



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка женской одежды в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2021 г продажи женской одежды в России выросли на 7,8% относительно 2020 г, до 244,5 млн шт. Росту продаж способствовали увеличение реальных доходов населения, низкая база предшествующего года, и, кроме того, реализация отложенного из-за пандемии спроса.

В 2020 г продажи женской одежды снизились на 9,2% к 2019 г, до 226,7 тыс шт. На продажах негативно сказалось снижение доходов населения, однако более существенную роль сыграло закрытие офлайн-магазинов в стране на фоне пандемии. Падение продаж могло бы быть и более существенным, если бы не рост доли продаж через онлайн-магазины и маркетплейсы.

В 2022 г продажи женской одежды в России вновь сократятся. Причиной этого послужат снижение доходов населения и существенный рост потребительских цен. Дополнительным фактором выступит снижение предложения продукции: в 2022 г из-за конфликта на Украине российский рынок покинуло достаточно много иностранных брендов женской одежды, например: Nike, Mango, H&M, Louis Vuitton.

По прогнозам BusinesStat, в 2023-2026 гг по мере роста доходов населения продажи женской одежды в России возобновят рост.

«Анализ рынка женской одежды в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж женской одежды
- Баланс спроса, предложения, складских запасов женской одежды
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка женской одежды
- Экспорт и импорт женской одежды

В обзоре детализирована информация по видам женской одежды:

- Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты
- Верхняя одежда
- Изделия бельевые
- Костюмная одежда
- Платья и юбки
- Рубашки
- Прочая одежда

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей: Атрус, Глория Джинс, Донецкая мануфактура М, Меридиан, НТО Консалт, Трансинсервис, Фабрика Шарм, Факел-Спецодежда, Элис Фэшн Рус, Эталон-Спецодежда и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров женской одежды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской женской одежды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков женской одежды.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств :

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная **BusinesStat :**

- Оценки потребления женской одежды
- Показатели розничной торговли женской одеждой
- Оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка женской обуви в России](#)
- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка трикотажной одежды в России](#)
- [Анализ рынка платьев и юбок в России](#)
- [Анализ рынка верхней одежды из натуральной кожи в России](#)
- [Бизнес-план магазина одежды](#)
- [Экспорт и импорт женской одежды в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на женскую одежду, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на женскую одежду, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения женской одежды с учётом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения женской одежды с учётом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность женской одежды в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности женской одежды в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность женской одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности женской одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Натуральный объём продаж

- Таблица 25. Продажи женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 29. Продажи женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 33. Розничная цена женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 35. Розничная цена по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 37. Соотношение розничной цены женской одежды и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены женской одежды и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 43. Доля покупателей женской одежды от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел, %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей женской одежды от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел, %)

Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Объём покупки и средние затраты на покупку женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объёма покупки и средних затрат на покупку женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Натуральный объём производства

- Таблица 47. Производство женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз производства женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Доли легального и теневого производства женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 50. Прогноз долей легального и теневого производства женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 51. Легальное производство по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз легального производства по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Легальное производство женской одежды по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-1. Легальное производство верхней одежды по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-2. Легальное производство костюмной одежды по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-3. Легальное производство платьев и юбок по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-4. Легальное производство брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-5. Легальное производство рубашек по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-6. Легальное производство бельевых изделий по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 53-7. Легальное производство прочей женской одежды по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 54. Цена производителей женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 56. Цена производителей по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)

- Таблица 57. Прогноз цены производителей по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- Таблица 58. Рейтинг производителей женской одежды по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг производителей женской одежды по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг производителей женской одежды по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДОЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ»

- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 64. Баланс экспорта и импорта женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 66. Экспорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 67. Прогноз экспорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 68. Экспорт по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 70. Экспорт женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-1. Экспорт верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-2. Экспорт костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-3. Экспорт платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-4. Экспорт брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-5. Экспорт рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-6. Экспорт бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 70-7. Экспорт прочей женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 71. Экспорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 72. Прогноз экспорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 73. Экспорт по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 75. Экспорт женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-1. Экспорт верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-2. Экспорт костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-3. Экспорт платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

- Таблица 75-4. Экспорт брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-5. Экспорт рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-6. Экспорт бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 75-7. Экспорт прочей женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 76. Цена экспорта женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 77. Прогноз цены экспорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 78. Цена экспорта по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Прогноз цены экспорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена экспорта женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-1. Цена экспорта верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-2. Цена экспорта костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-3. Цена экспорта платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-4. Цена экспорта брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-5. Цена экспорта рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-6. Цена экспорта бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 80-7. Цена экспорта прочей одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 81. Импорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 83. Доли легального и теневого импорта женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 84. Прогноз долей легального и теневого импорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 85. Легальный импорт по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 86. Прогноз легального импорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)
- Таблица 87. Легальный импорт женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-1. Легальный импорт верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-2. Легальный импорт костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-3. Легальный импорт платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-4. Легальный импорт брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-5. Легальный импорт рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-6. Легальный импорт бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 87-7. Легальный импорт прочей женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 88. Легальный импорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 89. Прогноз легального импорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 90. Легальный импорт по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз легального импорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 92. Легальный импорт женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-1. Легальный импорт верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-2. Легальный импорт костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-3. Легальный импорт платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-4. Легальный импорт брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-5. Легальный импорт рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-6. Легальный импорт бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 92-7. Легальный импорт прочей женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 93. Цена легального импорта женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 94. Прогноз цены легального импорта женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 95. Цена легального импорта по видам женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 96. Прогноз цены легального импорта по видам женской одежды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 97. Цена легального импорта женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-1. Цена легального импорта верхней одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-2. Цена легального импорта костюмной одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-3. Цена легального импорта платьев и юбок по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-4. Цена легального импорта брюк, комбинезонов, бриджей и шорт по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-5. Цена легального импорта рубашек по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-6. Цена легального импорта бельевых изделий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 97-7. Цена легального импорта прочей женской одежды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём

- Таблица 98. Рейтинг экспортёров женской одежды по объёму поставок из России, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 99. Рейтинг зарубежных получателей женской одежды из России по объёму поставок, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 100. Рейтинг импортёров женской одежды по объёму поставок в Россию, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 101. Рейтинг зарубежных поставщиков женской одежды в Россию по объёму поставок, 2021 г (тыс шт)

Стоимостный объём

- Таблица 102. Рейтинг экспортёров женской одежды по объёму поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 103. Рейтинг зарубежных получателей женской одежды из России по объёму поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 104. Рейтинг импортёров женской одежды по объёму поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 105. Рейтинг зарубежных поставщиков женской одежды в Россию по объёму поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, КРОМЕ ОДЕЖДЫ ИЗ МЕХА

- Таблица 106. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 107. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 108. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 109. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 110. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 111. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 112. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)
- Таблица 113. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

2. ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ОДЕЖДОЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ

- Таблица 114. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 115. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 116. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 117. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 118. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 119. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 120. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)
- Таблица 121. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**АО «Корпорация «Глория Джинс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Атрус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Фабрика «Шарм»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Элис Фэшн Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НТО Консалт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,6	47,8	49,6	51,1	52,7
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,4	20,0	20,6	21,3
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	17,6	18,0	18,7	19,3	19,8
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,5	10,9	11,2	11,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз: Министерство экономического развития РФ, 28 сентября 2022 г

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции до 17,5%, но позже инфляция замедлилась до 12,4%. Рост доходов населения не компенсировал инфляцию, что приведет к годовому сокращению выручки розничной торговли на 6,1%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания не сократилось. Произошло снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне смогут отказаться от покупки бытовой техники, ремонта квартир, косметических услуг, поездок и туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться. Но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.

Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Собственное население РФ	138,2	138,1	137,8	137,1	136,4	136,3	136,2	135,8	135,3	134,8
Мигранты	8,6	8,7	9,0	9,1	9,1	8,8	8,5	8,4	8,4	8,4
Постоянное население РФ	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5	145,1	144,7	144,2	143,7	143,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз: Министерство экономического развития РФ, 28 сентября 2022 г

Постоянное население включает иностранцев, постоянно проживающих на территории РФ, беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

Численность жителей России сокращается с 2018 г из-за естественной убыли населения. Смертность в стране продолжает превышать рождаемость на 300 тыс чел в год. Долгое время ситуацию исправляют мигранты, приезжавшие в Россию в количестве до 600 тыс чел ежегодно. На поддержку притока трудовых мигрантов направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей».

Во время пандемии из России уехало около 600 тыс мигрантов, которые были заняты в общественных местах и строительстве. Эпидемия коронавируса ускорила и естественную убыль населения. За 2019-2021 г она составила 1,4 млн человек.

В ближайшие годы численность мигрантов-резидентов в России будет оставаться на уровне 8,4 млн чел, естественная убыль населения продолжится. В 2026 г численность населения страны сократится до 143,2 млн чел.

Классификация женской одежды

Женская одежда – это совокупность швейных изделий, надеваемых женщинами с целью обезопасить своё тело от неблагоприятного воздействия окружающей среды, выполняющая при этом определенные эстетические функции.

В настоящем обзоре рассматривается одежда для женщин и девочек старше младенческого возраста. Одежда для девочек возрастной категории 0-4 года предметом данного обзора не является.

В исследовании рассматривается женская одежда, изготовленная из тканей. Не включена в обзор одежда, изготовленная из трикотажных и вязаных материалов, а также одежда из кожи и меха.

В обзоре рассматриваются следующие функциональные группы одежды:

- Верхняя одежда
- Костюмная одежда
- Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты
- Платья и юбки
- Рубашки
- Изделия бельевые
- Прочая одежда

«Верхняя одежда» включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия.

Под **«Костюмной одеждой»** подразумеваются костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты и блейзеры.

Вид **«Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты»** включает в себя, кроме перечисленных в названии группы изделий, также комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны).

Группа **«Платья и юбки»** включает в себя платья, сарафаны, юбки и юбки-брюки.

Вид **«Рубашки»** охватывает блузки, рубашки и батники.

Под **«Бельевыми изделиями»** подразумеваются разнообразные виды нетрикотажного белья (майки и прочие нижние рубашки, комбинации, нижние юбки, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.)

«Прочая одежда» включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы, а также прочие виды одежды (например, жилеты, продающиеся отдельно).

Экспорт и импорт женской одежды

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта женской одежды. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта женской одежды в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка женской одежды цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира.

Таблица 66. Экспорт женской одежды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	6,8	8,2	9,0	10,6	11,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	20,9	10,3	16,8	12,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт женской одежды» отражает сумму всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «штук».

В 2017-2021 гг экспортные поставки женской одежды из России ежегодно росли. По итогам 2021 г из России было экспортировано 11,9 млн шт женской одежды, что превысило уровень 2017 г на 74,8%. Основную роль в увеличении экспорта сыграл рост экспортных поставок в Беларусь и Казахстан: экспорт в каждую из этих стран увеличился на 2,3 млн шт за пятилетний период. Стоит отметить, что данные страны занимают лидирующие позиции среди всех иностранных покупателей российской женской одежды – в 2017-2021 гг их совокупная доля выросла с 69,9% до 78,7% от всего экспорта.