



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка деревянных поддонов (паллет) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство деревянных поддонов в России увеличилось на 88%: с 36 до 67 млн шт.

Рост выпуска деревянных поддонов связан с увеличением спроса со стороны предприятий различных отраслей. Ключевыми потребителями паллет являются транспортная отрасль, складская логистика, производство, сектор розничной торговли. Деревянные поддоны значительно оптимизируют логистические процессы – с их помощью возможно наиболее эффективно использовать имеющиеся площади.

Кроме того, порог для входа на рынок низкий, и многие компании начинают производство деревянных поддонов в качестве второстепенного вида деятельности. Среди факторов, положительно влияющих на объемы производства поддонов, также невысокая цена конечного продукта и непродолжительный срок эксплуатации. По сравнению с поддонами из других материалов, деревянные паллеты подвержены агрессивному воздействию факторов внешней среды.

«Анализ рынка деревянных поддонов (паллет) в России», включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка деревянных поддонов
- производство деревянных поддонов
- экспорт и импорт деревянных поддонов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов деревянных поддонов

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей деревянных поддонов: Атрик, Горизонталь, Евротара, Лесотарасервис, Московский паллетный завод, Паллет Плюс, Паллет Пром, РеалГрупп, Ремсервис, Сфераавто, Тара Логистик, Татлесстрой, ТД «Энергия Санкт-Петербург», Юг Партнер и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли деревянными поддонами
- оценки экспертов лесной и деревообрабатывающей промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка пиломатериалов в России](#)
- [Анализ рынка тары и упаковки в России](#)
- [Анализ рынка ящиков и коробок из картона в России](#)
- [Анализ рынка деревянных ящиков и барабанов в России](#)
- [Анализ рынка автопогрузчиков в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на деревянные поддоны в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на деревянные поддоны в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт деревянных поддонов в России 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта деревянных поддонов в России 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения деревянных поддонов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения деревянных поддонов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

- Таблица 18. Прогноз производства деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Производство деревянных поддонов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в России в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Татлесстрой»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Евротара»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лесотарасервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «РеалГрупп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Горизонталь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕРЕВЯННЫХ ПОДДОНОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта деревянных поддонов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт деревянных поддонов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта деревянных поддонов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт деревянных поддонов по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт деревянных поддонов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта деревянных поддонов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт деревянных поддонов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта деревянных поддонов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта деревянных поддонов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Цена экспорта деревянных поддонов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт деревянных поддонов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта деревянных поддонов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Импорт деревянных поддонов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт деревянных поддонов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта деревянных поддонов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 41. Импорт деревянных поддонов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта деревянных поддонов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта деревянных поддонов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта деревянных поддонов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 45. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Россию фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация деревянных поддонов

Поддон (паллета) – транспортная тара, средство пакетирования, которое имеет жесткую площадку и место, достаточное для создания укрупненной грузовой единицы. Предназначен для хранения груза и его перемещения с помощью механических средств. Товары, помещенные на поддон, могут быть притянуты к нему ремнями (крепежными лентами) или обернуты термоусадочными или стрейч пленками.

В России с 1 мая 2017 г производство данной продукции регламентирует ГОСТ 33757-2016, в соответствии с которым плоские деревянные поддоны могут быть однонастильными и двухнастильными, двухзаходными и четырехзаходными. Конструкция двухзаходных поддонов обеспечивает возможность ввода вилочного захвата только с двух противоположных сторон, четырехзаходные поддоны позволяют вводить вилы погрузчика с четырех сторон. Однонастильные поддоны имеют площадку для размещения груза только с одной стороны, а двухнастильные – с обеих сторон.

Также поддоны подразделяются на одноразовые, которые, как правило, утилизируются после использования, и многооборотные, используемые многократно. Габариты одноразовых поддонов обычно не регламентируются. Размеры многооборотных поддонов, требования к их прочности и нанесенным на них обозначениям стандартизированы.

Производство деревянных поддонов относится к отрасли ОКВЭД 2 (16.24) – «Производство деревянной тары». Более глубокий уровень детализации для деревянных поддонов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В настоящем обзоре все деревянные поддоны объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории [Лес и изделия из дерева](#).

Производство деревянных поддонов

Учет производства деревянных поддонов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство деревянных поддонов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	35 863,0	57 769,2	57 941,8	58 144,6	67 497,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	61,1	0,3	0,3	16,1

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2020-2024 гг производство деревянных поддонов в России выросло на 88,2%: с 35,9 до 67,5 млн шт.

Рост выпуска деревянных поддонов связан с увеличением спроса со стороны предприятий различных областей экономики. Кроме того, порог для входа на рынок низкий, и многие компании начинают производство деревянных поддонов в качестве второстепенного вида деятельности. Среди факторов, положительно влияющих на объемы производства поддонов, также невысокая цена конечного продукта и непродолжительный срок эксплуатации. По сравнению с поддонами из других материалов, деревянные паллеты подвержены агрессивному воздействию факторов внешней среды.

Резкий рост производства в 2021 г (+61,1%) был связан с увеличением спроса на поддоны: ограничения в условиях пандемии стали мощным толчком для роста онлайн-торговли, как в России, так и по всему миру, многие компании столкнулись с дефицитом паллет. Вследствие этого в 2021 г производители резко увеличили объемы выпуска для удовлетворения ажиотажного спроса на деревянные поддоны.

Изменения в экономике после 2022 г привели к трансформации и изменению многих рынков, что отразилось на темпах роста спроса на поддоны в потребляющих отраслях. В результате производство паллет стагнировало в 2022-2023 гг – темпы прироста выпуска составляли всего 0,3% в год. В этот период также наблюдался рекордный ввод в эксплуатацию деревянных домов: ряд производителей сократил производство деревянных поддонов в пользу выпуска пиломатериалов для нужд строительства. Кроме того, рост цен на пиломатериалы, крепеж, а также грузоперевозки сдерживали рост выпуска деревянных поддонов.

В 2024 г активно развивалась розничная торговля, в том числе в онлайн формате, где для транспортировки и хранения товаров требуется большое количество поддонов. Оборот электронной торговли увеличился в 2024 г более, чем на 40,0%. По данным Росстата, розничные продажи выросли на 7,2%. В 2024 г также увеличился объем ввода складов – более, чем на 10% по сравнению с предыдущим годом. Все это стимулировало производителей увеличивать выпуск деревянных поддонов. В результате по итогам 2024 г производство паллет в России выросло на 16,1% к уровню 2023 г.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство деревянной тары».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство деревянной тары». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей деревянных поддонов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих деревянные поддоны, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке деревянных поддонов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством деревянных поддонов.

Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг

Параметр	2020	2021	2022	2023	янв-сент 2024
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,2	1,4	1,1	1,8	1,6
Валовая рентабельность затрат, %	9,2	8,4	16,4	30,1	29,9
Валовая рентабельность, %	8,4	7,7	14,1	23,1	23,0
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	19,3	24,9	10,5	12,7	7,1
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	5,9	0,3	1,0	0,7	0,4
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	36,7	50,4	29,4	44,4	48,2
Оборачиваемость активов, раз	1,3	1,5	1,0	1,0	1,4
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	1,2	1,2	0,5	0,8	0,3
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	83,6	30,9	45,1	55,2	110,3
Рентабельность активов, %	17,8	19,6	20,6	16,9	27,9
Рентабельность затрат, %	4,9	3,0	8,5	20,6	21,2
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	225,1	159,3	224,5	381,6	414,8
Рентабельность основных средств, %	51,8	71,6	100,5	85,7	164,0
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	13,6	12,8	21,7	16,9	19,4
Рентабельность продаж, %	4,7	2,9	7,8	17,1	17,5
Рентабельность собственного капитала, %	34,3	39,7	51,0	34,7	52,3
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,9	1,0	1,5	1,1	0,9
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,0	1,0	1,3	1,6	2,3
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	7,1	9,7	14,9	14,3	6,1
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	50,7	49,2	98,0	120,5	95,2
Средний срок оборота запасов, сут дн	33,5	44,6	64,1	56,6	42,9
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	68,7	55,4	180,9	151,7	108,8
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,6	2,1	1,4	2,2	1,9
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	52,0	49,3	40,5	48,7	53,3
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	3,8	5,6	4,6	5,1	8,4

Источник: Федеральная налоговая служба

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.