



***Анализ рынка стиральных машин в
России в 2011-2015 гг, прогноз на 2016-
2020 гг***

Адрес:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:
+7 (495) 180-04-19
Факс:
+7 (495) 180-04-19

E-mail:
info@businessstat.ru
Сайт:
<http://businessstat.ru>

Аннотация

В 2015 г продажи стиральных машин в России достигли своего минимального значения за последние пять лет – 3,3 млн шт. Значительное снижение продаж в 2015 г было вызвано падением покупательной способности населения вследствие значительного роста цен на товары и услуги. В связи с этим многие потенциальные покупатели предпочли отложить дорогостоящие покупки бытовой техники на неопределенный срок в пользу сохранения собственных сбережений.

На протяжении последних лет в структуре продаж стиральных машин преобладали автоматические стиральные машины. Это объясняется большим ассортиментом и большей функциональностью данного вида стиральных машин. За пятилетний период доля продаж автоматических стиральных машин выросла с 86,9% в 2011 г до 95,3% от всего объема продаж продукции в России в 2015 г.

В 2016 г, по нашим прогнозам, произойдет снижение продаж стиральных машин на 12,1% относительно предыдущего года на фоне продолжающегося кризиса в российской экономике. В 2017-2020 гг ожидается рост продаж стиральных машин в России на 1,9-15,1% ежегодно, в 2020 г объем продаж составит 4,1 млн шт.

Рост рынка будет обусловлен ожидаемым ростом спроса на стиральные машины, вызванным восстановлением экономики страны после кризисных изменений и, как следствие, ростом покупательной способности населения. Также существенную роль в увеличении спроса на стиральные машины сыграют высокая степень износа старых стиральных машин, развитие потребительского кредитования и ввод в эксплуатацию новых жилых домов.

«Анализ рынка стиральных машин в России в 2011-2015 гг, прогноз на 2016-2020 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены стиральных машин
- Баланс спроса, предложения, складских запасов стиральных машин
- Численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка стиральных машин
- Экспорт и импорт стиральных машин
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам стиральных машин:

- Автоматические стиральные машины
- Полуавтоматические стиральные машины
- Прочие стиральные машины

Приведены данные по крупнейшим производителям стиральных машин.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка стиральных машин, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров стиральных машин. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российского стиральных машин и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков стиральных машин.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Опрос потребителей стиральных машин
- Аудит розничной торговли стиральными машинами
- Опрос экспертов рынка бытовой техники

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	12
Базовые параметры российской экономики	12
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2011-2020 гг (трлн руб)	12
▪ Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2011-2020 гг (трлн руб, %)	12
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2011-2020 гг (трлн руб, %)	14
▪ Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2011-2020 гг (млрд долл)	14
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2011-2020 гг (руб за долл, %)	15
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2011-2020 гг (% к предыдущему году)	16
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2011-2020 гг (млн чел)	17
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2011-2020 гг (% к предыдущему году)	18
Итоги вступления России в Таможенный союз	19
Итоги вступления России в ВТО	20
Перспективы российского бизнеса	20
КЛАССИФИКАЦИЯ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН	22
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН	23
Предложение	23
▪ Таблица 9. Предложение стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 10. Прогноз предложения стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт)	24
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)	24
Спрос	24
▪ Таблица 13. Спрос на стиральные машины, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)	24
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на стиральные машины, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)	25
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт)	25
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)	25
Баланс спроса и предложения стиральных машин	26
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения стиральных машин с учётом складских запасов, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)	26
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения стиральных машин с учётом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)	26
ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН	27
Численность в эксплуатации	27

▪ Таблица 19. Численность стиральных машин в эксплуатации, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %) 27	27
▪ Таблица 20. Прогноз численности стиральных машин в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %) -----27	27
▪ Таблица 21. Численность стиральных машин в эксплуатации на домохозяйство-пользователя, РФ, 2011-2015 гг (шт; %)-----27	27
▪ Таблица 22. Прогноз численности стиральных машин в эксплуатации на домохозяйство-пользователя, РФ, 2016-2020 гг (шт; %)-----27	27
Срок эксплуатации -----28	28
▪ Таблица 23. Средний срок эксплуатации стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (лет; %)-----28	28
▪ Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)-----28	28
Численность пользователей -----28	28
▪ Таблица 25. Численность домохозяйств-пользователей стиральными машинами, РФ, 2011-2015 гг (млн д/х; %) -----28	28
▪ Таблица 26. Прогноз численности домохозяйств-пользователей стиральными машинами, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)-----28	28
Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств -----29	29
▪ Таблица 27. Доля домохозяйств-пользователей стиральными машинами от всех домохозяйств, 2011-2015 гг (млн д/х; %)-----29	29
▪ Таблица 28. Прогноз доли домохозяйств-пользователей стиральными машинами от всех домохозяйств, 2016-2020 гг (млн д/х; %)-----29	29
Объём покупки и средние затраты на покупку-----29	29
▪ Таблица 29. Объём покупки и средние затраты на покупку стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (шт в год; тыс руб в год)-----29	29
▪ Таблица 30. Прогноз объёма покупки и средних затрат на покупку стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; тыс руб в год)-----29	29
ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН-----30	30
Натуральный объём продаж -----30	30
▪ Таблица 31. Продажи стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)-----30	30
▪ Таблица 32. Прогноз продаж стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)-----30	30
▪ Таблица 33. Продажи по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----31	31
▪ Таблица 34. Прогноз продаж по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)-----31	31
Стоимостный объём продаж -----32	32
▪ Таблица 35. Продажи стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб; %)-----32	32
▪ Таблица 36. Прогноз продаж стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)-----32	32
▪ Таблица 37. Продажи по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб)-----32	32
▪ Таблица 38. Прогноз продаж по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)-----32	32
Розничная цена -----32	32
▪ Таблица 39. Розничная цена стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)-----32	32

▪ Таблица 40. Прогноз розничной цены стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб за шт; %)	33
▪ Таблица 41. Розничная цена по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)	33
▪ Таблица 42. Прогноз розничной цены по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб за шт)	33
Соотношение розничной цены и инфляции	33
▪ Таблица 43. Соотношение динамики розничной цены стиральных машин и инфляции, РФ, 2011-2015 гг (%)	33
▪ Таблица 44. Прогноз соотношения динамики розничной цены стиральных машин и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)	34
Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены	34
▪ Таблица 45. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)	34
▪ Таблица 46. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)	34
ПРОИЗВОДСТВО СТИРАЛЬНЫХ МАШИН	35
Натуральный объём производства	35
▪ Таблица 47. Производство стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)	35
▪ Таблица 48. Прогноз производства стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)	35
▪ Таблица 49. Производство по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)	36
▪ Таблица 50. Прогноз производства по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)	36
▪ Таблица 51. Производство стиральных машин по регионам РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)	36
▪ Таблица 52. Производство автоматических стиральных машин по регионам РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)	37
▪ Таблица 53. Производство полуавтоматических стиральных машин по регионам РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)	37
▪ Таблица 54. Производство прочих стиральных машин по регионам РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)	37
Цена производителей	38
▪ Таблица 55. Цена производителей стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)	38
▪ Таблица 56. Прогноз цены производителей стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб за шт; %)	38
▪ Таблица 57. Цена производителей по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)	38
▪ Таблица 58. Прогноз цены производителей по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб за шт)	39
ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН	40
▪ Таблица 59. Рейтинг производителей стиральных машин по выручке от продаж продукции, РФ, 2014 г (млн руб)	40
▪ Таблица 60. Рейтинг производителей стиральных машин по прибыли от продаж продукции, РФ, 2014 г (млн руб)	40

- Таблица 61. Рейтинг производителей стиральных машин по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2014 г (%) -----41

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН -----42

Баланс экспорта и импорта -----42

- Таблица 62. Баланс экспорта и импорта стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт) -----42
- Таблица 63. Прогноз баланса экспорта и импорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)-----43

Натуральный объём экспорта -----43

- Таблица 64. Экспорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %) -----43
- Таблица 65. Прогноз экспорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)-----43
- Таблица 66. Экспорт по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт) -----44
- Таблица 67. Прогноз экспорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт) -----44
- Таблица 68. Экспорт стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----44
- Таблица 69. Экспорт автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----46
- Таблица 70. Экспорт полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт) -----47
- Таблица 71. Экспорт прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт) -----47

Стоимостный объём экспорта -----48

- Таблица 72. Экспорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл; %) -----48
- Таблица 73. Прогноз экспорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)-----48
- Таблица 74. Экспорт по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл)-----48
- Таблица 75. Прогноз экспорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)----48
- Таблица 76. Экспорт стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл) -----49
- Таблица 77. Экспорт автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл)-----50
- Таблица 78. Экспорт полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл) -----51
- Таблица 79. Экспорт прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл) -----52

Цена экспорта -----52

- Таблица 80. Цена экспорта стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт; %)-----52
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)---52
- Таблица 82. Цена экспорта по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт) -----53
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)-----53
- Таблица 84. Цена экспорта стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт)-----53
- Таблица 85. Цена экспорта автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт)-----55
- Таблица 86. Цена экспорта полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт) -----56

▪ Таблица 87. Цена экспорта прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт) -----	56
Натуральный объем импорта -----	57
▪ Таблица 88. Импорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)-----	57
▪ Таблица 89. Прогноз импорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)-----	57
▪ Таблица 90. Импорт по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт) -----	57
▪ Таблица 91. Прогноз импорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)-----	58
▪ Таблица 92. Импорт стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт) -----	58
▪ Таблица 93. Импорт автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----	59
▪ Таблица 94. Импорт полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----	60
▪ Таблица 95. Импорт прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс шт)-----	60
Стоимостный объем импорта -----	62
▪ Таблица 96. Импорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл; %)-----	62
▪ Таблица 97. Прогноз импорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)-----	62
▪ Таблица 98. Импорт по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл) -----	62
▪ Таблица 99. Прогноз импорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл) ----	62
▪ Таблица 100. Импорт стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл)-----	63
▪ Таблица 101. Импорт автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл)-----	63
▪ Таблица 102. Импорт полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл) -----	64
▪ Таблица 103. Импорт прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (тыс долл)-----	65
Цена импорта -----	66
▪ Таблица 104. Цена импорта стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт; %)-----	66
▪ Таблица 105. Прогноз цены импорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)-----	66
▪ Таблица 106. Цена импорта по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт; %)-----	66
▪ Таблица 107. Прогноз цены импорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %) -----	66
▪ Таблица 108. Цена импорта стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт)-----	67
▪ Таблица 109. Цена импорта автоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт)-----	68
▪ Таблица 110. Цена импорта полуавтоматических стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт)-----	68
▪ Таблица 111. Цена импорта прочих стиральных машин по странам мира, РФ, 2011-2015 гг (долл за шт) -----	69
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ -----	70
Натуральный объем -----	70
▪ Таблица 112. Рейтинг экспортеров стиральных машин по объему экспорта, РФ, 2015 г (шт)-----	70

▪ Таблица 113. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских стиральных машин по объему поставок, 2015 г (шт) -----	72
▪ Таблица 114. Рейтинг импортеров стиральных машин по объему импорта, РФ, 2015 г (шт)---	74
▪ Таблица 115. Рейтинг зарубежных поставщиков стиральных машин на российский рынок по объему поставок, 2015 г (шт) -----	78
Стоимостный объем -----	81
▪ Таблица 116. Рейтинг экспортеров стиральных машин по объему экспорта, РФ, 2015 г (тыс долл)-----	81
▪ Таблица 117. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских стиральных машин по объему поставок, 2015 г (тыс долл) -----	83
▪ Таблица 118. Рейтинг импортеров стиральных машин по объему импорта, РФ, 2015 г (тыс долл)-----	85
▪ Таблица 119. Рейтинг зарубежных поставщиков стиральных машин на российский рынок по объему поставок, 2015 г (тыс долл) -----	89
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	92
Финансовый результат отрасли -----	93
▪ Таблица 120. Выручка от продаж продукции, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб, %) -----	93
▪ Таблица 121. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб, %)-----	93
▪ Таблица 122. Себестоимость продукции, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб, %) -----	94
▪ Таблица 123. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2011-2015 гг (млрд руб, %)-----	94
Экономическая эффективность отрасли-----	95
▪ Таблица 124. Экономическая эффективность, РФ, 2011-2015 гг (%; раз; сут дн) -----	95
Инвестиции в отрасль-----	96
▪ Таблица 125. Инвестиции в отрасль, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб)-----	96
Трудовые ресурсы отрасли -----	97
▪ Таблица 126. Численность работников отрасли, РФ, 2011-2015 гг (тыс чел) -----	97
▪ Таблица 127. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2011-2015 гг (тыс руб в год) -----	97
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН-----	98
ООО «ЛГ Электроникс Рус» -----	98
▪ Регистрационные данные предприятия -----	98
▪ Руководство предприятия -----	98
▪ Основные участники предприятия -----	98
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	99
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	100
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	100
ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга» -----	101
▪ Регистрационные данные предприятия -----	101
▪ Руководство предприятия -----	101

▪ Основные участники предприятия -----	101
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	102
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	103
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	103
ЗАО «Индезит Интернэшнл» -----	104
▪ Регистрационные данные предприятия -----	104
▪ Руководство предприятия -----	104
▪ Дочерние предприятия -----	104
▪ Основные акционеры предприятия -----	104
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	105
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	106
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	106
ООО «Беко» -----	107
▪ Регистрационные данные предприятия -----	107
▪ Руководство предприятия -----	107
▪ Дочерние предприятия -----	107
▪ Основные участники предприятия -----	107
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	108
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	109
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	109
ООО «БСХ Бытовые приборы» -----	110
▪ Регистрационные данные предприятия -----	110
▪ Руководство предприятия -----	110
▪ Основные участники предприятия -----	110
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	111
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	112
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	112

Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Базовые параметры российской экономики

К 2011 г экономика России полностью восстановилась после мирового финансового кризиса 2008-2009 гг. Конъюнктура на мировом сырьевом рынке улучшилась. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Как следствие, в 2013 г экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство упали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов государства, заморозкой тарифов естественных монополий и потребительским кредитованием населения. До начала 2014 г эти меры позволяли поддерживать рост потребительских рынков и стабильность финансовой сферы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2011-2020 гг (трлн руб)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*
в текущих ценах	56,0	62,2	71,0	71,4	78,0	85,4	92,5	99,9	107,9	116,2
в ценах 2008 г	41,5	42,9	43,4	43,7	41,7	41,1	41,1	41,6	42,6	43,6

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2011-2020 гг (трлн руб, %)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*
Трлн руб. в ценах 2008 г	41,5	42,9	43,4	43,7	41,7	41,1	41,1	41,6	42,6	43,6
% к предыдущему году	4,3	3,4	1,3	0,3	-4,6	-1,5	0,0	1,3	2,3	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ, Международный валютный фонд

* прогноз

Начиная с 2012 г объем кредитов населению превышал объем банковских вкладов. Население усиленно тратило будущие доходы. К середине 2014 г из-за удешевления нефти и санкций дефицит государственного бюджета начал расти, поэтому правительству пришлось пойти на сокращение социальных расходов и инвестиционных программ. К концу 2014 г ресурсы государственного стимулирования экономики были исчерпаны. На фоне сокращения социальных выплат и роста инфляции начали сокращаться доходы населения. Потребительский спрос, поддерживаемый кредитованием населения, истощился. Резко начал сокращаться объем розничной торговли. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со значительным снижением спроса на свою продукцию. К концу 2014 г экономика России уже находилась в отрицательной зоне.

Говорить, что кризис начался в 2014 г, неверно. Темпы экономического развития России падали с 2012 г. Кризис 2014-2015 гг стал лишь продолжением более ранней тенденции, обусловленной структурными проблемами экономики. Внешние факторы только усилили процесс падения.

Важнейшим фактором долговременных проблем российской экономики остается неэффективность государства в целом. Государственные инвестиции часто не имеют бизнес-планов, госкомпании, не имея рыночных конкурентов, экономически деградируют. Значительная часть прибылей экономики не поддается налогообложению, оседая в офшорах. К этой группе факторов можно отнести и неэффективность гражданского общества, судебной системы, коррупцию, некомпетентность чиновников и пр.

Так как все факторы, давящие на экономику – долгосрочные, в ближайшие годы кардинально изменить ситуацию не удастся. Но к 2017 г отечественная экономика способна найти новый баланс, после чего начнется постепенное восстановление рынков.

В течение ближайших лет цены на нефть по большинству прогнозов восстановятся до 50-60 долл за баррель, а накопленные резервы при сокращении бюджетных расходов позволят стабилизировать финансовую ситуацию.

Необходимо отметить, что программы по импортозамещению активно идут в России последние пять лет. Импорт котируется на многих продуктовых рынках, идут инвестиции в сельское хозяйство, усиливается локализация иностранных производств в стране. Данные программы уже принесли результат. В 2015 г в условиях наличия барьеров для иностранных товаров и девальвации национальной валюты российские предприятия смогли частично нарастить мощности, ориентированные на внутренний спрос. Тем не менее, программа импортозамещения не смогла полностью удовлетворить спрос на отечественную продукцию, увеличившийся из-за введенных санкций. Экономический кризис помешает дальнейшему развитию программы, несмотря на увеличение возможностей сбыта российских товаров. В то же время при удержании акцента на развитии внутреннего производства в перспективе можно ожидать роста в отраслях с высокой добавленной стоимостью.

Прошедшие девальвационные и инфляционные процессы позволят привести доходы населения в соответствие с производительностью труда, а государственные расходы в соответствие с конъюнктурой мировых цен на энергоносители. Правительство ускорит приватизацию государственных активов, сократит нерентабельные инвестиционные программы, социальные и оборонные расходы, нарастит налогооблагаемую базу. В целом мы ожидаем сокращения государственных расходов на 15% в течение 2015-2017 гг. Указы президента обязывают правительство к 2018 г увеличить реальную заработную плату бюджетников в 1,4-1,5 раза, но, очевидно, выполнены не будут.

Инфляция продолжит обгонять темпы роста доходов, кризис уничтожит до 50% сбережений граждан. Однако население страны выдержит этот удар. Малоимущие привычно сосредоточатся на натуральном хозяйстве, средний класс резко сократит спрос на дорогие товары и услуги. Малый и средний бизнес вновь уйдет в тень. Кризис научит население жить по средствам.

Спрос на товары и услуги будет снижаться весь 2016 и 2017 гг, что приведет к закрытию части предприятий. Самый мощный удар будет нанесен по организациям малого бизнеса: уйдут с рынка около половины таких предприятий. Крупные компании в основном останутся на плаву, значительно переработав свой ассортимент в сторону удешевления товаров и услуг, перейдя на российское сырье и комплектующие, урезав внутренние расходы, в том числе расходы на персонал и маркетинг.

Доля продукции собственного производства вырастет, за исключением высокотехнологичной продукции, станков и оборудования, которые по-прежнему будут импортироваться.

Значительно возрастет доля собственной сельскохозяйственной продукции, продуктов питания.

Классификация стиральных машин

Стиральная машина – электромеханическая установка для стирки текстильных изделий.

В настоящем обзоре рассматриваются следующие типы стиральных машин:

- **Автоматические стиральные машины** – стиральные машины, процесс стирки в которых полностью автоматизирован, начиная с залива и слива воды для всех операций, стиркой в определенном режиме при определенной температуре воды, и заканчивая полосканием и отжимом.
- **Полуавтоматические стиральные машины** – стиральные машины, в механизме которых присутствует только таймер, устанавливающий время стирки.
- **Прочие стиральные машины** – все прочие виды бытовых стиральных машин того или иного принципа работы.

Спрос и предложение стиральных машин

Предложение

Объём рынка стиральных машин, предложенных к продаже в стране, равен сумме складских запасов стиральных машин на начало года и стиральных машин, которые были произведены или завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Предложение (млн шт)	6,85	7,08	6,89	6,49	5,32
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,3	-2,7	-5,7	-18,0

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (млн шт)	5,43	5,82	6,36	7,01	7,83
Динамика (% к предыдущему году)	2,0	7,1	9,3	10,3	11,6

Источник: *BusinesStat*

В 2011-2015 гг рост предложения стиральных машин в России наблюдался только в 2012 г и составил 3,3% по сравнению с предыдущим годом. В целом за пятилетний период объём предложения стиральных машин на российском рынке уменьшился на 22,3%: с 6,9 млн шт в 2011 г до 5,3 млн шт в 2015 г.

Начиная с 2016 г ожидается возобновление роста предложения стиральных машин в России. В первую очередь это будет обусловлено увеличением объемов отечественного производства, а в дальнейшем – постепенным восстановлением сократившегося в последние годы импорта. В 2020 г объём предложения составит, по нашим прогнозам, 7,8 млн шт.

Стоимостный объём импорта

Таблица 96. Импорт стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл; %)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт (млн долл)	533,8	510,5	365,6	276,7	133,5
Динамика (% к предыдущему году)		-4,4	-28,4	-24,3	-51,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт стиральных машин» получен умножением численности стиральных машин (штук) на цену единицы продукции (долл / шт). Учитывается численность всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учёта импорта стиральных машин: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 97. Прогноз импорта стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт (млн долл)	111,1	123,1	154,8	207,6	290,6
Динамика (% к предыдущему году)		-16,7	10,7	25,8	34,1

Источник: BusinesStat

Таблица 98. Импорт по видам стиральных машин, РФ, 2011-2015 гг (млн долл)

Вид	2011	2012	2013	2014	2015
Автоматические стиральные машины	510,2	483,6	350,5	265,2	128,4
Полуавтоматические стиральные машины	17,0	19,8	10,8	9,2	3,8
Прочие стиральные машины	6,6	7,1	4,2	2,3	1,3
Всего	533,8	510,5	365,6	276,7	133,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Таблица 99. Прогноз импорта по видам стиральных машин, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)

Вид	2016	2017	2018	2019	2020
Автоматические стиральные машины	107,0	118,7	149,6	201,2	282,4
Полуавтоматические стиральные машины	3,0	3,2	3,7	4,4	5,7
Прочие стиральные машины	1,2	1,2	1,5	1,9	2,5
Всего	111,1	123,1	154,8	207,6	290,6

Источник: BusinesStat