



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка овощных, фруктовых и
ягодных пюре в России
в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2018-2022 гг производство овощных, фруктовых и ягодных пюре в России увеличилось на 39%: с 283 до 393 тыс т.

Программы господдержки, внедренные после введения запрета на импорт овощей и фруктов из ряда стран в 2014 г, привели к высоким темпам закладки современных яблоневых садов и развитию тепличного овощеводства. При этом производители пюре продолжают испытывать потребность в импортном сырье. Ключевые причины: сезонность сбора урожая, недостаточные мощности для хранения продукции, невозможность выращивать всю номенклатуру фруктов и ягод из-за климатических условий.

Последние три года наблюдается рост производства замороженных фруктовых и плодово-ягодных пюре, производство этих видов пюре ежегодно удваивается. Замороженное пюре можно не подвергать пастеризации, не добавлять сахар, что позволяет лучше сохранять свойства свежего сырья и открывает широкие возможности для кондитерской промышленности, кафе и ресторанов. Замороженное пюре имеет срок хранения 2 года, вместо 1 года у пастеризованных и более практично в использовании. Пастеризованное пюре в больших емкостях необходимо быстро перерабатывать после вскрытия, замороженное пюре можно перерабатывать в любом режиме.

«Анализ рынка овощных, фруктовых и ягодных пюре в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка овощных, фруктовых и ягодных пюре
- производство овощных, фруктовых и ягодных пюре
- экспорт и импорт овощных, фруктовых и ягодных пюре
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы овощных, фруктовых и ягодных пюре
- численность потребителей и потребление овощных, фруктовых и ягодных пюре

В обзоре рассматриваются **овощные, фруктовые и ягодные пюре**. Пюре является как продуктом, готовым к употреблению (например, яблочное пюре, томатная паста, кабачковая икра), так и сырьем для производства соков и нектаров, детского питания, консервов (томатную пасту добавляют в овощные и рыбные консервы), кондитерских изделий, йогуртов. Кроме того, фруктовые и ягодные пюре используются для приготовления десертов, соусов, напитков в ресторанах, кафе и барах.

В обзоре продажи детализованы:

- **по секторам рынка:** госзакупки, промышленная переработка, розничная торговля, HoReCa;
- **по видам пюре:** абрикос, алыча, банан, вишня, груша, кабачок, манго, морковь, персик, томат, тыква, цветная капуста, черная смородина, шпинат, яблоко, прочие (клубника, маракуйя, киви).

Остальные разделы отчета представлены без каких-либо детализаций.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре: Авангард, Агрона Фрут Московский регион, Агро-Инвест, Агропромышленный комплекс Астраханский, Вимм-Билль-Данн, Вкусный продукт, Гранд-Стар, Грин Рэй Кубань, Инфаприм, Консервное предприятие Русское поле - Албаши, Кухмастер, Лебединская усадьба, Прогресс, Производственное объединение Гамми, Производственный холдинг Меркурий, Сады Придонья, Славянский консервный комбинат, Экопродукт, Эссен Продакшн АГ, Южная соковая компания.

Представлены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления овощных, фруктовых и ягодных пюре
- показатели розничной торговли овощными, фруктовыми и ягодными пюре
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка овощей и грибов в России](#)
- [Анализ рынка фруктов в России](#)
- [Анализ рынка ягод в России](#)
- [Анализ рынка томатной пасты и пюре в России](#)
- [Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка промышленных соковых концентратов в России](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в России](#)
- [Анализ рынка соков для детского питания в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Предложение

- Таблица 1. Предложение овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на овощные, фруктовые и ягодные пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на овощные, фруктовые и ягодные пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения овощных, фруктовых и ягодных пюре с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения овощных, фруктовых и ягодных пюре с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 17. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре по видам в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ГОСЗАКУПКИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Натуральный объём продаж

- Таблица 29. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 31. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 33. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2018-2022 гг (руб за кг)

- Таблица 34. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре для госсектора в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Натуральный объём продаж

- Таблица 35. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 37. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 39. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объём продаж

- Таблица 41. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 43. Продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 45. Средняя цена овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз средней цены овощных, фруктовых и ягодных пюре для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Натуральный объём продаж

- Таблица 47. Розничные продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 49. Розничные продажи овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Прогноз розничных продаж овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 51. Розничная цена овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 52. Прогноз розничной цены овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 53. Численность покупателей овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 54. Прогноз численности покупателей овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 55. Доля покупателей овощных, фруктовых и ягодных пюре от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз доли покупателей овощных, фруктовых и ягодных пюре от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 57. Объем покупки и средние затраты на овощные, фруктовые и ягодные пюре в России в 2018-2022 гг (кг в год, руб в год)
- Таблица 58. Прогноз объема покупки и средних затрат на овощные, фруктовые и ягодные пюре в России в 2023-2027 гг (кг в год, руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Натуральный объем производства

- Таблица 59. Производство овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз производства овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 61. Производство овощных, фруктовых и ягодных пюре, по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 62. Цена производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 64. Рейтинг производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре по выручке от продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре по прибыли от продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг производителей овощных, фруктовых и ягодных пюре по рентабельности продаж в России в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эссен Продакшн АГ»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Сады Придонья»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Южная соковая компания»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОВОЩНЫХ, ФРУКТОВЫХ И ЯГОДНЫХ ПЮРЕ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 67. Баланс экспорта и импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз баланса экспорта и импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 69. Экспорт овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 71. Экспорт овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира из России в 2018-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 72. Экспорт овощных, фруктовых и ягодных пюре из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 74. Экспорт овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре из России в 2018- 2022 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена экспорта овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 78. Импорт овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 79. Прогноз импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)

- Таблица 80. Импорт овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 81. Импорт овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 83. Импорт овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 84. Цена импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Цена импорта овощных, фруктовых и ягодных пюре по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 87. Рейтинг экспортеров овощных, фруктовых и ягодных пюре по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных получателей овощных, фруктовых и ягодных пюре из России по объёму поставок в 2022 г (т)
- Таблица 89. Рейтинг импортёров овощных, фруктовых и ягодных пюре по объёму поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию по объёму поставок в 2022 г (т)

Стоимостный объём

- Таблица 91. Рейтинг экспортёров овощных, фруктовых и ягодных пюре по объёму поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных получателей овощных, фруктовых и ягодных пюре из России по объёму поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг импортёров овощных, фруктовых и ягодных пюре по объёму поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков овощных, фруктовых и ягодных пюре в Россию по объёму поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 95. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг

- Таблица 100. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 101. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 102. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация овощных, фруктовых и ягодных пюре

Обзор посвящен овощным, фруктовым и ягодным пюре. Пюре является как продуктом, готовым к употреблению (например, яблочное пюре, томатная паста, кабачковая икра), так и сырьем для производства соков и нектаров, детского питания, консервов (томатную пасту добавляют в овощные и рыбные консервы), кондитерских изделий, йогуртов. Кроме того, фруктовые и ягодные пюре используются для приготовления десертов, соусов, напитков в ресторанах, кафе и барах.

Продажи пюре в обзоре детализированы по секторам рынка:

- **В секторе госзакупок** рассматриваются поставки овощных, фруктовых, ягодных пюре для детского питания, поставки томатной пасты, яблочного пюре, кабачковой икры и других видов пюре в медицинские, образовательные, социальные учреждения, а также в столовые госучреждений.
- **Сектор промышленной переработки** пюре включает закупки сырья для производства соков и нектаров, детского питания, консервов с использованием пюре, кондитерских изделий (пастила, зефир, торты и выпечка с фруктово-ягодной начинкой) и других.
- **Сектор HoReCa** представлен закупками ресторанов, кафе, баров, которые используют в своих блюдах овощные, фруктовые, ягодные пюре. Томатная паста широко применяется в качестве основы для пиццы и приготовления соусов, фруктовые и ягодные пюре – для приготовления напитков и десертов.
- **В секторе розничной торговли** отражены продажи томатной пасты, овощной икры, яблочного пюре, овощных, фруктовых, ягодных пюре для детского питания в розничных торговых точках.

В обзоре представлена детализация продаж по видам сырья для овощных, фруктовых и ягодных пюре: абрикос, алыча, банан, вишня, груша, кабачок, манго, морковь, персик, томат, тыква, цветная капуста, черная смородина, шпинат, яблоко, прочие (клубника, маракуйя, киви и другие).

В обзоре не рассматривается картофельное пюре, поскольку в продаже оно представлено в виде хлопьев и муки.

Производство овощных, фруктовых и ягодных пюре относится к отрасли ОКВЭД 2: 10.39 «Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей». Более глубокий уровень детализации для овощных, фруктовых и ягодных пюре в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство овощных, фруктовых и ягодных пюре

Учет производства овощных, фруктовых и ягодных пюре ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг». Предоставление детальной статистической информации по овощным, фруктовым и ягодным пюре Росстатом не предусмотрено. *BusinessStat* самостоятельно рассчитывает объем производства овощных, фруктовых и ягодных пюре исходя из доступных параметров рынка и экспертных оценок.

Натуральный объем производства

Таблица 59. Производство овощных, фруктовых и ягодных пюре в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (тыс т)	282,9	329,9	336,3	348,7	392,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	16,6	1,9	3,7	12,6

Источник: *BusinessStat*

За 2018-2022 гг производство овощных, фруктовых и ягодных пюре в России увеличилось на 38,7% и к концу периода достигло 392,5 тыс т. Росту способствовало увеличение сбора овощей, фруктов и ягод.

В 2014 г после введения запрета на импорт овощей и фруктов из ряда стран, вырос спрос на российские овощи и фрукты. Правительство России стало уделять приоритетное внимание стимулированию производства фруктов и овощей внутри страны.

В рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» выделялись субсидии на поддержку закладки и ухода за многолетними насаждениями сельхозтоваропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство). Господдержку получили, в частности, хозяйства, имеющие площади плодовых насаждений на начало текущего года не менее 50 га. Оказывалась государственная поддержка по субсидированию части затрат на раскорчевку выбывающих из оборота садов и рекультивацию этих площадей. Это привело к высоким темпам закладки современных яблоневых садов с высокой плотностью посадки деревьев.

Быстрыми темпами шло развитие тепличного овощеводства. Для производителей тепличных овощей предоставлялись различные меры господдержки: частичная компенсация капитальных затрат на строительство тепличных комплексов (до 2018 г), помощь с поставкой оборудования, льготное кредитование инвестиционных проектов.

По оценкам экспертов отрасли, площадь зимних теплиц в сельскохозяйственных организациях в 2018-2022 гг увеличивалась ежегодно на 5-10%, а валовой сбор овощей в защищенном грунте превышает миллион тонн. Овощеводство сосредоточено в основном на юге страны.

Согласно оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, доля переработанных фруктов и овощей от валового сбора в стране составляет 20-25%, что является низким показателем по сравнению с другими странами. Объем производства фруктов и овощей в России недостаточен для удовлетворения существующего спроса со стороны

перерабатывающих предприятий, поэтому многие крупные заводы, работающие в этом секторе, импортируют сырье из других стран.

Зачастую для переработки используются некондиционные фрукты и овощи. Стоит отметить, что из-за низких цен на «нетоварную» продукцию сельхозпредприятиям невыгодно выращивать овощи и фрукты для переработки, поэтому некоторые операторы рынка имеют собственную сырьевую базу. Крупнейший в России производитель томатной пасты – АПК «Астраханский», выращивает томаты для производства томатной пасты на территории площадью 5 тыс га. Другой крупный производитель томатной пасты ООО «Овощи Юга» выращивает томаты в тепличном комплексе с последующим высаживанием в открытый грунт на территории площадью 3,5 тыс га.

Компания «Сады Придонья» получает сырье для соков и пюре с собственных садов – выращивает яблоки, вишню, черешню, алычу, чернослив, овощные культуры. Площадь садов превышает 8 тыс га.

В последние три года наблюдается рост производства замороженных фруктовых и плодово-ягодных пюре. Производство этих видов пюре ежегодно удваивается. Однако данному направлению характерна низкая база сравнения, поскольку эти виды пюре стали появляться на российском рынке недавно. Среди производителей можно отметить ООО «Агробар Про», ассортимент которого насчитывает более 70 видов замороженного пюре.