



Анализ рынка йогуртов в странах СНГ в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг

Адрес:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:

+7 (495) 180-04-19

Факс:

+7 (495) 180-04-19

E-mail:

info@businessstat.ru

Сайт:

<http://businessstat.ru>

Аннотация

В 2012-2016 гг рост продаж йогуртов в странах СНГ наблюдался только в 2013 г и составил 4,3% относительно предыдущего года. Самое резкое снижение продаж в рассматриваемый период зафиксировано в 2015 г – на 2,6% к уровню 2014 г. В 2016 г в регионе было продано 990,2 тыс т йогуртов, что практически совпадало с уровнем продаж в 2012 г.

В 2012-2016 гг наибольший объем проданных йогуртов среди стран СНГ приходился на Россию, доля которой в совокупных продажах выросла с 73,1% в 2012 г до 75,6% в 2016 г. Второе место по данному показателю занимала Украина: доля этой страны в 2012-2016 гг снизилась с 16,5% до 13,1% от общего объема рынка. Другими крупными потребителями йогуртов были Беларусь и Казахстан. В 2016 г в Беларуси было продано почти 45,0 тыс т йогуртов, что составило 4,5% от продаж продукции в странах СНГ, в Казахстане – 42,5 тыс т (4,3%).

На резкое снижение продаж йогуртов в странах СНГ в 2015 г оказали негативные экономические процессы в России и Украине – основных странах-потребителях продукции. Так объем рынка в России в 2015 г снизился на 2,0% относительно 2014 г (-15,2 тыс т), в Украине на 8,2% (-12,6 тыс т).

В 2016 г средний уровень покупки йогуртов в странах СНГ составил 3,4 кг на душу населения, что говорит о низкой насыщенности рынка. По мере стабилизации экономической ситуации в России и Украине, потребление йогуртов в СНГ будет увеличиваться. По прогнозам BusinesStat, в 2017-2021 гг продажи йогуртов в странах СНГ будут расти нарастающими темпами – на 0,1-3,0% в год.

«Анализ рынка йогуртов в странах СНГ в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка йогуртов СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство йогуртов
- Продажи йогуртов
- Внешняя и внутренняя торговля йогуртами
- Импорт и экспорт йогуртов
- Внешнеторговые цены йогуртов

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия

- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина *

** Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке йогуртов
- Опрос экспертов молочной отрасли

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ СТРАН СНГ	7
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ	8
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн чел)----- 8 ▪ Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел) ----- 9 ▪ Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2012-2016 гг (млрд долл США) -----10 ▪ Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США) -----11 ▪ Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2012-2016 гг (% к предыдущему году) -----11 ▪ Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году) -12 ▪ Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2012-2016 гг (% от ВВП)-----13 ▪ Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)13 ▪ Таблица 9. Платёжный баланс по странам СНГ, 2012-2016 гг (млрд долл США) -----14 ▪ Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)--15 ▪ Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс долл США на чел в год)-----15 ▪ Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)-----16 ▪ Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2012-2016 гг (% к предыдущему году) -----16 ▪ Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)-----17 	
Итоги создания Таможенного союза	18
Перспективы экономики в странах СНГ	19
КЛАССИФИКАЦИЯ ЙОГУРТОВ	21
ПРОДАЖИ ЙОГУРТОВ	23
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 15. Продажи йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----23 ▪ Таблица 16. Прогноз продаж йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----23 ▪ Таблица 17. Продажи йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т) -----23 ▪ Таблица 18. Прогноз продаж йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т) -----24 ▪ Таблица 19. Доли стран в продажах йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%) -----24 ▪ Таблица 20. Прогноз долей стран в продажах йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----25 ▪ Таблица 21. Продажи йогуртов на душу населения по странам, СНГ, 2012-2016 гг (кг/чел в год)-----26 ▪ Таблица 22. Прогноз продаж йогуртов на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг/чел в год)-----26 	
Баланс внешней и внутренней торговли	27
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля йогуртами, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т) -----27 ▪ Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней йогуртами, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)-----27 ▪ Таблица 25. Доля внешней и внутренней торговли йогуртами, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----27 	

- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли йогуртами, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----27

ПРОИЗВОДСТВО ЙОГУРТОВ-----28

- Таблица 27. Производство йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----28
- Таблица 28. Прогноз производства йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----28
- Таблица 29. Производство йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т) -----28
- Таблица 30. Прогноз производства йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)-----29
- Таблица 31. Доли стран в производстве йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----29
- Таблица 32. Прогноз долей стран в производстве йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----30
- Таблица 33. Производство йогуртов на душу населения по странам, СНГ, 2012-2016 гг (кг/чел в год)-----30
- Таблица 34. Прогноз производства йогуртов на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг/чел в год)-----31

ИМПОРТ ЙОГУРТОВ -----32

Натуральный объем импорта-----32

- Таблица 35. Импорт йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----32
- Таблица 36. Прогноз импорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %) -----32
- Таблица 37. Импорт йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т) -----33
- Таблица 38. Прогноз импорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т) -----33
- Таблица 39. Доли стран в импорте йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%) -----34
- Таблица 40. Прогноз долей стран в импорте йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----34

Стоимостный объем импорта-----35

- Таблица 41. Импорт йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %) -----35
- Таблица 42. Прогноз импорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %) -----35
- Таблица 43. Импорт йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл) -----35
- Таблица 44. Прогноз импорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл) -----36
- Таблица 45. Доли стран в импорте йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%) -----36
- Таблица 46. Прогноз долей стран в импорте йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----37

Цена импорта -----37

- Таблица 47. Цена импорта йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг, %)-----37
- Таблица 48. Прогноз цены импорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)-----37
- Таблица 49. Цена импорта йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----38
- Таблица 50. Прогноз цены импорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг) -----38

ЭКСПОРТ ЙОГУРТОВ-----39

Натуральный объем экспорт-----39

- Таблица 51. Экспорт йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----39
- Таблица 52. Прогноз экспорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----39
- Таблица 53. Экспорт йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т)-----39
- Таблица 54. Прогноз экспорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)-----40

▪ Таблица 55. Доли стран в экспорте йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----	40
▪ Таблица 56. Прогноз долей стран в экспорте йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----	41
Стоимостный объем экспорта-----	42
▪ Таблица 57. Экспорт йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %)-----	42
▪ Таблица 58. Прогноз экспорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)-----	42
▪ Таблица 59. Экспорт йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл)-----	42
▪ Таблица 60. Прогноз экспорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)-----	43
▪ Таблица 61. Доли стран в экспорте йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----	43
▪ Таблица 62. Прогноз долей стран в экспорте йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----	44
Цена экспорта-----	44
▪ Таблица 63. Цена экспорта йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг, %)-----	44
▪ Таблица 64. Прогноз цены экспорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %) -----	44
▪ Таблица 65. Цена экспорта йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг)-----	45
▪ Таблица 66. Прогноз цены экспорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)-----	45

Методология подготовки обзоров рынков стран СНГ

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

Замедление мировой экономики отрицательно сказалось на странах СНГ. В периоды сокращения мирового спроса на энергоресурсы и стагнацию развитых экономик в наибольшей степени страдают развивающиеся страны с отсталой экономической и политической структурой. Регион СНГ вошел в рецессию в 2014 г. Если в 2013-2014 гг рост ВВП в СНГ замедлился с 2% до 1%, то уже в 2015 г, согласно данным МВФ, экономика стран СНГ снизилась более чем на 2%. По итогам 2016 г спад ВВП стран СНГ составил порядка -1%. Небольшое улучшение относительно 2015 г было вызвано укреплением цен на нефть.

Экономические показатели ухудшаются по всем группам стран СНГ:

- экспортеров нефти и газа,
- экспортеров трудовых ресурсов,
- стран с диверсифицированной структурой экспорта.

Ключевая экономика региона – Россия – переживает рецессию. Для Азербайджана, Армении, Беларуси, Украины и Таджикистана российская экономика остается важнейшим источником денежных поступлений от трудовых мигрантов. Зависимость большинства стран СНГ от России приводит к замедлению темпов роста ВВП во всех странах региона.

Финансовый сектор в странах региона находится в состоянии стресса. Банки испытывают проблемы с ликвидностью и уменьшением доступа компаний к финансированию – особенно в Молдове, России, Таджикистане и Украине. Дополнительным фактором замедления экономического роста в СНГ стал политический кризис, спровоцированный событиями в Украине и Нагорном Карабахе. Возросший уровень политической неопределенности усилил отток капитала из региона.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн чел)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	9,20	9,27	9,34	9,42	9,49
Армения	2,97	2,98	2,99	2,99	2,99
Беларусь	9,47	9,46	9,47	9,50	9,45
Грузия *	3,84	3,78	3,73	3,72	3,70
Казахстан	16,91	17,17	17,42	17,68	17,95
Кыргызстан	5,66	5,78	5,90	5,98	6,06
Молдавия	3,56	3,56	3,56	3,55	3,55
Россия	146,19	146,41	149,09	149,57	149,68
Таджикистан	7,96	8,13	8,30	8,48	8,66
Туркменистан	5,17	5,24	5,31	5,39	5,46
Узбекистан	29,75	30,24	30,60	30,97	31,34
Украина	45,37	45,25	42,76	42,59	42,50
Все страны СНГ	286,05	287,26	288,47	289,83	290,84

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

* Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона

Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,57	9,65	9,72	9,80	9,88
Армения	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99
Беларусь	9,40	9,36	9,31	9,26	9,22
Грузия	3,69	3,69	3,70	3,69	3,69
Казахстан	18,22	18,49	18,77	19,05	19,33
Кыргызстан	6,14	6,23	6,32	6,40	6,49
Молдавия	3,55	3,55	3,54	3,54	3,54
Россия	149,76	149,70	149,70	149,67	149,59
Таджикистан	8,84	9,02	9,21	9,41	9,60
Туркменистан	5,54	5,62	5,70	5,78	5,86
Узбекистан	31,72	32,10	32,49	32,88	33,27
Украина	42,41	42,32	42,23	42,15	42,06
Все страны СНГ	291,83	292,71	293,67	294,61	295,51

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. ООН, поддержав Всемирную программу переписи населения и жилищного фонда, настоятельно призвала государства провести в период 2005-2014 гг по меньшей мере одну перепись. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутривосточных событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В Беларуси, Грузии и Украине численность населения уменьшается. Россия удерживала положительную динамику прироста населения за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удастся трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Классификация йогуртов

Йогурт – кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведённый с использованием смеси заквасочных микроорганизмов - термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки.

Внешний вид и консистенция: однородная, в меру вязкая, при добавлении стабилизаторов – желеобразная или кремообразная. При использовании вкусоароматических пищевых добавок – с наличием их включений.

Вкус и запах: кисломолочный, без посторонних привкусов и запахов. При выработке с сахаром или подсластителем – в меру сладкий. При выработке со вкусоароматическими пищевыми добавками и вкусоароматизаторами – с соответствующим вкусом и ароматом внесенного компонента.

Цвет: Молочно-белый, равномерный по всей массе. При выработке со вкусоароматическими пищевыми добавками и пищевыми красителями – обусловленный цветом внесенного ингредиента.

Йогурт классифицируется по массовой доле жира в процентах.

Классификация йогуртов:

Название	Массовая доля жира
молочный нежирный	не более 0,1
молочный пониженной жирности	от 0,3 до 1,0
молочный полужирный	от 1,0 до 2,5
молочный классический	от 2,7 до 4,5
молочно-сливочный	от 4,7 до 7,0
сливочно-молочный	от 7,0 до 9,5
сливочный	не менее 10,0

Также йогурт можно классифицировать:

- по типу обработки/сроку хранения: на долго- (3-6 мес) и коротко- (1-4 нед) живущие йогурты (долгоживущие йогурты подвергаются тепловой обработке или добавлению консервантов)
- по жирности: сливочные (около 7% жирности) и молочные (до 5% жирности)
- по виду бактерий: обычный йогурт и биоийогурт, йогурт в котором присутствуют бифидобактерии
- по типу наполнителя: со свежими фруктами, ароматизаторами, прочие добавки (шоколад, джем, желе, орехи, злаки и пр.)
- по наличию сахара: с добавлением сахара или без

Профилактическое и лечебное действие йогуртов обусловлено содержанием живых микроорганизмов (бифидобактерий), которые способствуют регулированию обмена веществ, усиливают деятельность иммунной системы, снабжают организм необходимыми аминокислотами и витаминами.

Традиционная упаковка – ПВХ стаканчик, 125 г, упаковка – 4 шт, реже и в основном для российских йогуртов встречается упаковка картонный пакет емкостью 0,5 л и 1 л. Для питьевых йогуртов традиционной упаковкой считается пластиковая бутылочка от 250 г до 1 л.

Цены йогуртов варьируются в зависимости от потребительских свойств продукта (сливочный/молочный, био йогурт, добавки), места продажи (город/поселок, район, магазин/рынок/торговый центр) и марки производителя.

Стоимостный объем импорта

Таблица 41. Импорт йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт (млн долл)	67,78	91,12	85,39	38,42	39,81
Динамика (% к предыдущему году)	-	34,4	-6,3	-55,0	3,6

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Таблица 42. Прогноз импорта йогуртов, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	42,36	48,48	55,22	62,81	71,39
Динамика (% к предыдущему году)	6,4	14,4	13,9	13,7	13,7

Источник: BusinesStat

С 2012 по 2016 гг стоимостный объем импорта йогуртов в страны СНГ снизился на 41,3% и составил к концу периода 39,8 млн долл. Самое резкое сокращение стоимостного импорта продукции в регион было зафиксировано в 2015 г и составило 55,0% относительно предыдущего года. Причиной этого послужило снижение натурального объема поставок и падение средней цены импорта.

В 2017-2021 гг стоимостный объем импорта йогуртов в страны СНГ будет расти и в 2021 г достигнет, по нашим оценкам, 71,4 млн долл.

Таблица 43. Импорт йогуртов по странам, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	1,84	3,08	4,27	0,97	1,35
Армения	0,45	0,60	0,92	0,93	0,81
Беларусь	10,67	14,51	16,73	11,18	10,08
Грузия	1,48	2,66	2,66	2,83	3,16
Казахстан	6,42	5,44	4,48	3,35	3,34
Кыргызстан	2,34	2,36	1,93	2,57	2,36
Молдова	3,54	4,43	3,74	3,31	3,68
Россия	34,21	51,28	45,57	10,77	12,55
Таджикистан	0,15	0,16	0,09	0,01	0,00
Туркменистан	0,08	0,40	0,07	0,27	0,11
Узбекистан	1,01	1,31	1,33	0,80	0,77
Украина	5,59	4,88	3,61	1,41	1,60
Все страны СНГ	67,78	91,12	85,39	38,42	39,81

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Таблица 44. Прогноз импорта йогуртов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	1,62	1,95	2,26	2,53	2,93
Армения	0,89	1,01	1,15	1,28	1,44
Беларусь	9,95	11,37	13,59	16,06	18,33
Грузия	3,42	3,85	4,22	4,77	5,21
Казахстан	3,65	4,14	4,70	5,29	5,85
Кыргызстан	2,53	2,75	3,02	3,25	3,54
Молдова	4,02	4,40	4,78	5,25	5,75
Россия	13,94	16,42	18,53	21,04	24,59
Таджикистан	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04
Туркменистан	0,12	0,13	0,14	0,16	0,18
Узбекистан	0,73	0,80	0,96	1,06	1,19
Украина	1,50	1,65	1,86	2,08	2,33
Все страны СНГ	42,36	48,48	55,22	62,81	71,39

Источник: *BusinesStat*

Таблица 45. Доли стран в импорте йогуртов, СНГ, 2012-2016 гг (%)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	2,71	3,39	5,00	2,53	3,40
Армения	0,66	0,66	1,07	2,42	2,04
Беларусь	15,74	15,92	19,59	29,09	25,33
Грузия	2,18	2,92	3,11	7,38	7,93
Казахстан	9,48	5,98	5,25	8,72	8,39
Кыргызстан	3,45	2,59	2,26	6,68	5,94
Молдова	5,23	4,87	4,38	8,63	9,24
Россия	50,47	56,27	53,36	28,04	31,52
Таджикистан	0,23	0,18	0,11	0,03	0,00
Туркменистан	0,12	0,44	0,08	0,70	0,26
Узбекистан	1,49	1,43	1,56	2,09	1,92
Украина	8,24	5,36	4,23	3,68	4,02
Все страны СНГ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: *BusinesStat*