



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг и прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи продуктов для веганов в России снизились на 3,8% и составили 55,1 тыс т. Падению объемов реализации способствовало сокращение спроса на продукцию на фоне роста цен и сужения ассортимента.

В условиях нестабильной экономической обстановки и снижения реальных располагаемых доходов потребители растительных продуктов сократили физический объем покупок, отказавшись от необязательных трат, таких как сладости, снеки, дорогая бакалея. Часть же потребителей, не относящихся к убежденным веганам и покупавшие растительные альтернативы спонтанно или в качестве пробы, отказалась от приобретения продуктов на растительной основе в пользу более доступных по цене традиционных аналогов. Так, снизился спрос на значительно более дорогие в сравнении с невеганскими растительные напитки и бакалею, но при этом не утратили востребованности растительные продукты, не имеющие более дешевых традиционных альтернатив: растительное мясо и молочные продукты.

В предшествующие годы продажи продуктов для веганов на отечественном рынке ежегодно увеличивались, темпы прироста были довольно высокими и составляли от 28,5% до 36,4%. Существенный рост продаж продуктов на растительной основе в 2018-2021 гг во многом обусловлен глобальными трендами на ответственное отношение к экосфере, здоровый образ жизни и функциональное питание. В числе потребителей альтернативной продукции – не только вегетарианцы и веганы, но и флекситарианцы, аллергики с непереносимостью лактозы, молодежь, в среде которой становится модным придерживаться определенной диеты, религиозные люди, приобретающие веганские продукты во время постов. Растущей популярности веганских продуктов способствовало появление новых вкусов и линеек растительной продукции у российских производителей, активная рекламная кампания в интернете и СМИ по продвижению продукции, а также расширение каналов дистрибуции.

По нашим прогнозам, в 2023 г стагнация доходов населения и негативная эмоциональная повестка, связанная со сложной геополитической обстановкой, затормозит развитие рынка, и продажи веганских продуктов будут снижаться. В последующие годы рост продаж растительных продуктов возобновится: численность потребителей будет увеличиваться вслед за популяризацией здорового образа жизни и ответственного отношения к экологической среде.

«Анализ рынка продуктов для веганов (растительных продуктов) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка продуктов для веганов (растительных продуктов)
- производство продуктов для веганов (растительных продуктов)
- экспорт и импорт продуктов для веганов (растительных продуктов)
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов продуктов для веганов (растительных продуктов)
- численность потребителей и потребление продуктов для веганов (растительных продуктов)

В обзоре детализирована информация по видам продуктов для веганов (растительных продуктов):

- растительные молочные продукты и сыры
- растительные мясные продукты
- растительные напитки
- прочие продукты для веганов

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей продуктов для веганов (растительных продуктов): Сады Придонья, РостАгроКомплекс, Микояновский мясокомбинат, Объединение «Союзпищепром», Мясокомбинат «Павловская слобода», Южная соковая компания, Ростовский колбасный завод – Тавр, МолПромКубань, Европром, Бомббар и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- оценки потребления продуктов на растительной основе
- показатели розничной торговли продуктами питания
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ рынка фитнеса в России. Детализация по городам](#)
- [Анализ рынка биологически активных добавок \(БАДов\) к пище в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Предложение

- Таблица 1. Предложение продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2023-2027 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Продажи и экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 16. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 21. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз розничной цены продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 23. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2022 г (руб за кг)

ПРОДАЖИ РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 26. Продажи растительных напитков в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз продаж растительных напитков в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 28. Продажи растительных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж растительных напитков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 30. Розничная цена растительных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз розничной цены растительных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И СЫРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 32. Продажи растительных молочных продуктов и сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз продаж растительных молочных продуктов и сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 34. Продажи растительных молочных продуктов и сыров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж растительных молочных продуктов и сыров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 36. Розничная цена растительных молочных продуктов и сыров в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Прогноз розничной цены растительных молочных продуктов и сыров в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 38. Продажи растительных мясных продуктов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз продаж растительных мясных продуктов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 40. Продажи растительных мясных продуктов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз продаж растительных мясных продуктов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 42. Розничная цена растительных мясных продуктов в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Прогноз розничной цены растительных мясных продуктов в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ ПРОЧИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 44. Продажи прочих продуктов для веганов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз продаж прочих продуктов для веганов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 46. Продажи прочих продуктов для веганов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прогноз продаж прочих продуктов для веганов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 48. Розничная цена прочих продуктов для веганов в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Прогноз розничной цены прочих продуктов для веганов в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Численность потребителей

- Таблица 50. Численность потребителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности потребителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля потребителей продуктов для веганов (растительных продуктов) от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз доли потребителей продуктов для веганов (растительных продуктов) от населения России в 2023-2027 гг (%)

Объем потребления

- Таблица 54. Объем потребления продуктов для веганов (растительных продуктов) на одного потребителя в России в 2018-2022 гг (кг в год, руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема потребления продуктов для веганов (растительных продуктов) на одного потребителя в России в 2023-2027 гг (кг в год, руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 58. Цена производителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Сады Придонья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «РостАгроКомплекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединение «Союзпищепром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мясокомбинат «Павловская слобода»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 63. Баланс экспорта и импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 64. Прогноз баланса экспорта и импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 65. Экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2018-2022 гг (тыс т)

- Таблица 66. Прогноз экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2023-2027 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 69. Цена экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2023-2027 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 71. Импорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 73. Импорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 77. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 78. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 79. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)
- Таблица 80. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 81. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 82. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)

- Таблица 83. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация продуктов для веганов (растительных продуктов)

Веганство – наиболее строгая форма вегетарианства, исключающая потребление продуктов животного происхождения: мяса, молока, яиц, меда, а также других веществ и добавок.

В обзоре детализирована информация по видам продуктов для веганов (растительных продуктов):

- Растительные напитки (молоко и напитки на основе сои, овса, гречихи, риса, миндаля, кокоса, питьевые йогурты и др)
- Растительные молочные продукты (сыры, тофу, йогурты, сгущенное молоко, глазированные сырки, сметана и др)
- Растительные мясные продукты (мясо, колбасы, мясные полуфабрикаты, паштеты и др)
- Прочие продукты для веганов (крупы, макаронные изделия, бобовые, урбечи, ореховые пасты, пряники, печенье, мармелад, снеки и др)

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Продукты питания и напитки](#)».

Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов)

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс т)	24,91	32,70	44,58	57,27	55,13
Динамика (% к предыдущему году)	-	31,3	36,4	28,5	-3,8

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи продуктов для веганов в России снизились на 3,8% по сравнению с предыдущим годом и составили 55,13 тыс т. Падению объемов реализации способствовало сокращение спроса на продукцию на фоне роста цен и сужения ассортимента.

В условиях нестабильной экономической обстановки и снижения реальных располагаемых доходов веганы сократили физический объем покупок, отказавшись от необязательных трат, таких как сладости, снеки, дорогая бакалея. Часть же потребителей, не относящихся к убежденным веганам и покупавшие растительные альтернативы спонтанно или в качестве пробы, отказалась от приобретения продуктов на растительной основе в пользу более доступных по цене традиционных аналогов. Так, снизился спрос на значительно более дорогие в сравнении с невеганскими растительные напитки и бакалею, но при этом не утратили востребованности растительные продукты, не имеющие более дешевых традиционных альтернатив: растительное мясо и молочные продукты.

В предшествующие годы продажи продуктов для веганов на российском рынке ежегодно росли. Однако рост продаж происходил неравномерно в зависимости от категории. Эксперты рынка отмечают, что веганские продукты характеризуются различной продолжительностью жизненного цикла: к примеру, если мода на так называемый зеленый кофе прошла довольно быстро, всего за один год, то популярность хумуса постепенно растет еще с 2010-х гг, и к настоящему моменту сегмент не исчерпал своих ресурсов. Также стоит отметить различие между категориями веганских продуктов с точки зрения источника поставок: так, если среди поставщиков веганских заменителей сыра или молока достаточно много иностранных производителей, то в сегменте соевой колбасы и мяса у российских производителей мало иностранных конкурентов.

В основном веганы приобретают продукты питания в профильных веганских магазинах и супермаркетах, большинство из которых работают в Москве и Санкт-Петербурге. Крупнейшими сетевыми и одиночными магазинами и супермаркетами веганских продуктов в Москве являются «Джаганнат», «Сойка», «Путь к себе», в Петербурге – «Веганика», а также сеть магазинов натуральных продуктов «И-мне», которая присутствует в Москве, нескольких городах Подмосковья и Санкт-Петербурге. Среди веганских магазинов, присутствующих в других регионах страны, можно отметить ижевскую сеть магазинов «Солнце». Зачастую магазины веганских продуктов развиваются на основе веганских кафе и ресторанов, поскольку эти два направления бизнеса удачно сочетаются.

Существует также достаточно большое количество интернет-магазинов веганских продуктов, работающих на условиях доставки продукции на дом без открытия шоу-рума. Кроме того, многие крупные сети супермаркетов развивают направление продаж веганских продуктов. Так, сеть «Азбука вкуса» нарастила ассортимент предложенной к продаже веганской продукции, включив в него веганский шоколад, урбечи, ореховые пасты и вегетарианские специи, а с 2022 г еще и реализует блюда с растительным мясом собственного производства. Многие другие магазины также самостоятельно занимаются производством и/или фасовкой некоторых видов реализуемой ими продукции, поскольку российские производители не в состоянии полностью покрыть ассортимент веганской продукции в России.

Существенный рост продаж продуктов на растительной основе в 2018-2021 гг (в 2,3 раза за период) во многом обусловлен глобальными трендами на ответственное отношение к экосфере, здоровый образ жизни и функциональное питание, которое улучшает здоровье за счет наличия в составе полезных ингредиентов и возможности контроля веса, поскольку является низкокалорийным. В числе потребителей – вегетарианцы, веганы, флекситарианцы, аллергики с непереносимостью лактозы и молодые люди, в среде которых становится модным придерживаться определенной диеты, религиозные люди, приобретающие веганские продукты во время постов.

К проблемным точкам рынка в последние годы можно отнести ситуацию с продуктами со смешанным составом (с молочным и растительным жиром). Она заключалась в том, что недобросовестные производители незаконно использовали растительное сырье в своей продукции, умалчивая об этом, что негативно влияло на репутацию других предприятий отрасли. Правительство России ввело новые правила размещения в сетях, по которым, например, молочная продукция должна стоять отдельно от продукции, содержащей заменители. Такое разделение поможет покупателю сделать осознанный выбор. Однако многие потребители пока еще с настороженностью относятся к продуктам-заменителям, а зонирование законодательно введено не для всех категорий веганского питания.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 11,9%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 67,5 руб за доллар.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 600 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись, а среднегодовая цена составляла 76 долл за баррель. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 628 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб. Дополнительные нефтегазовые доходы бюджета России составили 435 млрд руб.

Таблица 77. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	122,9	144,5	159,1	165,2	171,1	177,8
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,7	88,8	90,9	93,3	95,7	98,1
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,5	-1,0	2,4	2,6	2,6	2,5

Источник: Центральный банк РФ 10 февраля 2023 г.

* прогноз: Центральный банк РФ, BusinesStat

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика будет оказывать решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России за два года сократится на 3,5%. Обвала ВВП удастся избежать благодаря резкому росту экспортной выручки, что позволит увеличить расходы на ВПК и бюджетные субсидии, удерживать низкую ключевую ставку в 7,5%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

На перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков ушел весь 2022 г. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 81. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*
Оборот розничной торговли	41,3	43,9	42,9	49,6	46,3	47,5	49,3	50,8	52,3	53,9
Продовольственные товары	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,3	20,0	20,6	21,2	21,8
Непродовольственные товары	16,5	17,5	17,3	20,5	17,4	17,7	18,4	19,0	19,6	20,1
Услуги	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,5	10,9	11,2	11,6	11,9

Источник: Росстат 1 февраля 2023 г.

* прогноз: Министерство экономического развития, BusinesStat

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции в начале года, но позже инфляция замедлилась до 11,9% годовых. Рост доходов населения не компенсировал инфляцию, что привело к сокращению выручки розничной торговли на 6,7%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания практически не сократилось. Произошло снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне отложили покупку бытовой техники и ремонт квартир, отказались от косметических услуг, туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться, но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.