



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи деревянных межкомнатных дверей в России выросли на 75%: с 7,8 до 13,7 млн шт. Продажи дверей росли вместе с объемами жилищного строительства благодаря действию программ льготной ипотеки, рассчитанных на семьи, имеющие минимум одного ребенка.

Пик прироста продаж деревянных межкомнатных дверей пришелся на 2021 г, когда их количество выросло сразу на 36%. В 2022-2023 гг продажи деревянных межкомнатных дверей в России продолжили расти. Несмотря на скачки процентной ставки и общий рост цен, в условиях кризисных изменений вложения в недвижимость оказались высоко востребованы среди россиян.

Способствовало росту и то, что доля импортных дверей на рынке невелика, и в целом рынок не зависит от поставок продукции из-за рубежа. Более существенной проблемой отрасли оказалось отсутствие прямого доступа к импортным комплектующим из Европы. Производителям пришлось в срочном порядке искать как альтернативные маршруты поставок, так и новых поставщиков, в том числе и на внутреннем рынке. В результате выпуск удалось сохранить на уровне предыдущих лет, сосредоточив усилия на более бюджетных вариантах деревянных межкомнатных дверей.

«Анализ рынка деревянных межкомнатных дверей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка деревянных межкомнатных дверей
- производство деревянных межкомнатных дверей
- экспорт и импорт деревянных межкомнатных дверей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов деревянных межкомнатных дверей

В обзоре детализирована информация о внешнеэкономической деятельности по следующим видам деревянных дверей:

- двери, их рамы и пороги из древесины тропических пород
- двери, их рамы и пороги из древесины хвойных пород
- двери, их рамы и пороги из древесины прочих пород

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей деревянных межкомнатных дверей: Анкер Индастри, Веллдорис, Владимирская фабрика дверей, ГК «Эстет», Дельта, КМДК «Союз-Центр», Леском, Лесплитинвест, ПК «Волховец», ПО «Двери Мебель», ПО «Одинцово», ПрофильДоорс, Софья, Стройгранд, ТД «Марио Риоли» и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли строительными и отделочными материалами
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка дверей в России](#)
- [Анализ рынка металлических входных дверей в России](#)
- [Анализ рынка жалюзи и ставней в России](#)
- [Анализ рынка деревянных оконных и дверных комплектов в России](#)
- [Анализ рынка стеклопакетов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных окон и дверных комплектов в Киргизии](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на деревянные межкомнатные двери в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на деревянные межкомнатные двери в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения деревянных межкомнатных дверей с учетом складских запасов на конец года в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения деревянных межкомнатных дверей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)

- Таблица 16. Прогноз средней цены деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Производство деревянных межкомнатных дверей по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Профильдоорс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ПК «Волховец»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВФД»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО КМДК «Союз-Центр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД «Марио Риоли»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕРЕВЯННЫХ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта деревянных межкомнатных дверей в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт деревянных межкомнатных дверей из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта деревянных межкомнатных дверей из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт деревянных межкомнатных дверей по видам из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Экспорт деревянных межкомнатных дверей по странам мира из России в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 31. Экспорт деревянных межкомнатных дверей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 32. Прогноз экспорта деревянных межкомнатных дверей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 33. Экспорт деревянных межкомнатных дверей по видам из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 34. Экспорт деревянных межкомнатных дверей по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 35. Цена экспорта деревянных межкомнатных дверей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 36. Прогноз цены экспорта деревянных межкомнатных дверей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 37. Цена экспорта деревянных межкомнатных дверей по видам из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 38. Цена экспорта деревянных межкомнатных дверей по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 39. Импорт деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 40. Прогноз импорта деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 41. Импорт деревянных межкомнатных дверей по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Импорт деревянных межкомнатных дверей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 43. Импорт деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 45. Импорт деревянных межкомнатных дверей по видам в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Импорт деревянных межкомнатных дверей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта деревянных межкомнатных дверей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта деревянных межкомнатных дверей по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Цена импорта деревянных межкомнатных дверей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 51. Рейтинг экспортеров деревянных межкомнатных дверей по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных получателей деревянных межкомнатных дверей из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 53. Рейтинг импортеров деревянных межкомнатных дверей по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных поставщиков деревянных межкомнатных дверей в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров деревянных межкомнатных дверей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей деревянных межкомнатных дверей из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров деревянных межкомнатных дверей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков деревянных межкомнатных дверей в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 59. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 64. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 65. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 66. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация деревянных межкомнатных дверей

Деревянная межкомнатная дверь – элемент стеновой конструкции, выполненный из дерева и предназначенный для обеспечения свободного прохода из одной комнаты в другую, их зонирования и изоляции. Деревянная межкомнатная дверь представляет собой дверное полотно, а также рамы и пороги, которые также являются неотъемлемой частью стеновой конструкции.

Существуют следующие возможные детализации деревянных межкомнатных дверей:

- По способу открывания (распашные, раздвижные, складные, маятниковые)
- По структуре (филенчатые, щитовые, погонажные, царговые)
- По материалу изготовления (древесный массив, древесные плиты)

В обзоре информация о внешнеэкономической деятельности детализирована по следующим видам деревянных дверей:

- Двери, их рамы и пороги из древесины тропических пород
- Двери, их рамы и пороги из древесины хвойных пород
- Двери, их рамы и пороги из древесины прочих пород

Продажи деревянных межкомнатных дверей

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи деревянных межкомнатных дверей в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс шт)	7 830,5	8 721,5	11 821,9	13 403,8	13 722,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,4	35,5	13,4	2,4

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг продажи деревянных межкомнатных дверей в России выросли на 75,2%: с 7,8 до 13,7 млн шт. Продажи росли ежегодно, а наибольший прирост пришелся на 2021 г – 35,5% относительно 2020 г. Начиная с 2021 г основным драйвером для рынка межкомнатных дверей стали высокие темпы ввода в эксплуатацию нового жилья в стране. В свою очередь, продажи жилья возросли благодаря действию программы льготной ипотеки.

В 2022 г продажи деревянных межкомнатных дверей в России выросли на 13,4% и достигли 13,4 млн шт. Несмотря на скачки процентной ставки и общий рост цен, в условиях кризиса вложения в недвижимость – как приобретение новой, так и ремонт уже имеющейся – оказались наиболее привлекательными и надежными. Кроме того, импортная продукция на рынке межкомнатных дверей в России занимала и занимает незначительную долю. В 2023 г продажи деревянных межкомнатных дверей в России продолжили расти и составили 13,7 млн шт. Экономическая ситуация постепенно стабилизировалась, объемы жилищного строительства в стране оставались рекордными, продолжали действовать льготные ипотечные программы – все это способствовало положительной динамике рынка деревянных межкомнатных дверей.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей деревянных межкомнатных дверей, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих деревянные межкомнатные двери, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке деревянных межкомнатных дверей достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством деревянных межкомнатных дверей.

Таблица 65. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	15,6	16,6	18,0	16,1	15,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,9	8,4	-10,8	-6,8

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 66. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	343,6	318,5	353,8	471,8	535,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-7,3	11,1	33,4	13,6

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.