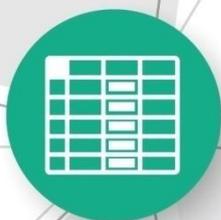




BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка письменных принадлежностей (карандашей и шариковых ручек) в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, импорт письменных принадлежностей в Россию в 2023 г вырос на 7,5% и составил 1,45 млрд шт. Импорт восстанавливался после резкого падения прошлого года.

В 2022 г прямых санкций в отношении канцтоваров введено не было. Тем не менее, некоторые западные производители существенно сократили поставки. Высокая волатильность рубля, осложнение международной логистики и взаиморасчетов, рост цен на продукцию из-за вынужденной работы через посредников стали причиной срыва сроков поставок. В то же время на фоне стагнации доходов потребителей и общей неопределенности снизился внутренний спрос на продукцию. В результате по итогам 2022 г импорт карандашей и шариковых ручек в Россию упал на 24,4% до 1,35 млрд шт.

На рынки письменных принадлежностей преобладает импортная продукция. Однако, исчезновение с полок ряда иностранных брендов не оказало значительного влияния на объем продаж. Эксперты отмечают, что у российских потребителей канцтоваров отсутствует сильная привязанность к конкретным торговым маркам. Канцелярская продукция не относится к высокотехнологичным инструментам, и письменные принадлежности ушедших компаний были без каких-либо сложностей замещены на товары других зарубежных производителей. Поэтому в 2023 г импорт начал уверенно восстанавливаться, и усилилась тенденция заполнения российского рынка не только продукцией различных брендов и СТМ, произведенной в Китае, но и товарами no name.

«Анализ рынка письменных принадлежностей (карандашей и шариковых ручек) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка письменных принадлежностей
- производство письменных принадлежностей
- экспорт и импорт письменных принадлежностей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы письменных принадлежностей

В обзоре детализирована информация по видам письменных принадлежностей:

- карандаши в твердой оболочке
- шариковые ручки

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей письменных принадлежностей: Панна, СТАММ, Объединение Союз, КФ «Красин».

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли письменными принадлежностями
- оценки экспертов рынка канцелярских принадлежностей

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бумажных канцелярских принадлежностей в России](#)
- [Анализ рынка клейкой ленты в России](#)
- [Анализ рынка тетрадей в России](#)
- [Анализ рынка пластмассовых канцелярских или школьных принадлежностей в России](#)
- [Анализ рынка канцелярских принадлежностей \(канцтоваров\) в России](#)
- [Анализ рынка бумаги в России](#)
- [Анализ рынка офисной бумаги в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на письменные принадлежности в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на письменные принадлежности в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения письменных принадлежностей с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения письменных принадлежностей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (%)

ПРОДАЖИ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 18. Прогноз продаж по видам письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство по видам письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 27. Производство письменных принадлежностей по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Цена производителей по видам письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Панна» (Воскресенская карандашная фабрика)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «СТАММ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Объединение Союз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Карандашная фабрика «Красин»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта письменных принадлежностей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта письменных принадлежностей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 39. Экспорт по видам письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн шт)

- Таблица 41. Экспорт письменных принадлежностей по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт письменных принадлежностей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам письменных принадлежностей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам письменных принадлежностей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 51. Цена экспорта письменных принадлежностей из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз импорта письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 54. Импорт по видам письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 56. Импорт письменных принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт письменных принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена импорта по видам письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам письменных принадлежностей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена импорта письменных принадлежностей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 67. Рейтинг экспортеров письменных принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 68. Рейтинг зарубежных получателей письменных принадлежностей из России по объему поставок в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 69. Рейтинг импортеров письменных принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных поставщиков письменных принадлежностей в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 71. Рейтинг экспортеров письменных принадлежностей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных получателей письменных принадлежностей из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг импортеров письменных принадлежностей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных поставщиков письменных принадлежностей в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 75. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация письменных принадлежностей

Письменные принадлежности – это канцелярские инструменты для написания текста, рисования, черчения или проставления подписей в различных документах.

В обзоре детализирована информация по видам письменных принадлежностей:

- карандаши в твердой оболочке
- шариковые ручки

Карандаши относятся к категории письменных принадлежностей в виде стержня, изготовленного из пишущего материала (угля, графита, сухих красок), который используется для письма, рисования, черчения, маркировки и разметки. Для удобства пишущий стержень карандаша вставляется в специальную оправу. *В обзоре в категорию включены простые и цветные карандаши в деревянной или пластмассовой оболочке.*

Ручки канцелярские состоят из корпуса, в который вставлена трубка с жидкими чернилами, с одного конца замкнутая маленьким шариком. Шарик при нажиме на стержень вращается и переносит пасту на бумагу. Выделяют автоматические и неавтоматические шариковые ручки. Автоматическая имеет нажимной или поворотный механизм подачи стержня, благодаря которому стержень можно убрать в корпус ручки после завершения письма. Неавтоматическая ручка не имеет механизма подачи/скрытия стержня. *В настоящий обзор включены автоматические и неавтоматические шариковые ручки с различными видами чернил, включая гелевые, масляные, капиллярные.*

Производство письменных принадлежностей относится к отрасли ОКВЭД 2 (32.99.2) «Производство пишущих принадлежностей». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории [«Анализ рынка канцтоваров в России»](#).

Экспорт и импорт письменных принадлежностей

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета письменных принадлежностей. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта письменных принадлежностей в кг и в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка письменных принадлежностей цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 52. Импорт письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (млн шт)	1 382,0	1 284,3	1 787,0	1 351,7	1 453,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-7,1	39,1	-24,4	7,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт письменных принадлежностей» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2019-2023 гг импорт письменных принадлежностей в Россию вырос на 5,2%: с 1,38 до 1,45 млрд шт. На динамику импорта внутри периода наибольшее влияние оказывали изменения поставок из Китая, на который ежегодно приходилось более 76% совокупного импорта. Небольшое снижение импорта наблюдалось в 2020 г (-7,1% к предыдущему году), когда на фоне пандемии поставки из Китая сократились на 0,08 млрд шт.

В 2022 г прямых санкций в отношении канцтоваров введено не было. Тем не менее, некоторые западные производители существенно сократили поставки. Высокая волатильность рубля, осложнение международной логистики и взаиморасчетов, рост цен на продукцию из-за вынужденной работы через посредников стали причиной срыва сроков поставок. В то же время на фоне стагнации доходов потребителей и общей неопределенности снизился внутренний спрос на продукцию. В результате по итогам 2022 г импорт письменных принадлежностей в Россию упал на 24,4% до 1,35 млрд шт. Отметим, что основной составляющей общего снижения импорта в 2022 г снова выступило сокращение поставок из Китая: совокупный импорт снизился на 0,44 млрд шт, поставки из Китая – на 0,33 млрд шт.

В 2023 г наблюдался восстановительный рост импорта письменных принадлежностей в Россию на 7,5% до 1,45 млрд шт. Согласно данным Федеральной таможенной службы, структура стоимостного объема поставок по брендам в 2023 г выглядела следующим образом:

- 12,6% пришлось на продукцию без указания ТМ,
- 9,3% - на письменные принадлежности под брендом BERLINGO,
- 4,9% - на BRAUBERG,
- 4,2% - на PARKER,
- 3,9% - на ERICH KRAUSE,
- 3% - на KID`S FANTASY.

Также в ТОП-15 крупнейших брендов в 2023 г вошли: BIC, HUPPER-DUPPER, PILOT, CENTRUM, ATTACHE, MUNHWA MC GOLD, ERHAFT, КАЛЯКА-МАЛЯКА, HUGO BOSS и КОН-I-NOOR. Их доли в стоимостном импорте составляли от 1,5% до 3%.

Стоимостный импорт

Таблица 57. Импорт письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (млн долл)	89,0	80,8	111,5	86,7	100,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,2	38,0	-22,2	15,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Импорт письменных принадлежностей» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Динамика выручки зарубежных поставщиков письменных принадлежностей в Россию в 2019-2023 гг следовала за колебаниями натурального импорта. В 2020 и 2022 гг оборот импорта сокращался, а в 2021 и 2023 гг – увеличивался. В 2023 г выручка составила 100 млн долл, что на 12,4% выше уровня 2019 г.