



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка торговых (вендинговых) автоматов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г импорт торговых автоматов в Россию вырос на 74% и достиг 13 тыс шт.

Рост импорта произошел в основном за счет увеличения поставок из Китая (+ 4 тыс шт к уровню 2022 г). Характерно, что после временного снижения поставок из Китая в 2021-2022 гг, увеличились не только объемы, но изменилась и структура поставок: если ранее основу импорта в Россию составляли механические торговые автоматы для продажи непродовольственных товаров (до 98% всех поставок), то в 2023 г значительно увеличилась доля более высокотехнологичного оборудования – аппаратов со встроенными нагревающими или охлаждающими устройствами, предназначенными для продажи напитков и снеков.

**«Анализ рынка торговых (вендинговых) автоматов в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка торговых автоматов
- производство торговых автоматов
- экспорт и импорт торговых автоматов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складских запасов торговых автоматов

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей торговых автоматов:** Бофт, Виоланта Индастриз, Источник Здоровья, Компания ЖВ, МЗ «Синергия», Стампзавод, Тачплат, ТД «Компания Ясен», Уникум, Энжи и другие

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinesStat:**

- показатели торговли торговыми автоматами
- оценки экспертов рынка товаров для бизнеса

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ интернет-торговли в России](#)
- [Анализ рынка контрольно-кассовых аппаратов в России](#)
- [Анализ рынка программного обеспечения для контрольно-кассового оборудования в России](#)
- [Анализ рынка фастфуда в России](#)
- [Анализ рынка курьерских услуг в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на торговые автоматы в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на торговые автоматы в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта торговых автоматов в России в 2022-2026 гг (тыс шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения торговых автоматов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения торговых автоматов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

## ПРОДАЖИ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

### Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 19. Цена производителей торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

## **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ООО «Уникум»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Энжи»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Компания ЖВ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Элив Ватер Экспорт»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «МЗ «Синергия»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта торговых автоматов в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта торговых автоматов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 26. Экспорт торговых автоматов из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Прогноз экспорта торговых автоматов из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Экспорт торговых автоматов по странам мира из России в 2019-2023 гг (шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 29. Экспорт торговых автоматов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта торговых автоматов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 31. Экспорт торговых автоматов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 32. Цена экспорта торговых автоматов из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта торговых автоматов из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Цена экспорта торговых автоматов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 35. Импорт торговых автоматов в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз импорта торговых автоматов в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Импорт торговых автоматов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 38. Импорт торговых автоматов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта торговых автоматов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт торговых автоматов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 41. Цена импорта торговых автоматов в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта торговых автоматов в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена импорта торговых автоматов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 44. Рейтинг экспортеров торговых автоматов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 45. Рейтинг зарубежных получателей торговых автоматов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 46. Рейтинг импортеров торговых автоматов по объему поставок из России в 2023 г (шт)
- Таблица 47. Рейтинг зарубежных поставщиков торговых автоматов по объему поставок в Россию в 2023 г (шт)

### **Стоимостный объем**

- Таблица 48. Рейтинг экспортеров торговых автоматов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 49. Рейтинг зарубежных получателей торговых автоматов из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг импортеров торговых автоматов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных поставщиков торговых автоматов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 52. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 59. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация торговых автоматов

**Торговый (вендинговый) автомат** – устройство, осуществляющее розничную торговлю товарами и услугами, оплата и выдача которых производится с помощью технических средств без участия продавца.

По видам конструкции торговые автоматы делятся на механические, электронно-механические и автоматизированные.

Механический торговый автомат не требует подключения к сети электропитания, имеет простую конструкцию, принимает ограниченный набор видов купюр или монет и обычно продаёт один или два вида товара. Продажи осуществляются без контрольно-кассового аппарата.

Электронно-механические торговые автоматы подключаются к источникам электропитания, снабжены монето- и купюроприемниками, как правило предоставляют возможность безналичной оплаты покупки с помощью смартфонов, банковской карты или QR кода. Это более сложные системы, но они требуют определенного уровня ручного вмешательства, например пополнения ингредиентов или инкассации наличных.

Торговые автоматы последнего поколения полностью автоматизированы, оснащены интерактивными дисплеями, вариантами безналичной оплаты и удаленного мониторинга, оснащаются технологиями искусственного интеллекта (ИИ), машинным обучением, возможностью интеграции с Интернетом вещей (IoT). Данные функции позволяют осуществлять удаленный мониторинг и управление оборудованием, минимизируя время его простоя и снижая таким образом затраты.

Наиболее распространенными видами торговых автоматов являются: автоматы по продаже напитков (газированной и негазированной воды, кислородных коктейлей), кофейные, снековые, автоматы по продаже еды (обедоматы или венд-кафе), по продаже средств гигиены, штучных непродовольственных товаров (носкоматы, цветочные автоматы, лампоматы). К вендинговому оборудованию также относятся постаматы, терминалы оплаты и самообслуживания, информационные киоски, автомассажные кресла, кабинки для фотосъемки и другие системы с различными техническими приспособлениями. Встречаются устройства обратного вендинга – фандоматы, автоматы по приему на переработку ПЭТ-бутылок и алюминиевых банок.

**В настоящем обзоре все виды торговых автоматов объединены в одну товарную группу без дополнительной детализации.**

Производство торговых автоматов относится к отрасли ОКВЭД2 (28.29) «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 35. Импорт торговых автоматов в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс шт)	32,7	9,1	13,4	7,4	12,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-72,1	47,9	-45,1	73,8

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Импорт торговых автоматов отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».*

Максимальный объем импорта в Россию вендингового оборудования был отмечен в 2019 г, когда поставки составили 32,7 тыс шт. Большая часть импорта (56,6%) пришлось на механические торговые автоматы для продажи непродовольственных товаров из Китая.

В 2020 г импорт снизился на 72,1% до 9,1 тыс шт в основном за счет сокращения поставок из Китая (-15,8 тыс шт) и Южной Кореи (-3,1 тыс). В Китае были введены жесткие коронавирусные ограничения, которые отразилось на внешнеторговых операциях страны.

В 2021 г после снятия большинства карантинных ограничений в мировом сообществе, импорт в Россию увеличился на 47,9% до 13,4 тыс единиц оборудования. Основные поставки осуществлялись из Беларуси (40,6% от общего объема), Гонконга (34,2%), Китая (13,1%) и Италии (8,2%).

В 2022 г произошло очередное снижение объемов импорта по причине санкционного давления. Великобритания ввела запрет экспорта в Российскую Федерацию торговых автоматов для снижения функционирования российской экономики. Страны Евросоюза запретили продажу, доставку, экспорт и транзит оборудования, предназначенного для физических лиц, компаний или организаций на отдельных территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях. А также ввели требования наличия лицензии для экспорта вендинговых автоматов и частей к ним в РФ и Белоруссию.

В 2023 г импорт торговых автоматов в Россию составил 12,8 тыс шт, что было на 73,8% больше, чем в предыдущем году. Характерно, что после временного снижения поставок из Китая в 2021-2022 гг, увеличились не только объемы, но изменилась и их структура – если ранее основу импорта в Россию составляли механические торговые автоматы для продажи непродовольственных товаров (до 98,0% от поставок), то в 2023 г значительно увеличилась доля более высокотехнологичного оборудования, аппаратов со встроенными нагревающими или охлаждающими устройствами, предназначенными для продажи напитков и снеков.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей торговых автоматов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих торговые автоматы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке торговых автоматов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством торговых автоматов.

**Таблица 58. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	14,1	13,2	13,9	14,7	15,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,5	5,5	5,6	4,0

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 59. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	594,5	643,6	735,7	843,0	990,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,3	14,3	14,6	17,5

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.