



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка спецодежды в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи спецодежды в России в 2016-2020 гг росли ежегодно, за исключением 2018 г, когда объем реализации снизился на 2,5%. В целом за пятилетие продажи увеличились на 79,9%: с 0,65 до 1,16 млрд шт. Наиболее существенный рост продаж спецодежды пришелся на 2020 г и составил 43,9%, что во многом было обусловлено пандемией коронавируса, которая увеличила потребность в средствах индивидуальной защиты как на предприятиях, так и для населения страны в целом с целью обеспечения противовирусной защиты. Открытие дополнительных больничных учреждений для заболевших коронавирусом, а также усиление мер противовирусной защиты в уже существующих больницах и госпиталях увеличило спрос на медицинскую спецодежду, такую как медицинские халаты, перчатки, головные уборы и т.п.

В структуре продаж спецодежды на российском рынке наибольшая доля принадлежит профессиональным и производственным рукавицам – 49,2% всех продаж в 2020 г (572 млн шт). Второе место по продажам занимают прочие виды спецодежды с долей в 45,6% в 2020 г (531 млн шт). Данная категория включает в себя такие товары как пальто, полупальто и плащи, юбки, халаты, блузки, фартуки, жилеты, платья и сорочки, одежда для поддержания физической формы, бронеодежда и одежда производственная и профессиональная прочая, не включенная в другие группировки. Также в категорию прочей спецодежды входят специализированные средства защиты от радиации и воздействия других неблагоприятных факторов внешней среды, не содержащие встроенных дыхательных аппаратов.

На третьем месте по продажам находятся комплекты и костюмы профессиональные и производственные – 4,1% совокупных продаж в 2020 г или 48 млн шт. На куртки, пиджаки и блейзеры приходится 0,5% всех продаж в 2020 г (6 млн шт), на комбинезоны с нагрудниками, а также брюки, бриджи и шорты приходится по 0,3% от продаж (4 и 3 млн шт соответственно).

«Анализ рынка спецодежды в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Продажи и цены продаж спецодежды
- Баланс спроса и предложения, складские запасы спецодежды
- Объем производства, цена производителей спецодежды
- Экспорт и импорт спецодежды

В обзоре детализирована информация по категориям спецодежды:

- Женская спецодежда
- Мужская спецодежда
- Универсальная спецодежда

Информация в обзоре также детализирована по видам спецодежды:

- Брюки, бриджи и шорты
- Комбинезоны с нагрудниками
- Комплекты и костюмы
- Куртки, пиджаки и блейзеры

- Рукавицы
- Прочие виды спецодежды

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- Государственные закупки
- Оптовая торговля
- Розничная торговля

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей спецодежды: Атрус, Борисоглебская швейная фабрика, Восток-Сервис-Спецкомплект, Комбинат рабочей одежды, Легпромресурс, Меридиан, Планета-Сириус, Спецобъединение Юго-Запад, Фирма «Техноавиа», ФПГ Энергоконтракт и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров спецодежды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских спецодежды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков спецодежды.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Аудит торговли спецодеждой
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка защитных перчаток в России](#)
- [Анализ рынка женской спецодежды в России](#)
- [Анализ рынка мужской спецодежды в России](#)
- [Анализ рынка гражданского оружия в России](#)
- [Экспорт и импорт защитных перчаток в России](#)
- [Экспорт и импорт спецодежды женской в России](#)
- [Бизнес-план магазина спецодежды](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СПЕЦОДЕЖДЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы спецодежды на начало года, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов спецодежды на начало года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на спецодежду, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на спецодежду, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения спецодежды с учётом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения спецодежды с учётом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ СПЕЦОДЕЖДЫ

Натуральный объём продаж

- Таблица 19. Продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 23. Продажи спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи спецодежды по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж спецодежды по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 27. Продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 29. Продажи спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Продажи спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Продажи спецодежды по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз продаж спецодежды по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 35. Средняя цена спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 36. Прогноз средней цены спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 37. Средняя цена спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Прогноз средней цены спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Средняя цена продаж спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Прогноз средней цены продаж спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Средняя цена спецодежды по секторам рынка, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Прогноз средней цены спецодежды по секторам рынка, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 43. Соотношение средней цены спецодежды и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз соотношения средней цены спецодежды и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены

- Таблица 45. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 46. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ СПЕЦОДЕЖДЫ

Натуральный объём продаж

- Таблица 47. Продажи спецодежды для госсектора, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз продаж спецодежды для госсектора, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 49. Продажи спецодежды для госсектора, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 50. Прогноз продаж спецодежды для госсектора, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 51. Средняя цена спецодежды для госсектора, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 52. Прогноз средней цены спецодежды для госсектора, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ СПЕЦОДЕЖДЫ**Натуральный объем оптовых продаж**

- Таблица 53. Оптовые продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз оптовых продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем оптовых продаж

- Таблица 55. Оптовые продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 56. Прогноз оптовых продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Оптовая цена

- Таблица 57. Оптовая цена спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 58. Прогноз оптовой цены спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СПЕЦОДЕЖДЫ**Натуральный объем продаж**

- Таблица 59. Розничные продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 60. Прогноз розничных продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 61. Розничные продажи спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 62. Прогноз розничных продаж спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 63. Розничная цена спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 64. Прогноз розничной цены спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦОДЕЖДЫ**Натуральный объем производства**

- Таблица 65. Производство спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 66. Прогноз производства спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 67. Производство спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 68. Прогноз производства спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 69. Производство спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 70. Прогноз производства спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

- Таблица 71. Производство прочих видов спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 72. Производство спецодежды по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 73. Производство спецодежды мужской по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 74. Производство спецодежды мужской по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 75. Производство спецодежды женской по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 76. Производство спецодежды женской по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 77. Производство спецодежды универсальной по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 78. Производство спецодежды универсальной по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 79. Производство брюк, бриджей и шорт по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 80. Производство комбинезонов с нагрудниками по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 81. Производство комплектов и костюмов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 82. Производство курток, пиджаков и блейзеров по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 83. Производство рукавиц по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 84. Производство прочих видов спецодежды по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 85. Цена производителей спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 86. Прогноз цены производителей спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 87. Цена производителей спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 88. Прогноз цены производителей спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 89. Цена производителей спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 90. Прогноз цены производителей спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПЕЦОДЕЖДЫ

- Таблица 91. Рейтинг производителей спецодежды по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 92. Рейтинг производителей спецодежды по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 93. Рейтинг производителей спецодежды по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СПЕЦОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 94. Баланс экспорта и импорта спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 95. Прогноз баланса экспорта и импорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 96. Экспорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт, %)
- Таблица 97. Прогноз экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт, %)
- Таблица 98. Экспорт спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 99. Прогноз экспорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 100. Экспорт спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 101. Прогноз экспорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 102. Экспорт спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 103. Экспорт спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 104. Экспорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 105. Прогноз экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 106. Экспорт спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз экспорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 108. Экспорт спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 109. Прогноз экспорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 110. Экспорт спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 111. Экспорт спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 112. Цена экспорта спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)
- Таблица 113. Прогноз цены экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)
- Таблица 114. Цена экспорта спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 115. Прогноз цены экспорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 116. Цена экспорта спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 117. Прогноз цены экспорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 118. Цена экспорта спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 119. Цена экспорта спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 120. Импорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт, %)
- Таблица 121. Прогноз импорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт, %)
- Таблица 122. Импорт спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 123. Прогноз импорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 124. Импорт спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 125. Прогноз импорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 126. Импорт спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 127. Импорт спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 128. Импорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 129. Прогноз импорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 130. Импорт спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 131. Прогноз импорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 132. Импорт спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 133. Прогноз импорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)

- Таблица 134. Импорт спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 135. Импорт спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 136. Цена импорта спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)
- Таблица 137. Прогноз цены импорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)
- Таблица 138. Цена импорта спецодежды по категориям, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 139. Прогноз цены импорта спецодежды по категориям, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 140. Цена импорта спецодежды по видам, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 141. Прогноз цены импорта спецодежды по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 142. Цена импорта спецодежды по типу сырья, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 143. Цена импорта спецодежды по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём

- Таблица 144. Рейтинг экспортёров спецодежды по объёму поставок из России, 2020 г (т)
- Таблица 145. Рейтинг зарубежных получателей спецодежды из России по объёму поставок, 2020 г (т)
- Таблица 146. Рейтинг импортёров спецодежды по объёму поставок в Россию, 2020 г (т)
- Таблица 147. Рейтинг зарубежных поставщиков спецодежды в Россию по объёму поставок, 2020 г (т)

Стоимостный объём

- Таблица 148. Рейтинг экспортеров спецодежды по объёму поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 149. Рейтинг зарубежных получателей спецодежды из России по объёму поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 150. Рейтинг импортеров спецодежды по объёму поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 151. Рейтинг зарубежных поставщиков спецодежды в Россию по объёму поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 152. Выручка от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 153. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 154. Себестоимость, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 155. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 156. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 157. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 158. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Восток-Сервис-Спецкомплект»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПВ ООО «Фирма «Техноавиа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «ФПГ Энергоконтракт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Атрус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Спецобъединение Юго-Запад»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз *BusinessStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinessStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация спецодежды

Специальная одежда – это специально разработанная одежда, предназначенная для защиты сотрудника от вредных воздействий внешней среды и обеспечения необходимых для работы характеристик, таких как, например, удобство, гигиеничность, антистатичность, огнеупорность, лёгкость, водостойчивость и др.

В России выдача работникам производств специальной одежды регламентируется приказами профильного министерства Правительства РФ, что отличает ее от других видов одежды, например, фирменной, выдаваемых работодателем своим сотрудникам. Приобретение и выдача работникам производств специальной одежды является обязательным условием обеспечения безопасности труда. Согласно российским нормам бухгалтерской отчетности, затраты на приобретение спецодежды списываются на себестоимость продукции.

Общие обязательные требования к специальной одежде регламентируются Техническим Регламентом Таможенного союза ТР ТС 019/2011. Согласно ТР ТС №019/2011, спецодежда должна обеспечивать необходимый уровень защиты жизни и здоровья человека от вредных и опасных факторов, обеспечивать отсутствие недопустимого риска возникновения ситуаций, которые могут привести к появлению опасностей, быть гигиеничной, не вызывать раздражений кожных покровов при применении, позволять сотруднику нормально осуществлять основную деятельность, должна быть сертифицирована в установленном законодательством порядке.

Вредными факторами называются условия рабочего места, воздействие которых может привести к заболеванию или ухудшению здоровья работника. Опасными факторами называются конкретные условия рабочей обстановки, которые могут привести к гибели или травме работника.

В России и в странах Таможенного союза действует множество ГОСТов и нормативов добровольного применения содержащих нормативные требования к спецодежде. Фактически, на защиту от каждого вредного или опасного фактора существует свой ГОСТ. Дополнительно, на многие профессии действуют отдельные ГОСТы, регламентирующие требования спецодежды к конкретной профессии. Обязательные требования к содержатся в Технических регламентах, основной из них – ТР ТС 019/2011.

В настоящем обзоре приводятся следующие классификации спецодежды:

По категориям спецодежды:

- Женская спецодежда
- Мужская спецодежда
- Универсальная спецодежда

По видам спецодежды:

- Брюки, бриджи и шорты
- Комбинезоны с нагрудниками
- Комплекты и костюмы
- Куртки, пиджаки и блейзеры
- Рукавицы
- Прочие виды спецодежды

Экспорт и импорт спецодежды

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью - ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) - отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта спецодежды. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта спецодежды в кг и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка спецодежды цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 96. Экспорт спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (млн шт, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	11,09	12,52	17,61	27,78	27,85
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,9	40,7	57,8	0,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт спецодежды» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 97. Прогноз экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (млн шт, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	32,72	35,11	36,88	38,16	39,15
Динамика (% к предыдущему году)	17,5	7,3	5,0	3,5	2,6

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг экспорт спецодежды из России вырос в 2,5 раза: с 11,09 до 27,85 млн шт. Наибольший прирост наблюдался в 2018-2019 гг, когда существенно увеличились поставки спецодежды из России в Беларусь (+9,16 млн шт в 2019 г к уровню 2017 г) и Казахстан (+4,04 млн шт).

В 2020 г незначительный рост экспорта спецодежды из России (+0,07 млн шт к 2019 г) был обусловлен продолжающимся ростом поставок в Казахстан (+1,32 млн шт) и одновременным снижением экспорта в Беларусь (-0,93 млн шт) и Украину (-0,32 млн шт). В условиях неблагоприятной экономической и эпидемиологической ситуации в 2020 г многие страны были вынуждены приостановить наращивание объемов закупаемой продукции.

В 2021-2025 гг экспорт спецодежды из России будет ежегодно расти убывающим темпами на 17,5-2,6% в год. В 2025 г экспортные поставки составят 39,15 млн шт, что на 40,6% превысит значение 2020 г.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 112. Цена экспорта спецодежды, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	1,50	1,78	1,36	1,04	0,90
Динамика (% к предыдущему году)	-	19,0	-23,9	-23,6	-13,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта спецодежды» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 113. Прогноз цены экспорта спецодежды, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	0,86	0,84	0,82	0,81	0,81
Динамика (% к предыдущему году)	-3,9	-3,0	-1,9	-0,8	-0,5

Источник: *BusinesStat*

В 2016-2020 гг цена экспорта спецодежды из России снизилась на 40,0%: с 1,50 до 0,90 долл за шт. Показатель снижался ежегодно в период 2018-2020 гг на 13,4-23,9%, что было вызвано увеличением доли наиболее дешевого вида спецодежды в структуре поставок – рукавиц.

Ожидается, что в 2021-2025 гг долларовая цена экспорта спецодежды из России продолжит снижаться на 3,9-0,5% в год. В 2025 г средняя экспортная цена составит 0,81 долл за шт, что на 9,7% будет ниже уровня 2020 г. При этом цена экспорта спецодежды в рублевом эквиваленте будет ежегодно расти.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство спецодежды».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство спецодежды». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей спецодежды, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих спецодежду, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке спецодежды достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством спецодежды.

Трудовые ресурсы отрасли

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 158. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников, тыс чел	49,0	47,2	46,8	47,4	53,0
Фонд начисленной заработной платы, млрд руб	6,9	7,4	8,9	9,2	10,6
Средняя заработная плата по отрасли, Россия, тыс руб в год	140,2	155,9	190,1	193,4	199,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.