BusinesStat®

Оценка маркетингового потенциала проекта

Москва 2022

ИГОРЬ ЧИНГИЛИДИ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

BusinesStat®

Более 15 лет

помогаем запускать новые проекты, расширять бизнес, выходить на новые рынки

Более 1000

компаний уже выбрали BusinesStat в качестве партнера для рыночной аналитики, маркетинговых исследований и бизнес-планирования

Яндекс
ВЭБ Инжиниринг
LEROY MERLIN Da vida a tus ideas
ГАЗПРОМБАНК
PEPSICO
MEDSI сеть клиник
СБЕР
Альфа
РЖД
ГАЗПРОМ НЕФТЬ
Промсвязьбанк
АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ СИСТЕМА
ORIFLAME
kaspersky
ЛЕНТА
OZON
MICHELIN
ЭФКО
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК
СИБУР

BusinesStat®

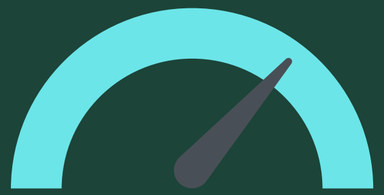
Для чего нужна оценка маркетингового потенциала проекта

При внедрении новых проектов нужно доказать, что рынок готов принять их и дать прибыль

- **Сегментировать рынок сбыта и оценить рыночный потенциал проекта**
- **Позиционировать проект на рынке, уточнить рыночные параметры проекта**
- **Оценить эффективность проекта с привязкой к бизнес-плану компании**
- **Обосновать позицию перед клиентами, руководством, инвесторами**

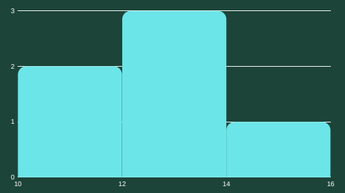
Чем оценка маркетингового потенциала отличается от других проектов

BusinesStat®



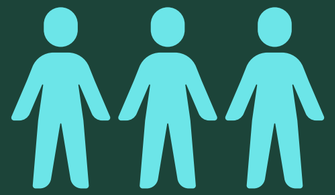
Бизнес план

Содержит расчеты эффективности проекта для инвестора, но не дает представлений о емкости рынка, позиции проекта на рынке и условиях успеха проекта на рынке



Анализ рынка

Содержит информацию о рынке, но не привязывает проект к рынку с помощью детальной сегментации целевой аудитории, конкуренции, уровня цен, бизнес-моделей, регуляторики



Специальные исследования

Стоят на порядок дороже, проводится дольше, так как требуется уникальная структура данных, работа в группе с заказчиком, согласование методологии и формата отчётности

Три этапа проекта

Сколько времени займет и сколько стоит:

1

Оценить рыночный потенциал проекта

2 недели

2

Позиционировать проект к рынку

2 недели

3

Оценить эффективность проекта

2 недели

Средний срок: 6 недель
Средняя стоимость: 700 000 рублей

BusinesStat®

BusinesStat®

1) Оценка рыночного потенциала проекта

Первым делом мы оцениваем состояние рынка и перспективы проекта

Объем и динамика рынка, потенциал, факторы развития и барьеры рынка

Сегментация рынка: целевая аудитория, бизнес-модель, продукты и цены

Оценка инфраструктуры, регуляторики и программ поддержки проекта

Оценка рыночного потенциала проекта

BusinesStat®

2) Позициони-рование продукта

Затем мы проведем анализ проекта с точки зрения конкурентных преимуществ и требований клиентов, предложим оптимизацию проекта

Обоснование целевой аудитории и бизнес-модели

Обоснование целевой аудитории и потребительских свойств продукта

Обоснование ценовой и продуктовой политики проекта

Конкурентный анализ и конкурентные преимущества проекта

BusinesStat®

3) Эффективность проекта

На заключительной стадии мы поможем объединить маркетинговое обоснование в единый непротиворечивый массив данных для получения полноценной инвестиционной заявки

Оценка объема продаж (загрузки объекта), оценка доли рынка

Рыночная оценка доходов, расходов и эффективности проекта

Оптимизация инвестзаявки: отчетность, бизнес-план, стратегия, план реализации

Заключение по проекту для инвестора, подтверждение подлинности заключения

Основные бизнес-кейсы

Когда нужно маркетинговое обоснование проекта

Новый продукт

Оценить емкость спроса и место продукта на полке по отношению к конкурентам, выбрать из нескольких вариантов, уточнить параметры продукта (Product Market Fit)

Новая локализация

Обосновать выбранное место, оценить локальную конкуренцию, клиентский трафик, распределить площадь объекта по способам эффективного использования

Новый рынок сбыта

Оценить рынки сбыта по готовности принять продукт, с учетом специфики ЦА, регуляторики, конкуренции, бизнес-модели, рыночного ассортимента и цен. Уточнить свойства продукта и бизнес-модели для успешного старта (Roll out plan)

BusinesStat®

Откуда мы берем информацию для исследования

Опираемся на свой многолетний опыт

Базы данных

Собственные базы данных и готовые исследования, статистические, таможенные, налоговые базы, кассовая отчетность

Информация заказчика

Внутренние системы учета: CRM, ERP, бизнес-планы и финмодели, ТЭО, презентации и отчетность компании, требования инвестора

Кабинетные исследования и онлайн опросы

Отчетность компаний-конкурентов, отраслевая аналитика, регуляторика. Опросы покупателей, экспертов рынка. Ложные закупки и рекрутинги.

BusinesStat®

Кто руководит маркетинговым обоснованием проектов

Зависит от рынка

Ольга Усачева

Сфера услуг, фармацевтика, HiTech и IT проекты

Дмитрий Круглов

Промышленность, машиностроение, товары длительного пользования

Мария Круглова

Продукты питания и напитки, сельское хозяйство

BusinesStat®

Мы накопили большой опыт реализации проектов и самую обширную в СНГ базу знаний.

Нашу аналитику принимают ведущие консультанты, банки, инвесторы.

BusinesStat®

BusinesStat®

Благодарим за внимание!

Ждем ваших вопросов и предложений!

Игорь Чингилиди
директор по развитию
BusinesStat

+7 495 180 04 19
+8 800 222 36 90

info@businesstat.ru
chingilidi.in@businesstat.ru