



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г объем рынка ветеринарных услуг в Казахстане вырос на 79% по сравнению с уровнем 2020 г и составил 0,84 млн услуг. Рынок восстанавливался после спада в период пандемии с 1,23 млн услуг в 2019 г до 0,47 млн услуг в 2020 г.

Активное увеличение числа ветеринарных услуг в стране происходило за счет эффекта низкой базы. Этому способствовали популяризация гуманного отношения к животным, рост населения и повышение доходов. Постепенно все больше людей могли позволить себе содержание домашних питомцев.

Благодаря росту числа образовательных онлайн-мероприятий и ресурсов у владельцев домашних питомцев появилось больше информации об особенностях содержания, питания, заботы о здоровье и профилактических ветеринарных услугах.

В 2022 г росту объема рынка ветеринарных услуг в Казахстане способствовала законодательно закрепленная обязанность чипирования домашних кошек и собак. Предполагается, что чипирование позволит снизить количество питомцев, выбрасываемых на улицу. При этом владельцы домашних животных будут более ответственно к ним относиться.

«Анализ рынка ветеринарных услуг в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры и оценки перспектив развития рынка:

- объем рынка ветеринарии
- оборот рынка ветеринарных услуг
- статистика ветеринарных учреждений
- цены ветеринарных услуг
- государственное регулирование отрасли

В обзоре основные показатели детализированы по секторам рынка:

- бюджетный
- коммерческий

Приведена информация об операторах рынка ветеринарных услуг: общее описание, численность и адреса филиалов, ассортимент услуг, виды обслуживаемых животных, цены на базовые услуги.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Международный валютный фонд
- Евразийский банк развития

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке ветеринарных услуг
- оценки экспертов ветеринарной отрасли
- данные об операторах отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ветеринарных услуг в Беларуси](#)
- [Анализ рынка ветеринарных услуг в России](#)
- [Анализ рынка ветеринарных препаратов в России](#)
- [Анализ рынка готовых кормов для домашних животных в России](#)
- [Анализ рынка франшиз зоомагазинов в России](#)
- [Бизнес-план ветеринарной клиники](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

- Основные нормативно-правовые акты, регулирующие отрасль ветеринарных услуг
- Лицензирование ветеринарной деятельности

ИНФРАСТРУКТУРА

Статистика ветеринарных учреждений

- Таблица 1. Численность ветеринарных учреждений в Казахстане в 2022 г
- Таблица 2. Численность ветеринарных учреждений по формам собственности в Казахстане в 2022 г
- Таблица 3. Структура численности ветеринарных учреждений по формам собственности в Казахстане в 2022 г (%)

КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ ОТРАСЛИ

У Лукоморья

- Общее описание
- Таблица 4. Ветеринарные клиники «У Лукоморья» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Альфа-Вет

- Общее описание
- Таблица 5. Ветеринарные клиники «Альфа-Вет» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

ZOOVITA

- Общее описание
- Таблица 6. Ветеринарные клиники «ZOOVITA» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Зоосфера

- Общее описание
- Таблица 7. Ветеринарные клиники «Зоосфера» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Центр Ветеринарной Медицины

- Общее описание
- Таблица 8. Ветеринарные клиники «Центр Ветеринарной Медицины» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Айболит

- Общее описание

- Таблица 9. Ветеринарные клиники «Айболит» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Феликс

- Общее описание
- Таблица 10. Ветеринарные клиники «Феликс» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Дог Премиум

- Общее описание
- Таблица 11. Ветеринарные клиники «Дог Премиум» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Матроскин

- Общее описание
- Таблица 12. Ветеринарные клиники «Матроскин» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

Вера

- Общее описание
- Таблица 13. Ветеринарные клиники «Вера» в Казахстане в 2023 г
- Показатели деятельности

ОБЪЕМ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

- Таблица 14. Численность ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 15. Прогноз численности ветеринарных услуг в Казахстане в 2023-2027 гг (млн)

Объем рынка по секторам

- Таблица 16. Численность ветеринарных услуг по секторам рынка: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 17. Прогноз численности ветеринарных услуг по секторам рынка: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2023-2027 гг (млн)

ОБОРОТ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

- Таблица 18. Оборот рынка ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (млн тенге)
- Таблица 19. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг в Казахстане в 2023-2027 гг (млн тенге)
- Таблица 20. Оборот рынка ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 21. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг в Казахстане в 2023-2027 гг (млн долл)

Оборот рынка по секторам

- Таблица 22. Оборот рынка ветеринарных услуг по секторам: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2018-2022 гг (млн тенге)
- Таблица 23. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг по секторам: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2023-2027 гг (млн тенге)

- Таблица 24. Оборот рынка ветеринарных услуг по секторам: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 25. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг по секторам: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2023-2027 гг (млн долл)

ЦЕНА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

- Таблица 26. Средняя цена ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (тенге)
- Таблица 27. Прогноз средней цены ветеринарных услуг в Казахстане в 2023-2027 гг (тенге)
- Таблица 28. Средняя цена ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (долл)
- Таблица 29. Прогноз средней цены ветеринарных услуг в Казахстане в 2023-2027 гг (долл)

Цена ветеринарных услуг по секторам рынка

- Таблица 30. Средняя цена ветеринарных услуг по секторам: бюджетный, коммерческий в Казахстане в 2018-2022 гг (тенге)
- Таблица 31. Прогноз средней цены ветеринарных услуг по секторам: бюджетный и коммерческий в Казахстане в 2023-2027 гг (тенге)
- Таблица 32. Средняя цена ветеринарных услуг по секторам: бюджетный и коммерческий в Казахстане в 2018-2022 гг (долл)
- Таблица 33. Прогноз средней цены ветеринарных услуг по секторам: бюджетный и коммерческий в Казахстане в 2023-2027 гг (долл)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 34. Численность населения в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 35. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США)
- Таблица 36. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 37. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 38. Платежный баланс в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Объем рынка ветеринарных услуг

В обзоре объем рынка рассчитывается как количество платных ветеринарных услуг для домашних животных населения. Ветеринарные услуги учитываются согласно номенклатурным позициям в прайс-листах частных ветклиник. Это означает, что сколько позиций было указано в чеке, столько и учтено в обзоре.

Таблица 14. Численность ветеринарных услуг в Казахстане в 2018-2022 гг (млн)

| Параметр | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|------|------|-------|------|------|
| Численность ветеринарных услуг (млн) | 0,78 | 1,23 | 0,47 | 0,64 | 0,84 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 57,2 | -61,8 | 35,4 | 31,6 |

Источник: *BusinesStat*

В 2022 г объем рынка ветеринарных услуг в Казахстане достиг 0,84 млн, что на 7,7% превысило значение 2018 г. За счет эффекта низкой базы основной рост рынка пришелся на 2019 г (+57,2%). Резкое сокращение объема ветуслуг в стране было лишь в 2020 г – на 61,8%.

Пандемия значительно повлияла на ветеринарный бизнес в Казахстане. Во-первых, в период карантина и ограничений многие владельцы животных стали экономить на услугах ветеринаров, откладывая посещение клиник на неопределенное время. Это привело к снижению доходов для многих ветеринарных клиник и специалистов.

Во-вторых, ограничения на передвижение и закрытие границ затруднили импорт необходимых медикаментов и оборудования для работы ветеринаров. Нехватка ряда лекарств и инструментов вызвала ухудшение качества предоставляемых услуг.

Кроме того, коронавирус повлиял на поведение владельцев животных. Многие люди стали более осторожными и экономными, избегая посещения мест с большим скоплением людей, включая ветеринарные клиники. Часть владельцев домашних животных избавлялись от своих питомцев, в страхе, что те могут быть переносчиками вируса. Это привело к снижению потока клиентов и уменьшению прибыли для ветеринарных клиник.

В 2021 г рынок восстановился до 0,64 млн услуг. После снятия ограничений хозяева стали чаще выезжать сами и брать с собой питомцев. Для этого потребовалось пройти осмотр врача, сделать необходимые прививки и оформить справки.

Росту объема рынка ветеринарных услуг в Казахстане способствовали:

- **Популяризация гуманного отношения к домашним животным.** В декабре 2021 г был принят закон «Об ответственном обращении с животными», согласно которому до 01.09.2023 г все домашние собаки и кошки должны быть прочипированы и занесены в электронную базу данных. Цель документа – привить людям ответственное отношение к домашним животным, снизить количество питомцев, выбрасываемых на улицу и искоренить жестокое обращение. За нарушение закона могут привлечь к ответственности.
- **Повышение уровня жизни населения.** С каждым годом все больше людей в Казахстане становятся обеспеченными и могут позволить себе содержать домашних животных. Это повышает спрос на услуги ветеринаров и стимулирует развитие частной ветеринарной медицины. По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, средняя заработная плата в стране за 2018-2022 гг выросла в

1,9 раза: со 162,7 до 309,9 тыс тенге, а реальные доходы ежегодно увеличивались на 4,5%.

- **Рост численности населения.** По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, в 2018-2022 гг население страны увеличилось на 7,4% или 1,4 млн чел.
- **Повышение качества услуг.** В Казахстане ветеринарные центры оснащались современным оборудованием, повышалась квалификация специалистов. Операторы рынка активно перенимали опыт российских клиник и привлекали врачей из России. Это позволило улучшить качество услуг и повысить доверие к частным ветеринарам.
- **Развитие интернет-технологий.** С появлением онлайн-платформ для поиска и записи к ветеринарам люди стали более осведомленными о возможностях получения качественной ветеринарной помощи.
- **Рост информированности населения о необходимости профилактики заболеваний животных и вакцинации.** Благодаря развитию интернета, социальных сетей, росту числа образовательных и просветительских онлайн-мероприятий и ресурсов у владельцев домашних питомцев появился свободный доступ к информации об особенностях содержания, питания, заботы о здоровье и профилактических ветеринарных услугах для животных.