



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка вин в России. Структура розничной торговли

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2025 г продажи вин в России сократились на 12% и составили 799 млн л. Причиной спада стала переориентация потребителей на альтернативные и слабоалкогольные напитки. В 2025 г были значительно увеличены акцизы на тихие и игристые вина, а также импортные пошлины, что ускорило рост цен и снизило доступность продукции.

Повышение цен непосредственно отразилось на покупательской способности населения, особенно в сегменте вин средней и низкой ценовой категории. Потребители стали внимательнее относиться к своим расходам, переключаясь на более дешевые алкогольные напитки или сокращая объемы потребления вина.

Кроме того, в России реализуются госпрограммы по снижению потребления алкоголя, включая вино. В декабре 2023 г утверждена Концепция сокращения потребления алкоголя до 2030 г, цель которой – уменьшить потребление с 8,9 л этанола на человека до 7,8 л. План мероприятий по ее реализации с декабря 2024 г интегрируется в госпрограммы.

«Анализ рынка вин в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре вина сегментированы по видам:

- игристые и газированные вина
- специальные вина
- столовые вина

Продажи вин детализированы по каналам:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля винами сегментирована по типам:

- несетевая розница
- сетевая розница

Приведены рейтинги продаж вин в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Красное&Белое
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

В обзоре приведена сегментация продаж в сетевой рознице:

- **по крепости вина:** легкие (до 11% об.), средние (12-14% об.), крепкие (выше 14% об.)
- **по объему упаковки:** до 0,5 л, от 0,5 до 0,75 л, от 0,75 до 1 л, свыше 1 л
- **по содержанию сахара в вине:** полусладкое, полусухое, сладкое, сухое
- **по таре для вина:** стеклянная бутылка, тетра-пак, bag-in-box
- **по цвету вина:** белый, красный, розовый
- **по ценовым сегментам:** низкий, медиум, премиум

Приведены рейтинги:

- **предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж:** Абрау-Дюрсо (Абрау-Дюрсо), Алвиз (Доктор Август), АПФ Фанагория (Fanagoria), Группа Ладога (Love Story, Monteliano), Евразийская алкогольная группа (Santo Stefano, Москва Златоглавая), Кубань-Вино (Aristov, Chateau Tamagne, Высокий берег, Кубань-вино), Объединенные пензенские ЛВЗ (San Lamadgo, Capricino, Demiroff, Maccallister, Molianty, Chearoquanty, Nemiroff), Омсквинпром (Хаски, Sorbet Aperitivo), Татспиртпром (Серия Абхазии, Tundra Bitter, Bugulma), МПБК Очаково (Вино победы, Винодельня Алексея Кочетова, Тамания, Вино Таманского полуострова, Buterfly) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке алкогольных напитков
- оценки экспертов рынка алкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка виноматериалов в России](#)
- [Анализ рынка винограда в России](#)
- [Анализ рынка алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка коньяков и винных напитков в России](#)
- [Анализ мирового рынка вин](#)
- [Анализ рынка вин в странах СНГ](#)

Содержание

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИН

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВИН

Спрос

- Таблица 1. Спрос на вина в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на вина в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта вин в России в 2026-2030 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения вин в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов вин в России в 2026-2030 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения вин с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения вин с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн л)

ПРОДАЖИ ВИН

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж вин в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи вин по каналам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж вин по каналам в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи по видам вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам вин в России в 2026-2030 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи вин в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж вин в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи вин по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж вин по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам вин в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам вин в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж вин в России в 2021-2025 гг (руб за л)

- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж вин в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена продаж вин по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж вин по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена продаж по видам вин в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам вин в России в 2026-2030 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВИН

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж вин в России в 2025-2027 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи вин по регионам России в 2021-2025 гг (тыс л)
- Таблица 32. Розничные продажи вин по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 33. Продажи вин в торговых сетях в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 34. Розничные продажи по крепости вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж по крепости вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 36. Розничные продажи вин по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж вин по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 38. Розничные продажи по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 40. Розничные продажи по таре для вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 41. Прогноз розничных продаж по таре для вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 42. Розничные продажи по цвету вин в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 43. Прогноз розничных продаж по цвету вин в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 44. Розничные продажи по ценовым сегментам вин в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз розничных продаж по ценовым сегментам вин в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 46. Розничные продажи вин в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прогноз розничных продаж вин в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Розничные продажи вин по регионам России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Розничные продажи вин по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Продажи вин в торговых сетях в России в 2025 г (млрд руб)

- Таблица 51. Розничные продажи по крепости вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Прогноз розничных продаж по крепости вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Розничные продажи вин по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж вин по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Розничные продажи по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прогноз розничных продаж по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Розничные продажи по таре для вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Прогноз розничных продаж по таре для вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Розничные продажи по цвету вин в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прогноз розничных продаж по цвету вин в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Розничные продажи по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Прогноз розничных продаж по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 63. Розничная цена вин в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 64. Прогноз розничной цены вин в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 65. Розничная цена вин по регионам России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 66. Розничная цена вин по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 67. Розничная цена вин в торговых сетях в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 68. Розничная цена продаж по крепости вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 69. Прогноз розничной цены продаж по крепости вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 70. Розничная цена продаж по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 71. Прогноз розничной цены продаж по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 72. Розничная цена продаж по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 73. Прогноз розничной цены продаж по содержанию сахара в вине в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 74. Розничная цена продаж по таре для вина в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 75. Прогноз розничной цены продаж по таре для вина в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)

- Таблица 76. Розничная цена продаж по цвету вин в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 77. Прогноз розничной цены продаж по цвету вин в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 78. Розничная цена продаж по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 79. Прогноз розничной цены продаж по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 80. Численность потребителей вин в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 81. Прогноз численности потребителей вин в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 82. Доля потребителей вин от населения России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 83. Прогноз доли потребителей вин от населения России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 84. Объем потребления и средние затраты на вина в России в 2021-2025 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 85. Прогноз объема потребления и средних затрат на вина в России в 2026-2030 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ВИН

Многолетние насаждения

- Таблица 86. Площадь виноградных насаждений в России в 2021-2025 гг (тыс га)
- Таблица 87. Площадь виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2021-2025 гг (тыс га)

Урожайность

- Таблица 88. Урожайность винограда с виноградных насаждений в России в 2021-2025 гг (ц/га)
- Таблица 89. Урожайность винограда с виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2021-2025 гг (ц/га)

Валовой сбор

- Таблица 90. Валовой сбор винограда с виноградных насаждений в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 91. Валовой сбор винограда с виноградных насаждений по видам хозяйств в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Производство виноматериалов

- Таблица 92. Производство виноматериалов в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 93. Прогноз производства виноматериалов в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 94. Производство по видам виноматериалов в России в 2021-2025 гг (млн л)

Натуральный объем производства

- Таблица 95. Производство вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 96. Прогноз производства вин в России в 2026-2030 гг (млн л)

- Таблица 97. Доли легального и теневого производства вин в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 98. Прогноз долей легального и теневого производства вин в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 99. Легальное производство вин по видам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 100. Прогноз легального производства вин по видам в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 101. Легальное производство вин по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс л)

Цена производителей

- Таблица 102. Цена производителей вин в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 103. Прогноз цены производителей вин в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 104. Цена производителей по видам вин в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 105. Прогноз цены производителей по видам вин в России в 2026-2030 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 106. Ставка акциза на вина в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 107. Ставка акциза на вина в России в 2026-2028 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИН

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 108. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 109. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 110. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Группа Ладога»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Татспиртпром»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Кубань-вино»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Евразийская алкогольная группа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВИН**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 111. Баланс экспорта и импорта вин в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 112. Прогноз баланса экспорта и импорта вин в России в 2026-2030 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 113. Экспорт вин из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 114. Прогноз экспорта вин из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 115. Экспорт по видам вин из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 116. Прогноз экспорта по видам вин из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 117. Экспорт вин по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 118. Экспорт вин из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 119. Прогноз экспорта вин из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 120. Экспорт по видам вин из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 121. Прогноз экспорта по видам вин из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 122. Экспорт вин по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 123. Цена экспорта вин из России в 2021-2025 гг (долл за л)

- Таблица 124. Прогноз цены экспорта вин из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 125. Цена экспорта по видам вин из России в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 126. Прогноз цены экспорта по видам вин из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 127. Цена экспорта вин по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 128. Импорт вин в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 129. Прогноз импорта вин в Россию в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 130. Импорт по видам вин в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 131. Прогноз импорта по видам вин в Россию в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 132. Импорт вин по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 133. Импорт вин в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 134. Прогноз импорта вин в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 135. Импорт по видам вин в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 136. Прогноз импорта по видам вин в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 137. Импорт вин по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 138. Цена импорта вин в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 139. Прогноз цены импорта вин в Россию в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 140. Цена импорта по видам вин в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 141. Прогноз цены импорта по видам вин в Россию в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 142. Цена импорта вин по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 143. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 144. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 145. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 146. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 147. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 148. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 149. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 150. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Классификация вин

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, ведется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора, а также указывает, какие обзоры являются смежными для данного рынка.

Данный обзор содержит информацию о товарной категории «вина».

Вино – это алкогольный напиток, получаемый полным или частичным спиртовым брожением виноградного сока (иногда с добавлением спирта и других веществ).

В обзоре выделены следующие виды вин:

- игристые и газированные вина
- специальные вина
- столовые вина

Игристые и газированные вина – это вина, которые насыщаются диоксидом углерода или путем проведения вторичного брожения в закрытых емкостях (настоящие игристые вина), или путем добавления этого газа искусственно после разлива в бутылки (газированные вина).

К **специальным винам** относятся вермуты и прочие виноградные натуральные вина с добавлением растительных или ароматических веществ, крепленые (спиртованные вина), десертные (ликерные) вина.

Столовые (натуральные) вина выступают конечным продуктом спиртового брожения свежееотжатого виноградного сусла. К столовым относятся ординарные вина (красные, белые или розовые).

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «[Продукты питания и напитки](#)».

Производство вин относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.02) – «Производство вина из винограда». Более глубокий уровень детализации для вин в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи вин

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи вин в России в 2021-2025 гг (млн л)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн л)	830	909	870	903	799
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,4	-4,3	3,8	-11,5

Источник: расчеты BusinesStat

В 2022 г продажи вин в стране выросли на 9% и составили 909 млн л. Осложнение отношений с западными странами привело к тому, что среди вероятных сценариев наибольшее опасение вызывало возможное полное прекращение поставок импортного алкоголя, в том числе и вин, в страну. Это привело к двум параллельным процессам:

- **Росту спроса на импортные вина.** Благодаря тому, что большинство вин имеет длительный срок хранения (за исключением отдельных специфичных вариантов), покупка вин «впрок» актуальна как для дистрибьюторов и ритейлеров, так и для обычных покупателей. В итоге на протяжении года россияне, опасаясь исчезновения любимых вин из магазинов, покупали их с запасом, а ритейлеры также стремились создать на складах резервы продукции для последующей реализации в условиях дефицита. Спросу на импортные вина способствовало и укрепление рубля. Стоимость вин в долларовом эквиваленте благодаря этому снижалась, что побуждало приобретать вина по выгодной цене.
- **Росту активности отечественных производителей.** Потенциальный уход или сокращение представительства на российском рынке импортных брендов давал отличный шанс для российских компаний нарастить свое присутствие на рынке. В определенной степени производители уже были готовы к импортозамещению, столкнувшись в 2021 г с необходимостью отказа от импортного виноматериала. Благодаря этому к 2022 г почва для импортозамещения была подготовлена. За год производство отечественных вин выросло на 16%, и росло как количество продукции, так и ее ассортимент.

В 2023 г в России зафиксировано падение реализации винной продукции на 4% по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки в 870 млн л в связи с возросшей конкуренцией со стороны других алкогольных напитков, в частности, винных напитков, предложения которых на рынке увеличилось и стало более привлекательным для потребителей в условиях стагнации покупательской способности. Дополнительное давление оказала активизация нелегального рынка,

предлагающего контрафактную продукцию по значительно более низким ценам, что особенно привлекательно для наиболее экономных слоев населения. Кроме того, на снижение объемов продаж вина повлияли изменения в регулировании отрасли. Ужесточение требований к маркировке и лицензированию, а также введение дополнительных акцизов на импортную продукцию, привели к росту цен на легальную винную продукцию. Эта ценовая разница с контрабандным алкоголем стала еще более ощутимой, стимулируя потребителей к переходу на более дешевые, но менее качественные аналоги.

В 2024 г наблюдалось увеличение продаж на 4%, до 903 млн л. Однако в 2025 г вновь отмечено сокращение на 12%, что иллюстрирует колебания рыночного баланса. Продажи вина сократились в связи с общим снижением покупательской способности и переориентацией потребителей на более демократичные напитки. Так, в 2025 г произошло повышение акцизов (на тихие вина с 35 до 113 руб за л, на игристые вина до 148 руб за л) и импортных пошлин, что привело к росту цен на 44% и сокращению импорта из недружественных стран на 50–55%. Потребители перешли на альтернативные и слабоалкогольные напитки, а дефицит бюджетных вин усилил падение.

Кроме того, в России реализуются госпрограммы по снижению потребления алкоголя, включая вино. Ключевой документ – Концепция сокращения потребления алкоголя до 2030 г (утверждена в декабре 2023 г), цель которой – уменьшить потребление с 8,9 л этанола на человека до 7,8 л. План мероприятий по ее реализации утвержден в декабре 2024 г и интегрируется в госпрограммы.

Негативно на объемы продаж вин в России влияет достаточно высокая стоимость продукции. Отмечено, что в кризисные периоды спрос смещается в сторону более крепких или более дешевых напитков. В данном случае с виноградными винами с точки зрения стоимости конкурируют винные напитки, а также плодовые вина, в том числе сидры. Винные напитки разбавляют водой и спиртом, добавляют красители, сахар, эмульгаторы, ароматизаторы и другие пищевые добавки. Кроме того, за счет добавок для производства винных напитков можно использовать менее качественную основу, которая в итоге и «забивается» добавками. Сидры, пуаре и другие плодовые вина для российского рынка относительно непривычны, и в обществе еще не сложилась специфическая культура употребления этих напитков. В отличие от виноградных вин, плодовые вина воспринимаются как нечто более легкое и дешевое, как «заменитель» виноградного вина, поэтому их стоимость в продаже существенно ниже.