоре посуда для приготовления классифицирована в зависимости от материала, из которого произведена:

- **Керамическая посуда** включает изделия из железистой глины и известковой глины (кирпичной глины), которые имеют в месте разлома грубую матовую и цветную поверхность (обычно коричневого, красного или желтого цвета). Керамическая посуда включает изделия из так называемой каменной керамики, глиняной керамики (гончарные изделия). К данному виду относятся горшочки для порционного приготовления блюд, разнообразные керамические емкости для тушения на плите, в духовке или микроволновой печи. К керамической посуде в настоящем обзоре отнесена и фаянсовая посуда. Фаянсовая посуда охватывает изделия, получаемые путем обжига смеси избранных глин, иногда в смеси с полевым шпатом и различными количествами мела. Фаянсовые изделия характеризуются белым или светлого цвета изломом, а тонкий фаянс изломом разных цветов: от желтого до коричневого или красновато-коричневого. Изделия из фаянса имеют толстые, непрозрачные стенки мягких, обтекаемых форм.
- Металлическая посуда производят из чугуна, стали, алюминия и сплава различных металлов. Для производства чугунной посуды для приготовления применяют литье, стальной штампование и сшивку, латунной и мельхиоровой штампование, алюминиевой все методы. В зависимости от вида сплава, применяемого для изготовления посуды для приготовления, используют различные виды покрытий: эмалирование, оцинковку, лужение, хромирование, никелирование и др. Кухонная металлическая посуда включает кастрюли, утятницы, гусятницы, котлы, горшки, сковороды, противни, формы для выпечки, чайники, баки для стерилизации при домашнем консервировании.
- Пластиковая посуда изготавливается из полипропилена, полистирола и других материалов. В данном обзоре рассматривается только многоразовая пластиковая посуда, ассортимент которой включает силиконовые формы для выпекания, пластиковую посуду для приготовления блюд в микроволновой печи, пароварки.
- **Стеклянная посуда** включает изделия из стекла и стеклокерамики, жаропрочную посуду для приготовления пищи в духовке, микроволновой печи и на плите.



Экспорт и импорт посуды для приготовления

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов. Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета посуды для приготовления. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта посуды для приготовления в кг и иногда в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка посуды для приготовления цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный объем экспорта

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 79. Экспорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	9,3	8,8	10,3	11,8	14,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,5	16,8	13,8	22,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Показатель «Экспорт посуды для приготовления» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 80. Прогноз экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	18,0	19,6	21,1	22,6	23,9
Динамика (% к предыдущему году)	25,0	9,0	7,7	7,2	5,7

Источник: BusinesStat



С 2016 г по 2020 г экспорт посуды для приготовления из России вырос на 55,6%, или на 5,1 млн шт. Наибольший вклад в увеличение экспорта внес рост поставок в Узбекистан (+1,7 млн шт), Казахстан (+1,5 млн шт) и Беларусь (+1,1 млн шт за период).

По нашим оценкам, поставки за рубеж кухонной посуды в 2021 г увеличатся по отношению к предыдущему году на 25,0% на фоне государственной поддержки экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. Рост станет возможным также благодаря ослаблению курса рубля и снижению цены продаж российской продукции на зарубежных рынках. В 2022-2025 гг ожидается увеличение экспорта темпами 9,0-5,7% в год. В 2025 г из России будет вывезено 23,9 млн шт кухонной посуды, что превысит уровень 2020 г на 66,2%.

Таблица 81. Экспорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Керамическая посуда	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Стеклянная посуда	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5
Металлическая посуда	7,8	7,5	9,0	10,4	12,8
Пластиковая посуда	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1
Всего	9,3	8,8	10,3	11,8	14,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Стоимостный экспорт

Таблица 84. Экспорт посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	35,2	36,6	42,4	51,9	60,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,9	15,7	22,5	15,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Показатель «Экспорт посуды для приготовления» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 85. Прогноз экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	80,4	89,1	97,4	105,8	113,2
Динамика (% к предыдущему году)	33,9	10,9	9,3	8,6	7,0

Источник: BusinesStat

С 2016 по 2020 гг оборот экспорта посуды для приготовления из России вырос на 70,4%: с 35,2 до 60,0 млн долл. Наименьший прирост экспортной выручки за период наблюдался в 2017 г (+3,9% к уровню 2016 г) из-за снижения натурального объема поставок при росте цены экспорта.

По нашим оценкам, в 2021 г оборот экспорта кухонной посуды увеличится на 33,9% к 2020 г, вследствие роста как натуральных поставок (+25,0%), так и средней цены (+7,2%). В 2022-2025 гг экспортная выручка будет расти ежегодно на 10,9-7,0%.



Таблица 86. Экспорт по видам посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Керамическая посуда	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Стеклянная посуда	1,6	0,8	0,7	0,9	1,1
Металлическая посуда	33,4	35,6	41,4	50,7	58,6
Пластиковая посуда	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Всего	35,2	36,6	42,4	51,9	60,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных — Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 89. Цена экспорта посуды для приготовления, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	3,80	4,14	4,10	4,42	4,17
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,8	-0,9	7,7	-5,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз EAЭC, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта посуды для приготовления» рассчитан как средняя взвешенная цена всей посуды для приготовления (долл / шт), перевезенной через границу в течение года.

Таблица 90. Прогноз цены экспорта посуды для приготовления, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл шт)	4,47	4,54	4,61	4,67	4,73
Динамика (% к предыдущему году)	7,2	1,7	1,5	1,4	1,2

Источник: BusinesStat

С 2016 по 2020 гг цена экспорта посуды для приготовления из России выросла на 9,5%: с 3,80 до 4,17 долл за шт. В 2020 г цена снизилась на 5,6% к уровню 2019 г. При этом рублевый эквивалент цены экспорта в 2020 г увеличился на 4,0%.

По прогнозам, средняя цена экспорта посуды для приготовления из России в долларовом эквиваленте в 2021 г вырастет на 7,2% по отношению к предыдущему году. В дальнейшие годы средняя экспортная цена будет расти темпами 1,7-1,2% в год и по итогам 2025 г составит 4,73 долл за шт.

