



**BusinessStat**<sup>®</sup>  
готовые обзоры рынков



## Анализ рынка ветеринарных услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг средняя цена ветеринарных услуг в России выросла на 75%: с 774 до 1352 руб за услугу.

Росту стоимости ветеринарного обслуживания способствовало удорожание лекарственных препаратов, вакцин, реагентов, импортного оборудования. Возникший дефицит импортной продукции также увеличил издержки ветеринарных клиник, что повлекло за собой повышение цен на услуги. Особенно сильно подорожали вакцинация, хирургическая помощь, лабораторные исследования. Цены на ветеринарные услуги являются существенным барьером для многих потребителей и сдерживают рост рынка.

Проблема роста цен останется актуальной в ближайшие годы, несмотря на освобождение от НДС всех ветеринарных организаций. Ранее нулевая ставка налога на добавленную стоимость распространялась только на бюджетные учреждения. С 2025 г обнуление ставки НДС распространяется как на бюджетные, так и на коммерческие ветеринарные клиники. Однако, арендные ставки, зарплатный фонд продолжают расти вслед за общим ростом инфляции в стране. Кроме того, стоимость расходных материалов чаще всего по-прежнему привязана к доллару. В связи с этим отмена НДС не окажет сильного влияния на политику ценообразования коммерческих ветеринарных учреждений, поэтому не остановит рост потребительских цен.

«Анализ рынка ветеринарных услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка ветеринарных услуг
- оборот рынка ветеринарных услуг
- статистика компаний, оказывающих ветеринарные услуги, и персонала
- численность животных, которым оказаны ветеринарные услуги
- цены и годовые затраты на ветеринарные услуги

В составе **ветеринарных услуг** в обзоре учитываются только услуги для домашних животных, оплаченные населением. В объем ветеринарных услуг не включаются услуги, оказываемые предприятиям и организациям (сельское хозяйство).

**В обзоре приводятся следующие детализации:**

- **Виды ветеринарных услуг:** вакцинация; диагностические исследования; лабдиагностика; терапевтическое лечение; хирургические манипуляции; прочие услуги.
- **Виды ветеринарных клиник:** государственные, частные.
- **Цены базовых ветеринарных услуг:** клинический осмотр животного, прививка животного.
- **Виды животных, которым оказаны ветеринарные услуги:** кошки, собаки, прочие.
- **Регионы страны.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Альфа БК, Беланта, Биоконтроль, Вет Сити Центр, Вет Юнион, Ветгоспиталь, Ветеринарная клиника «Ветдоктор», Ветеринарная клиника неврологии, травматологии и интенсивной терапии, Ветеринарное Здоровье, Ветеринарный Госпиталь, Ветеринарный Дом №1, Ветлаб, Диагностика Медвет, Квина, Многопрофильный ветеринарный центр «Два Сердца», Независимая ветеринарная лаборатория «Поиск», Независимая ветеринарная лаборатория «Шанс Био», Неотложная Ветеринария, Неотложная Ветеринарная Медицина, Пять Звёзд.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о ветеринарном рынке
- оценки потребления ветеринарных услуг

**Информацию о рынке ветеринарных услуг и смежных рынках также доступна в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка ветеринарных услуг в Беларуси](#)
- [Анализ рынка ветеринарных услуг в Казахстане](#)
- [Анализ рынка ветеринарных препаратов в России](#)
- [Анализ рынка диагностических реагентов для ветеринарии в России](#)
- [Анализ рынка готовых кормов для домашних животных в России](#)
- [Анализ рынка франшиз зоомагазинов в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### ИНФРАСТРУКТУРА

#### Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2024 г
- Таблица 2. Численность предприятий отрасли по формам собственности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность предприятий отрасли в регионах России в 2024 г

#### Персонал

- Таблица 4. Численность персонала ветеринарной отрасли в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 5. Численность персонала, оказывающего ветеринарные услуги домашним животным, в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 6. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата персонала, оказывающего ветеринарные услуги домашним животным, в России в 2020-2024 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 7. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в регионах России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

### РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 8. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости в 2023 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

### ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

#### ООО «Вет Юнион»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Альфа БК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### ООО «Вет Сити Центр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Независимая ветеринарная лаборатория Поиск»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Ветеринарная клиника неврологии, травматологии и интенсивной терапии»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ОБЪЕМ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

- Таблица 13. Численность ветеринарных услуг в России в 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 14. Прогноз численности ветеринарных услуг в России в 2025-2029 гг (млн)
- Таблица 15. Численность ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2020-2024 г (млн)
- Таблица 16. Прогноз численности ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2025-2029 г (млн)
- Таблица 17. Численность ветеринарных услуг по видам в России в 2024 г (млн)
- Таблица 18. Численность ветеринарных услуг в регионах России в 2024 г (тыс)

### **ПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

#### **Численность животных**

- Таблица 19. Численность животных, которым оказаны ветеринарные услуги, в России в 2020-2024 гг (млн особей)
- Таблица 20. Прогноз численности животных, которым оказаны ветеринарные услуги, в России в 2025-2029 гг (млн особей)
- Таблица 21. Численность животных, которым оказаны ветеринарные услуги, по видам в России в 2024 гг (млн особей)

#### **Уровень потребления**

- Таблица 22. Среднее число ветеринарных услуг на одно животное в России в 2020-2024 гг (услуг/животное в год)

- Таблица 23. Прогноз среднего числа ветеринарных услуг на одно животное в России в 2025-2029 гг (услуг/животное в год)

### **Затраты**

- Таблица 24. Средние годовые расходы населения на ветеринарные услуги в России в 2020-2024 гг (руб/животное в год)
- Таблица 25. Прогноз средних годовых затрат населения на ветеринарные услуги в России в 2025-2029 гг (руб/животное в год)

### **ОБОРОТ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

- Таблица 26. Оборот рынка ветеринарных услуг в России в 2020-2024 г (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Оборот рынка ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2020-2024 г (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз оборота рынка ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2025-2029 г (млрд руб)
- Таблица 30. Оборот рынка ветеринарии по видам услуг в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 31. Оборот рынка ветеринарных услуг в регионах России в 2024 г (млн руб)

### **ЦЕНА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

#### **Средние цены на ветеринарные услуги**

- Таблица 32. Средняя цена ветеринарных услуг в России в 2020-2024 гг (руб/услугу)
- Таблица 33. Прогноз средней цены ветеринарных услуг в России в 2025-2029 гг (руб/услугу)
- Таблица 34. Средняя цена ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2020-2024 гг (руб/услугу)
- Таблица 35. Прогноз средней цены ветеринарных услуг по видам ветеринарных клиник в России в 2020-2024 гг (руб/услугу)
- Таблица 36. Средняя цена ветеринарных услуг по видам в России в 2024 г (руб/услугу)
- Таблица 37. Средняя цена ветеринарных услуг в регионах России в 2024 г (руб/услугу)

#### **Цена базовых ветеринарных услуг**

- Таблица 38. Средние цены на базовые ветеринарные услуги в России по видам в 2020-2024 гг (руб/услугу)
- Таблица 39. Средняя цена клинического осмотра животного в регионах России в 2020-2024 гг (руб/услугу)
- Таблица 40. Средняя цена прививки животного в регионах России в 2020-2024 гг (руб/услугу)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ВЕТЕРИНАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

- Таблица 41. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 43. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 45. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Цена ветеринарных услуг

Средняя цена не является наиболее распространенной ценой, а соответствует частному от деления выручки операторов рынка ветеринарных услуг на общее количество оказанных услуг.

### Средние цены на ветеринарные услуги

Таблица 32. Средняя цена ветеринарных услуг в России в 2020-2024 гг (руб/услугу)

Услуга	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя цена ветеринарных услуг (руб/услугу)	774,3	842,1	1 024,2	1 174,2	1 351,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,8	21,6	14,7	15,1

Источник: *BusinesStat*

В 2024 г средняя цена ветеринарных услуг в России составила 1,35 тыс руб за услугу, превысив значение 2020 г на 74,6%.

Средняя цена – это крайне условный показатель, более информативный для рынков с низкой амплитудой цен. На рынке ветеринарных услуг амплитуда цен может составлять сотни раз. Например, внутримышечная инъекция может стоить от 50 руб в государственных ветлечебницах, а стоимость диагностической торакографии в частных клиниках может составлять более 30 тыс руб.

При этом важно отметить, что каждая услуга дискретна. В процессе взаимодействия с ветеринаром клиент может получить несколько услуг в рамках одного визита.

Уровень цен на ветеринарные услуги является еще одной серьезной проблемой рынка. Цены на одни и те же услуги могут существенно варьироваться как между клиниками одного и того же региона, так и между регионами страны в целом. Механизм формирования цены на ту или иную ветеринарную услугу непрозрачен и непонятен ее потребителям – владельцам животных – что зачастую вызывает споры и провоцирует конфликты. В 2022 г клиники даже начали прописывать стоимость используемых ветпрепаратов в чеках для клиентов.

Участники рынка отмечают, что высокий уровень цен на ветеринарные услуги является существенным барьером для многих потребителей и сдерживает рост рынка.

В 2022 г средняя цена ветеринарных услуг в России выросла на 21,6% до 1,02 тыс руб. В условиях санкционных ограничений стоимость услуг росла за счёт удорожания лекарственных препаратов, вакцин, реагентов, импортного оборудования. Ветеринарные лекарственные препараты относятся к категории гуманитарных исключений из санкционного режима. Поэтому напрямую ограничения, вводимые другими странами, не должны были повлиять на их поставки. Вместе с тем ветеринарная фармацевтика заметно пострадала от связанных с санкциями транспортных проблем:

- отказ логистических и страховых компаний работать с отправлениями в Россию, увеличение времени прохождения таможенных процедур вынуждали компании отрасли регулярно перестраивать маршруты доставки и искать альтернативных поставщиков;
- ограничение авиасообщения с европейскими странами затруднило очные инспекции зарубежных производственных площадок на соответствие требованиям Правил надлежащей производственной практики ЕАЭС (GMP-инспекции), срочную доставку (по запросу уполномоченного органа власти) образцов, реагентов и материалов, требуемых для регистрации, подтверждения регистрации и контроля качества ветеринарных лекарственных препаратов;



- уход с российского рынка крупнейших служб экспресс-доставки ограничил доставку оригиналов документов, предусмотренных Федеральным законом N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» в рамках регуляторных процедур. Невозможность исполнения требований законодательства в сложившихся условиях повлекла риски по процедурам подтверждения госрегистрации, внесения изменений в регистрационную документацию и регистрации новых, в том числе инновационных, ветеринарных препаратов.

В 2023-2024 гг рост цен замедлился, однако, оставался довольно высоким. За 2 года средняя цена ветеринарных услуг увеличилась на 32% относительно 2022 г.

Возникший дефицит импортной продукции способствовал активному росту цен в 2022-2024 гг на ветеринарные лекарства, вакцины и реагенты, как иностранного, так и отечественного производства (подробнее в обзоре «Анализ рынка ветеринарных препаратов в России»).